

natureza
EMPREENDEDORA



Seu negócio em equilíbrio com a natureza.

CICLO DE ACELERAÇÃO | 2020

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Execução técnica:

SEBRAE

O programa



O Programa Natureza Empreendedora, realizado pela Fundação Grupo Boticário, surgiu com o objetivo de fomentar e fortalecer negócios de impacto positivo para a conservação da natureza, contribuindo para um novo modelo de desenvolvimento local e para o aumento do investimento privado para conservação.

Após a realização de um estudo sobre o cenário empreendedor na Grande Reserva Mata Atlântica, o território foi escolhido para sediar essa estratégia devido a oportunidade de aumentar o baixo índice de empreendedorismo regional e criar negócios alinhados a uma das principais vocações desta região, a conservação de um dos biomas mais ameaçados do Brasil.

Durante o primeiro ciclo do programa, em 2019, o trabalho contou com um processo de ideação de negócios, voltados à solução de problemas socioambientais de 4 municípios do litoral paranaense. Muitas ideias surgiram desse processo e foi identificado que, além de fomentar novas ideias, também era necessário apoiar os negócios que já existiam, ampliando seu impacto positivo na conservação da natureza.

Desta forma, em 2020, o Programa Natureza Empreendedora atuou com 20 negócios que já impactavam positivamente a conservação de 15 municípios paranaenses da Grande Reserva Mata Atlântica, mas precisavam de apoio para se estruturarem.

O processo de aceleração online - devido a pandemia da Covid-19 - foi desenvolvido com a execução técnica do SEBRAE/PR e proporcionou 40h de oficinas e consultorias especializadas que abordaram temas relevantes como teoria da mudança e modelo C, neuroliderança,

design de produtos e product market fit, estratégias de vendas e precificação, estratégias de marketing, gestão financeira do negócio, OKRs, mensuração de impacto, storytelling e pitch.

Por meio de um processo bastante dinâmico, os empreendedores tiveram a oportunidade de aprimorar a gestão do seu negócio e principalmente do seu impacto positivo em conservação. No final do programa, os negócios passaram por uma banca avaliadora, composta por 8 especialistas, em que foram avaliados dentro de critérios, pré-estabelecidos em edital, e os 3 negócios mais bem avaliados pela comissão julgadora foram premiados.

Conheça agora os negócios que passaram pelo processo de aceleração do Programa Natureza Empreendedora 2020 e os 3 premiados.



ÍNDICE

Agência de Turismo
Comunitário de Caieiras 05

Caravelas Bistrô Bar 06

Cooltivando 07

Cooperativa Arte Nossa 08

Eco Guaricana 09

Ecositio 10

Ekôa Park 11

Ekoways 12

JD Container Graciosa 13

Litoral Nota Cem 14

Manglier 15

Mar de La 16

MOLT 17

Namata 18

Olha o peixe! 19

Porto de Cima Brewing 20

Pousada Serra Verde 21

Rancho Caminho das Águas 22

Serafilmes 23

Siri Guaçu 24



NEGÓCIO 01

Agência de Turismo Comunitário de Caieiras

Empreendedor(a): **FABIANO CECILIO DA SILVA**

DESCRIÇÃO

A Agência de Turismo Comunitário (ATC) de Caieiras surge como um diferencial para o município de Guaratuba, pois atrela cultura local, gastronomia, sustentabilidade e educação ambiental. Por meio de roteiros ecoculturais bem definidos que vão de avistamento de aves, trilhas em cachoeiras, visitas guiadas a manguezais e sambaquis o turista vive o momento com guias altamente capacitados não apenas com conceitos e formações teóricas, mas também com vivência prática de caiçara nativo da região. Passeios, conversas e aprendizagens imperdíveis lhe esperam ao longo de todo o ano.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Guaratuba está inserida em um dos maiores remanescentes de Mata Atlântica do Brasil, tem em seu território uma Baía linda, enquanto o ecossistema costeiro marinho ajuda na manutenção da vida marinha no planeta. Pouquíssimas pessoas têm hoje oportunidade de conhecer estas belezas, focando apenas no turismo de praia e sol. Nossa agência tem proporcionado, além de memoráveis passeios, mudança na percepção e no comportamento dos turistas atrelando conhecimento técnico científico sobre fauna e flora com vivências das populações caiçaras locais. Desta forma, trabalhamos com nossos clientes a prática assertiva da Educação Ambiental Continuada.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Ao desenvolvermos nosso negócio contribuímos para a aplicabilidade prática do conceito de "sustentabilidade", pois geramos emprego e renda na região com respeito à natureza e seus biomas.

PARA QUEM?

Cientes interessados em nossas experiências atreladas à cultura caiçara local, meio ambiente e mudança de hábitos.

Conheça: 



CIDADE

Guaratuba-PR



EQUIPE

20 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Não



IMPACTO NA GRMA

Guaratuba-PR e Matinhos-PR



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 02

Caravelas Bistrô Bar

Empreendedor(a): **CARINA TASSIANE GONÇALVES**
E **CLAUDINEI DE SOUZA PINHEIRO**

DESCRIÇÃO

O Caravelas Bistrô Bar é um restaurante localizado em Guaraqueçaba, que visa ao desenvolvimento sustentável regional por meio do incentivo à produção dos pequenos agricultores familiares, pescadores artesanais e artesãos, a fim de fomentar a cultura local gerando impacto positivo na natureza com nossas ações.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Falta de incentivo à produção da agricultura familiar e de pescadores artesanais. Pouco incentivo à cultura e aos artistas locais. Uso indevido e criminoso do palmito Juçara.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O Caravelas Bistrô auxilia os pequenos produtores locais, pescadores artesanais e artesãos com a compra de seus produtos, seja insumos para a preparação dos pratos, seja com a decoração e utilitários de origem local, gerando renda e crescimento econômico local. Temos o projeto "Polpas da Mata Atlântica" por meio do qual visamos ao beneficiamento e à comercialização de polpas de frutas da região da Mata Atlântica. Como exemplo, o fruto da palmeira Juçara, com o qual realizamos o trabalho de conscientização dos produtores de Juçara e dos palmiteiros locais dos benefícios econômicos da comercialização do fruto, atrelando a isso a conservação ambiental gerada com a preservação da espécie, que é nativa e ameaçada de extinção. Também realizamos o beneficiamento das sementes oriundas do processo de despolpe do açaí, retornando aos produtores parceiros as mudas de Juçara para o plantio, garantindo a perpetuidade da espécie e também que haja frutos para futuras produções.

PARA QUEM?

Agricultores familiares, pescadores artesanais, artesãos, palmiteiros.

Conheça: 



CIDADE

Guaraqueçaba-PR



EQUIPE

3 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

Guaraqueçaba-PR



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO



cooltivando

NEGÓCIO 03
Cooltivando

Empreendedor(a): LUCAS FELIPPE E MARCUS FUSCO

DESCRIÇÃO

Plataforma web que agiliza os processos de regularização e legalização de agroindústrias.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Aumento da segurança alimentar e redução da clandestinidade dos produtos de origem animal dos agricultores familiares.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Um ambiente digital de apoio e clareza dos processos de boas práticas e acompanhamento constante da produção.

PARA QUEM?

Proprietários de pequeno porte de agroindústrias de origem animal e prefeituras que tenham dificuldade em acompanhar as atividades da agroindústria do seu município.

Conheça:



CIDADE

Curitiba-PR

EQUIPE

2 participantes

NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual

MODELO DE NEGÓCIO

B2B

FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Sim

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim

IMPACTO NA GRMA

Bocaiúva do Sul, Campina Grande do Sul, Quatro Barras, São José dos Pinhais.

MENSURA O IMPACTO?

Em estruturação

FASE

TRAÇÃO**ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS**



NEGÓCIO 04

Cooperativa Arte Nossa

Empreendedor(a): CLAUDINEI DE SOUZA PINHEIRO, CARINA
TASSIANE GONÇALVES E OUTROS

DESCRIÇÃO

Somos uma cooperativa de artesãos que busca a organização da produção artesanal em Guaraqueçaba.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Falta de oportunidades para geração de renda. Extrativismo inadequado de matéria-prima. Dificuldade na comercialização dos artefatos. Superdesenvolvimento de espécies exóticas.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A cooperativa organiza seus cooperados para produções coletivas, qualifica pessoas por meio de cursos e oficinas, executa projetos de remoção de espécies exóticas e depois transforma esse material em diversos objetos.

PARA QUEM?

O cidadão de Guaraqueçaba.

Conheça:



CIDADE

Guaraqueçaba-PR



EQUIPE

20 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Cooperativa



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

Guaraqueçaba-PR



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 05

Eco Guaricana

Empreendedor(a): **MARCOS AURELIO ROSA FILHO**

DESCRIÇÃO

Eco Turismo em RPPNs (Reservas Particulares de Patrimônio Natural)

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Por meio da economia circular, a partir dos passeios na natureza, ocorre a preservação e a diminuição do processo de favelização da área rural, na medida em que os proprietários e os locais possuem mais receita e não precisam lotear as áreas.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Vivências na natureza em áreas particulares de forma que a receita é empregada com foco preservacionista nas chácaras e áreas de mata parceiras da Eco Guaricana, contribuindo também para a conexão de conservação das áreas públicas e retorno direto à sociedade.

PARA QUEM?

Interessados, de todas as idades e localidades, em passear, contemplar e contribuir com a preservação da natureza, formando um vínculo de pertencimento e valorização da fauna e flora e gerando a possibilidade de apoios institucionais e financeiros que vão além do pagamento do day use.

Conheça:



CIDADE

São Jose dos Pinhais-PR



EQUIPE

4 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade LTDA



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Sim



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Não



IMPACTO NA GRMA

Bocaiúva do Sul, Guaratuba, Piraquara, São José dos Pinhais, Tijucas do Sul.



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 06

Ecosítio

Empreendedor(a): ELIANE BEE BOLDRINI

DESCRIÇÃO

O Ecosítio é uma proposta de conexão com a natureza por meio de hospedagens. A estrutura do Ecosítio integra áreas de hospedagem para até dez pessoas; espaço gourmet – é uma área de convivência e celebração dos hóspedes; praça do fogo, trilhas, lagos. A área tem muitos relevos e declividades, o que permite perceber pela copa das árvores a biodiversidade que caracteriza a Floresta Atlântica. As hospedagens não são compartilhadas, oferecendo privacidade para o grupo.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O Ecosítio é uma proposta de lazer na perspectiva da sustentabilidade para o desenvolvimento de uma região que precisa encontrar formas de conservação da Natureza e geração de renda, como o caso do município de Antonina que integra a UC da APA de Guaraqueçaba.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Contribui para o desenvolvimento do Ecoturismo no município.

PARA QUEM?

Todas as idades.

Conheça: 



CIDADE

Antonina-PR



EQUIPE

2 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2B



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

Antonina-PR



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 07

Ekôa Park

Empreendedor(a): TATIANA BRANDÃO PERIM E TATIANA FAUZA

DESCRIÇÃO

Ekôa Park é um parque ecológico voltado para educação ambiental mediante a sensibilização e o encantamento por meio de artes, trilhas imersivas, cursos, oficinas, gastronomia e atividades de aventura.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Promove a conscientização ambiental dos visitantes e atua como um catalisador de informação e tecnologias de baixo impacto para a comunidade local.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Oferece novas perspectivas de geração de renda por meio da produção de natureza e seu uso sustentável.

PARA QUEM?

Principalmente a comunidade local e os turistas, moradores de centros urbanos, de todas as idades; além de grupos de escolas públicas/privadas e empresas.

Conheça:  



CIDADE
Morretes-PR



EQUIPE
20 participantes



NATUREZA JURÍDICA
Empresa individual de
responsabilidade limitada (EIRELI)



MODELO DE NEGÓCIO
B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Não



IMPACTO NA GRMA
Antonina, Morretes.



MENSURA O IMPACTO?
Em estruturação

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 08

Ekoways

Empreendedor(a): AMANDA LIARA DE AZAMBUJA CORREA SELIVON E VANESSA FONSECA MALERBA

ÁREA DE ATUAÇÃO
TURISMO SUSTENTÁVEL

DESCRIÇÃO

Operador turístico

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Tendo uma proposta de turismo regenerativo, a Ekoways resolve diversos problemas sociais e ambientais gerados pelo turismo de massa, dentre eles: desgaste dos recursos naturais; biodegradação do meio ambiente; perda de biodiversidade; poluição do ar; poluição das águas; desmatamento; queimadas; extinção de espécies; mal encaminhamento e gestão dos resíduos gerados; especulação de imóveis e terrenos; elevação do preço de produtos, superfaturamento; inchamento do trânsito nos destinos turísticos; incentivo à prostituição; desequilíbrio econômico; deterioração dos espaços públicos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A Ekoways traz como solução para esse problema o serviço de turismo regenerativo que propõe uma mudança de valores que vai além das propostas da sustentabilidade. De forma prática, a Ekoways: trabalha somente com fornecedores que comprovam ter uma correta gestão de resíduos e saneamento ecológico; apoia a construção de saneamento ecológico em comunidades tradicionais; busca por transportes com combustíveis GNV; fomenta o turismo de base comunitária para empoderamento da comunidade; durante os roteiros guiados, passa muita informação sobre a flora e a fauna local, dando destaque para espécies ameaçadas de extinção para que o visitante conheça os processos de regeneração da floresta. E também outras ações no pré viagem, afinal conhecer para conservar é o nosso lema!

PARA QUEM?

Nosso serviço busca ajudar as comunidades caiçaras por meio do turismo de base comunitária.

Conheça:

CIDADE
Curitiba-PR

EQUIPE
2 participantes

NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual

MODELO DE NEGÓCIO
B2B2C

FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim

IMPACTO NA GRMA
Antonina, Bocaiúva do Sul,
Guaraqueçaba, Morretes,
Paranaguá, Piraquara, Pontal do
Paraná, Quatro Barras.

MENSURA O IMPACTO?
Em estruturação

FASE

MVP

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 09

JD Container Graciosa

Empreendedor(a): DENISE BENITES

DESCRIÇÃO

JD Container Graciosa, um espaço na Estrada da Graciosa, em meio à natureza, com lindas vistas e paisagens, é um espaço onde atendemos o turista que passa na frente, o cliente que nos conhece pelas mídias sociais ou por boca a boca e quer ter um momento agradável com a natureza. No Container oferecemos porções, produtos coloniais, sucos naturais, degustações, momentos agradáveis... Além disso, temos caminhada ecológica, circuito de mountain bike, camping com caminhada noturna, pousada, piscina, churrasqueiras, redário...

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A destruição da natureza, de nascentes, desvalorização dos agricultores familiares.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Na caminhada ecológica mostramos a importância da natureza, nascentes, árvores em extinção, os benefícios do orgânico e como podemos compartilhar com a natureza e ao mesmo tempo preservar, cuidar e proteger. Com as hortas orgânicas mostramos o valor de um produto sem agrotóxicos, no relógio mandala o valor de um chá natural e os benefícios.

PARA QUEM?

Famílias.

Conheça:



CIDADE

Quatro Barras-PR



EQUIPE

6 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade Ltda.



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

Quatro Barras-PR



MENSURA O IMPACTO?

Em estruturação

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 10

Litoral Nota Cem

Empreendedor(a): **JOSÉ CLARO DA FONSECA NETO**

DESCRIÇÃO

Realiza a interpretação ambiental do litoral paranaense.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A falta de informação sobre o litoral paranaense reflete em atitudes irresponsáveis por parte dos veranistas, que também desconhecem o fato da região ser composta por outros ambientes além da praia.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A tradução dos conhecimentos científicos disponíveis sobre a região, transformando em informações mais acessáveis à população.

PARA QUEM?

O público-alvo primário são alunos de instituições de ensino do nível básico e superior. O público secundário são os veranistas.

Conheça: 



CIDADE

Pontal do Paraná-PR



EQUIPE

2 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

**Guaraqueçaba, Morretes,
Paranaguá, Pontal do Paraná.**



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 11

Manglier

Empreendedor(a): **DIOGO BATISTA POSSAS**
E FERNANDA DE SOUZA SEZERINO

DESCRIÇÃO

A Manglier nasceu em 2015, em Olinda - Pernambuco. Extrai do mangue o DNA para definir o seu lifestyle e oferecer moda autêntica, de qualidade e sustentável. Ela já nasceu sendo mais do que uma marca de moda, com o propósito de promover o consumo consciente da moda por meio dos produtos de qualidade, maior vida útil, preço justo e que gerem impacto local/regional. Além disso, também inspira cada vez mais pessoas e parceiros a preservarem a biodiversidade e a diminuírem o uso de recursos naturais não renováveis, como o plástico. Em 2019 a Manglier expandiu suas raízes até a Grande Reserva Mata Atlântica e se tornou um negócio de impacto socioambiental.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A indústria da moda convencional faz uso de muitos recursos não renováveis e estimula um consumo excessivo, gerando inúmeros impactos socioambientais. O excesso de embalagens e materiais plásticos ameaçam a saúde dos ecossistemas naturais, como os manguezais. Além disso, muitas vezes os profissionais da cadeia produtiva não recebem remuneração justa.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A Manglier produz e comercializa produtos de moda e acessórios com materiais sustentáveis e dentro do conceito da economia circular e da valorização da produção artesanal. Promove o consumo consciente, com produtos de qualidade, maior vida útil, preço justo e que gerem impacto local/regional. Utiliza canais de comunicação para incentivar e promover a educação ambiental, além de demonstrar compromisso e responsabilidade socioambiental.

PARA QUEM?

Pessoas que residem na região litorânea do Brasil; que praticam o consumo consciente; que estão preocupados com a preservação ambiental; que buscam marcas com propósito; que valorizam produtos artesanais e sustentáveis; que optam por produtos de qualidade e conforto.



CIDADE
Paranaguá-PR



EQUIPE
3 participantes



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual



MODELO DE NEGÓCIO
B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim



IMPACTO NA GRMA
Matinhos, Paranaguá.



MENSURA O IMPACTO?
Em estruturação

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 12

Mar de La

Empreendedor(a): YTALO AUGUSTO ROSA DOS SANTOS

DESCRIÇÃO

Operador de turismo de base comunitária do Litoral do Paraná.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A falta de renda extra, consciência ambiental na comunidade e falta de sensação de pertencimento.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O negócio estimula a economia local, agrega valor de pertencimento na comunidade, troca cultural e preservação ambiental por meio de sensibilização das famílias.

PARA QUEM?

Comunidades tradicionais.

 CIDADE
Paranaguá-PR

 EQUIPE
1 participante

 NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual

 MODELO DE NEGÓCIO
B2C

 FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não

 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Não

 IMPACTO NA GRMA
Paranaguá-PR

 MENSURA O IMPACTO?
Ainda não

FASE

MVP

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 13

MOLT

Empreendedor(a): **CAMILA PRESTES DOS SANTOS TAVARES**

DESCRIÇÃO

A MOLT é uma empresa especializada em aquicultura marinha, atuando no cultivo e na comercialização de uma iguaria gastronômica apreciada no mundo todo, o siri-mole. A empresa está sediada no município de Pontal do Paraná-PR e será incubada no campus Mirassol da Universidade Federal do Paraná, alinhando conhecimento técnico e científico para fornecer aos clientes um produto sustentável e de alta qualidade. O cultivo de siris-moles baseia-se no aproveitamento dos siris capturados pelos pescadores tradicionais do litoral do Paraná, e em seguida são mantidos em um sistema de cultivo até que realizem a muda, atingindo sabor e consistência únicos. O siri-mole é vendido resfriado ou congelado para donos de restaurantes e amantes da alta gastronomia, podendo ser preparado de diversas maneiras.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Os siris são considerados importantes recursos pesqueiros no litoral paranaense, principalmente para a parcela mais carente da população de pescadores. No entanto, o siri é um dos principais rejeitos da pesca de arrasto de camarão, e geralmente são descartados no ambiente, gerando grandes quantidades de descarte. Quando são comercializados, os siris são vendidos inteiros ou descarnados, porém esse método limita os ganhos comerciais com o produto. A forma mais lucrativa de comercialização é a sua venda como "siri-mole", obtido logo após o processo de ecdise ou muda em sistemas de aquicultura. A MOLT é pioneira no cultivo de siri-mole no Paraná, portanto, o empreendimento agrega maior valor à pesca de siris e gera renda para os pescadores do litoral paranaense.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A MOLT produz o siri-mole a partir dos siris descartados da pesca de arrasto de camarão do litoral do Paraná, aproveitando este recurso natural de forma sustentável e transformando-o em uma iguaria gastronômica.

PARA QUEM?

Chefes de cozinha, donos de restaurante e amantes da boa gastronomia.



CIDADE

Pontal do Paraná-PR



EQUIPE

2 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Não



IMPACTO NA GRMA

Paranaguá, Pontal do Paraná.



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

PILOTO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 14

Namata

Empreendedor(a): **LILIANE ROBACHER E FERNANDO ALLEGRETTI**

DESCRIÇÃO

O Espaço Namata conserva um remanescente de Mata Atlântica para melhorar o clima e a biodiversidade local. Busca conectar os diversos públicos com a diversidade da natureza.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Conservar remanescentes de Mata Atlântica – importantes para o clima e a biodiversidade, mas vulneráveis porque são desconhecidos e desvalorizados. Mudar a sociedade que está cada vez mais distante da natureza e desconectada da sua essência. A rotina e o confinamento estressam e limitam o diálogo interpessoal.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O Espaço Namata organiza eventos sociais (festas de casamento, XV anos e infantis) e corporativos, bem como eventos sustentáveis, que reduzem a pegada ecológica. Oferece o Econamata, uma comunidade de aprendizagem que proporciona experiências na/com/pela natureza a partir de rotas de aprendizagem, tendo a literatura como eixo condutor.

PARA QUEM?

Pessoas que valorizam a natureza e que buscam locais éticos e inclusivos.

Conheça: 



CIDADE

São José dos Pinhais-PR



EQUIPE

6 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Empresário individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

São José dos Pinhais-PR



MENSURA O IMPACTO?

Em estruturação

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



1 Vencedor
1º lugar



NEGÓCIO 15

Olha o Peixe!

Empreendedor(a): BRYAN RENAN MÜLLER

DESCRIÇÃO

Entregamos pescado da pesca artesanal paranaense e aproximamos quem produz o alimento de quem o consome, por meio de vendas semanais on-line e por nosso Clube de Assinatura. Servimos restaurantes e consumidores finais, promovendo fortalecimento das comunidades pesqueiras e incentivando um consumo mais consciente. Temos uma equipe de especialistas na área pesqueira com o compromisso de não trabalhar com espécies ameaçadas de extinção, levar informação técnica sobre os pescados, usar embalagens ecológicas, realizar negociações mais justas com pescadores e priorizar pescarias menos impactantes. Dessa forma, redefinimos o modelo de comercialização de pescados e contribuímos para que o consumidor não olhe só o peixe, mas todas as vidas por trás desses alimentos.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Vulnerabilidade socioeconômica de comunidades pesqueiras; declínio dos estoques de recursos pesqueiros em razão da pesca predatória; dificuldade no acesso a pescados e informação técnica de qualidade relacionada a esses alimentos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Atuamos em parceria com as comunidades definindo valores justos de compra de pescados e realizando capacitações a respeito da manipulação e comercialização dos produtos; não comercializamos espécies ameaçadas de extinção e em períodos de defeso, bem como priorizamos pescarias mais seletivas; fornecemos informações técnicas e conhecimento tradicional a respeito das espécies fornecidas, das famílias/comunidades responsáveis pelos produtos e sobre o contexto do litoral do Paraná.

PARA QUEM?

Consumidores finais e restaurantes da região metropolitana de Curitiba que buscam uma alimentação local, saudável e um consumo mais consciente.



CIDADE

Pontal do Paraná-PR



EQUIPE

10 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Empresário individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Sim



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

Guaraqueçaba, Guaratuba, Matinhos, Paranaguá, Pontal do Paraná, São José dos Pinhais.



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 16

Porto de Cima Brewing

Empreendedor(a): MIRIAN LOVERA SILVA

ÁREA DE ATUAÇÃO
PRODUTOS E SERVIÇOS
SUSTENTÁVEIS

DESCRIÇÃO

Somos uma “nano Brewery”, produzimos chopes/cervejas de forma artesanal, sem adição de conservantes químicos e carbonatados naturalmente. São quase 30 estilos diferentes e exclusivos vendidos em garrafas e/ou a granel. Nossa pequena fábrica está localizada em área rural de uma região turística, portanto também atendemos o público nacional e internacional que visita nossa cidade.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Contribuímos para a conservação e a preservação do bioma Mata Atlântica, onde moramos e trabalhamos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Mantendo em pé e protegido o pedacinho da floresta onde estamos inseridos, são 43 hectares de mata nativa, dos quais 17 hectares estão protegidos perpetuamente na RPPN da Pousada Graciosa; divulgando elementos de flora e fauna do bioma e as paisagens regionais em todos os nos nossos rótulos; chamando atenção para a riqueza da nossa floresta, quando ingredientes de espécies nativas, passam a fazer parte do produto, resgatando os sabores regionais e valorizando o que a floresta em pé pode nos proporcionar; apoiando outros produtores artesanais locais, quando o produto deles entra na composição de nossa cerveja; plantando a sementinha da importância da preservação desse bioma em todo aquele que nos visita, enquanto contamos a nossa história; minimizando os impactos causados pela nossa operação com boas práticas e práticas sustentáveis.

PARA QUEM?

O pequeno produtor artesanal, que vive e trabalha na região; a comunidade com oferta de emprego e com a preservação da região; o comércio local, agregando valor à sua oferta (restaurantes/ empórios/pousadas).

Conheça:



CIDADE

Morretes-PR



EQUIPE

3 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade Ltda.



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

Antonina, Morretes.



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 17

Pousada Serra Verde

Empreendedor(a): KEMELY ADAMES PARFREY

DESCRIÇÃO

Pousada ecológica.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Divulgação da cultura local e integração do turista com a comunidade local.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Proporcionamos o encontro do hóspede com a natureza e o colocamos em contato com produtos e serviços locais.

PARA QUEM?

Famílias e grupos que apreciam a natureza e vida outdoor.

Conheça:



CIDADE

Morretes-PR



EQUIPE

2 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade Ltda.



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

Morretes



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 18

Rancho Caminho das Águas

Empreendedor(a): ALEXANDRA LESCHNHAK E EDUARDO MALCHOW

DESCRIÇÃO

O negócio do Rancho Caminho das Águas compreende atualmente as atividades de agroecologia, educação ambiental e o ecoturismo. Agora, com o startup meliponicultura do Rancho Caminho das Águas, estamos introduzindo no modelo de negócio do empreendimento, o cultivo de abelhas nativas sem ferrão, tendo como estratégia, além da produção do mel, cera, própolis e outros extratos medicinais, promover a polinização das plantas da área agrícola, agregando valor e irradiando impactos positivos na qualidade, produtividade e rentabilidade da atividade agroecológica.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O problema socioambiental que o nosso negócio contribui para solucionar está relacionado à mortandade de abelhas e a redução significativa desses polinizadores colocando sob risco de extinção algumas espécies de abelhas nativas sem ferrão.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Para a obtenção de um impacto socioambiental positivo, e também para contribuir com a resolução desse problema, o Rancho Caminho das Águas já iniciou a prática da meliponicultura, para, além de produção de mel, própolis, cera, extratos medicinais etc., viabilizar a reprodução de colmeias e aumentar a população das abelhas, sobretudo pela metodologia de solução baseada na natureza, com manejo de colmeias em caixas racionais na floresta da sua propriedade, e promover a conscientização por meio da educação ambiental junto aos agricultores vizinhos e demais comunidades do município de SJP, estimulando o surgimento dos guardiões das abelhas, capacitados para cultivar e preservar as espécies de abelhas e expandir a cultura regenerativa da biodiversidade e conservação ambiental da mata atlântica.

PARA QUEM?

Os clientes diretos dos produtos orgânicos e clientes dos serviços de ecoturismo e educação ambiental do Rancho Caminho das Águas. Professores e alunos da rede municipal, estadual e privada de ensino, Agricultores, e em consequência toda a floresta e a sociedade que depende de recursos naturais.



CIDADE

São José dos Pinhais-PR



EQUIPE

10 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Empresário individual



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA GRMA

São José dos Pinhais-PR



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 19

Serafilmes

Empreendedor(a): **RAPHAEL SNAK SERAFIM DA LUZ E DAYANNE CRISTINA GOMES**

DESCRIÇÃO

Somos a produtora cultural do litoral do Paraná que acredita no audiovisual como uma ferramenta participativa e transformadora. Registramos ações de impacto socioambiental e cultural, que contribuem com a conservação e valorização do território.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Modelos de desenvolvimento prejudiciais ao meio ambiente e desfavoráveis para a cultura tradicional e desenvolvimento sustentável do território.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Comunicando e trazendo visibilidade para iniciativas de impacto social que representam alternativas para esses modelos de desenvolvimento.

PARA QUEM?

Empreendimentos de impacto socioambiental; iniciativas públicas com comunidades tradicionais; artistas independentes e projetos culturais no território.

Conheça: 

-  **CIDADE**
Matinhos-PR
-  **EQUIPE**
2 participantes
-  **NATUREZA JURÍDICA**
Microempreendedor Individual
-  **MODELO DE NEGÓCIO**
B2B
-  **FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?**
Não
-  **SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
Sim
-  **IMPACTO NA GRMA**
Antonina, Guaraqueçaba, Guaratuba, Matinhos, Morretes, Paranaguá, Pontal do Paraná.
-  **MENSURA O IMPACTO?**
Ainda não

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 20

Siri Guaçu

Empreendedor(a): JOANIDES PENICHE GONÇALVES E JOCELY DE MIRANDA MENDES

DESCRIÇÃO

Pesca artesanal, conservação da vida marinha, pesca sustentável, comercialização justa de pescados. Nossa proposta tem agregado o valor comunitário, pois temos uma relação sustentável com o manguezal local, voltada para a exploração dos recursos marinhos e estuarinos para subsistência da comunidade. Quando mostramos nossas tradições de pesca, nossa cultura caiçara e o respeito pelo meio ambiente, nas vivências que fazemos com turistas, estudante e pesquisadores, nosso produto é mais bem reconhecido e aceito.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Gerar alternativas de renda para os pescadores artesanais, aliando práticas da pesca com vivência ambiental educativa, devido à queda da safra de siri, camarão, pescado e caranguejo.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Carne de siri e vivências da pesca e culinária caiçara. Dando visibilidade às práticas de pesca artesanal e trabalhando em coletivo, promovendo vivências em parceria com o turismo de base comunitária.

PARA QUEM?

Donos de restaurantes e comerciantes para o siri, camarão e pescados. Turistas, estudantes, pesquisadores para as vivências de pesca tradicional e cultura caiçara na comunidade.

Conheça: 



CIDADE

Guaraqueçaba-PR



EQUIPE

5 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual



MODELO DE NEGÓCIO

C2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Não



IMPACTO NA GRMA

Guaraqueçaba-PR



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

ORGANIZANDO O NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



natureza
EMPREENDEDORA



Seu negócio em equilíbrio com a natureza.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Execução técnica:

SEBRAE