



2020

Relatório Anual de Atividades

Fundação
GrupoBoticário 



*Ações inspiradas
na natureza.
Para a natureza.*

Foto: Adrian Moss

Sumário

- 03 30 anos pela conservação da natureza
- 05 Mensagem
- 06 Governança corporativa
- 07 Missão, Visão e Nossa essência
- 08 Atuação
- 11 Agendas Nacionais
- 26 Regiões prioritárias
- 38 Reservas naturais
- 43 Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados
- 44 Engajamento
- 66 Próximos passos
- 67 Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Fundação Grupo Boticário 30 anos

CUIDAR DO NOSSO PLANETA É O PRESENTE PARA O FUTURO

Vida! Tão frágil, que nos inspira a cuidar dela com carinho. E para nós, da Fundação Grupo Boticário, todas são importantes, porque coexistimos e dividimos o mesmo planeta.

A nossa vida começou há 30 anos. E aprendemos com o tempo que só se deixa um legado para as futuras gerações se fizermos algo no presente.

Ao longo dessas três décadas, fomos inspirados pela vida em todas as suas formas: em rios, florestas, mares e até mesmo nas cidades.

Seja na preservação e proteção de áreas naturais, na busca por soluções inovadoras, ou ainda pelo engajamento de cada indivíduo na sociedade.

E é essa inspiração que nos faz ir adiante, pois ela traz em si a beleza de transformar o mundo. Transformar a maneira de pensar, de agir e de proteger a nossa biodiversidade.

Nascemos, crescemos, amadurecemos e agora o tempo está a nosso favor, porque no dia a dia preparamos o amanhã.

*Inspire-se na vida
com a gente.*

30 ANOS DE ATUAÇÃO PELA NATUREZA E SOCIEDADE

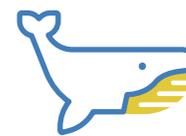
Ações e resultados que impactam o hoje e o amanhã.



177 novas espécies descobertas.



11 mil hectares de Mata Atlântica e Cerrado protegidos por 2 Reservas Naturais.



11,49 milhões de hectares em áreas de proteção integral marinha ampliadas com a nossa influência.



1.602 iniciativas apoiadas em todos os biomas do país.



533 unidades de conservação terrestres e marinhas beneficiadas com projetos de conservação.



5 mil hectares de nascentes protegidas.

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Fundação Grupo Boticário

30 ANOS DE LEGADO PARA A VIDA

Em 30 anos escrevemos muito mais do que uma história de conservação da natureza, conquistamos a cada novo capítulo, a maturidade e um olhar transformador frente às oportunidades e aos desafios. Entendemos que para cumprir a nossa missão é preciso antes de mais nada, promover a conexão com a natureza. É sentir, é reverberar com mais força as nossas experiências.

É estimular a proteção e a conservação pela conexão e pelo sentimento de fazer parte. Somente assim, trazendo a reflexão e importância da natureza para perto, podemos sensibilizar cada ser humano que vive neste planeta.

O ano de 2020 nos trouxe novos desafios, com mudanças de impacto global. Precisamos nos adaptar com mais rapidez e enxergar até mesmo o digital como parte da própria natureza. Criamos soluções ainda mais inovadoras, usamos a criatividade, repensamos atitudes e buscamos soluções para cenários até então desconhecidos.

O mundo talvez nunca mais seja o mesmo. E isso é bom! Vimos o quão forte é a relação da humanidade com a natureza e de como estamos profundamente conectados a ela. Seguimos com a certeza de que esta grande jornada de três décadas tem valido a pena e que nosso caminho à frente é de muito crescimento e constante evolução.



Miguel Krigsner e Artur Grynbaum durante uma visita à Reserva Natural Salto Morato em 2017

MIGUEL KRIGSNER

Presidente do Conselho Curador

ARTUR GRYNBAUM

Diretor-Presidente

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estratégia, eficiência e transparência mantêm a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza alinhada às boas condutas do terceiro setor, com a dedicação de dois pilares administrativos: os conselhos Curador e Fiscal.

Conselho Curador

Sua função é determinar as ações estratégicas realizadas pela Fundação, bem como prezar pela sua sustentabilidade e longevidade.

Conselho Fiscal

Tem como finalidade fiscalizar as ações administrativas e orientar tomadas de decisões sobre as demonstrações financeiras.

PRESIDENTE DO CONSELHO CURADOR

Miguel Krigsner

DIRETOR-PRESIDENTE

Artur Grynbaum

DIRETORA EXECUTIVA

Malu Nunes

CONSELHO CURADOR

Alexandre Mansur

Ariel Scheffer da Silva *(Vice-presidente)*

Arthur Igreja

Denise Rambaldi

Eladio Lecey *(até novembro de 2020)*

Fábio Olmos

Fábio Scarano

José Alexandre Felizola Diniz Filho

Maria Tereza Jorge Pádua *(Conselheira Emérita)*

Silvia Cappelli *(a partir de novembro de 2020)*

CONSELHO FISCAL

Amanda Novak

Américo Teixeira Mattar Junior

Heloisa Belotti Bedicks

EQUIPE

54 colaboradores

CONSULTORES VOLUNTÁRIOS

119 consultores que assessoram, de forma voluntária e técnica, as decisões ligadas às ações de conservação e projetos apoiados pela Fundação.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Missão

Promover e realizar ações de conservação da natureza.

Visão

Inspirar ações de conservação da natureza para maior resiliência e qualidade de vida da sociedade.

Nossas essências

Brilho no olho é tudo.
Somos inquietos.
Nutrimos nossas relações.
Somos ágeis.
Buscamos sucesso responsável.

*Somos
inspirados pela
natureza.*



Gettyimages

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Índice

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

ATUAÇÃO PELA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

Compromisso perene com a biodiversidade e com a sociedade

Conservar e proteger a natureza hoje, para nós, não é apenas um desafio: é o nosso propósito. O nosso patrimônio natural é um bem tão precioso, que também devemos preservá-lo para as próximas gerações.

Somos uma das maiores organizações empresariais do país e a nossa responsabilidade com o mundo e com as pessoas que nos cercam é proporcional à nossa vontade de fazer a diferença.

Atitude é o que nos inspira. Buscamos transformar a forma como a sociedade se relaciona com o planeta.

É por isso que a Fundação Grupo Boticário atua com ações de conservação, na busca por soluções inovadoras e na mobilização dos agentes transformadores da sociedade, criando uma rede de trabalho por todo o Brasil.



Foto: Alberto Campos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Movimentos

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



FONTE: Azote Images for Stockholm Resilience Centre.

Os 04 objetivos relacionados à biosfera são a base para uma sociedade saudável e uma economia global fortalecida.

Estratégia de atuação

Para potencializar os nossos resultados para a conservação da biodiversidade brasileira, nossa estratégia de atuação é desenhada considerando regiões prioritárias e agendas nacionais.

REGIÕES PRIORITÁRIAS

- Serra do Tombador
- Grande Reserva Mata Atlântica
- Bacia do Rio Miringuava
- Baía de Guanabara

OBJETIVOS

Ecosistemas conservados que geram oportunidades socioeconômicas.

ALAVANCAS

- Articulação e alianças estratégicas com atores em plena sinergia com o propósito da Fundação.
- Soluções replicáveis que possam gerar escala e impacto.

IMPACTO

Desenvolvimento regional, pautado pela melhoria ambiental e socioeconômica.

AGENDAS NACIONAIS

- Oceano
- Turismo em áreas naturais
- Cidades Baseadas na Natureza

Conservação fortalecida no ambiente social, político e econômico.

- Fortalecimento dos temas principais, atuação direta em agendas setoriais, advocacy e políticas públicas.
- Promoção de ações que conectem, esclareçam e eduquem a sociedade em relação ao tema.

Convergência do desenvolvimento e da conservação, com um olhar nacional, mas focado na execução e estruturação de soluções em escala.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Movimento

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

AGENDAS NACIONAIS

OCEANO

Incentivar a preservação do ecossistema marinho e a gestão dos recursos naturais.

A conservação do Oceano é uma das pautas prioritárias e consolida a nossa atuação em relação a este ecossistema, bem como as metas nacionais e globais.

O tema marinho tem sido amplamente discutido no mundo todo, com a declaração da Década do Oceano pela ONU. Este período, de 2021 a 2030, auxiliará os países na implementação da Agenda 2030 por meio do ODS 14 – Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

Esse é o momento ideal para a transformação efetiva do status de conservação da vida marinha no Brasil.

Uma oportunidade única para nós, representantes da sociedade civil na **Década do Oceano no Brasil**, com potencial para mudar toda a base de interface política e científica, além de fortalecer a gestão dos mares e do oceano para o benefício da sociedade.

Nas últimas três décadas, dedicamos grande esforço na conservação do ecossistema costeiro-marinho. Do total, 27% dos valores doados a projetos foram destinados a iniciativas para conservação deste ambiente. Segundo a UNESCO, esse investimento costuma ser de 0,04% a 4%, ou seja, um volume significativamente maior do que a média global.

*O oceano
conecta continentes,
culturas, pessoas
e vidas.*

GettyImages

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Para alcançar resultados efetivos, agimos em 4 pilares:

1 ARTICULAR

com diferentes setores, para engajar esforços na criação e efetivação de políticas públicas costeiro-marinhas;

2 PRIORIZAR

o tema na teia de soluções e na busca de iniciativas práticas, integradas e inovadoras para o Oceano;

3 REALIZAR

ações de sensibilização e engajamento da sociedade sobre o tema, por meio da estratégia Conexão Oceano;

4 ATUAR

ativamente no planejamento e na implementação da Década da Ciência Oceânica no Brasil, representando a sociedade civil tanto nacionalmente quanto em fóruns internacionais.

Em 2020, muitos resultados vieram à tona:

- **Convite pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI)**, que possui representação científica na Comissão Oceanográfica Intergovernamental da UNESCO (COI), para integrar o Grupo de Assessoramento da Década do Oceano no Brasil, como um dos representantes da sociedade civil. Esse convite e a participação em tal grupo demonstra o protagonismo da Fundação Grupo Boticário na temática e a visibilidade que a instituição alcançou com as ações que vem desenvolvendo.

- **Participação no comitê organizador de dois webinários nacionais**, de início e de encerramento, além de cinco oficinas subnacionais, uma para cada região do país, que reuniram cerca de 500 pessoas de diferentes setores para coconstruir o Plano Nacional de Implementação da Década do Oceano no Brasil – um importante marco da fase preparatória, que trará as ações a serem executadas no país a favor da sustentabilidade do oceano.

Conexão Oceano



Nasceu com o objetivo de estimular a comunicação sobre a importância da conservação dos ambientes marinhos e costeiros. É uma plataforma de conexão com jornalistas, comunicadores, influenciadores, pesquisadores e representantes de entidades públicas e privadas, que além de eventos promove ações voltadas à divulgação de artigos e conteúdos para redes sociais. Foi lançada em 2019, com a realização do evento Conexão Oceano, em parceria com a UNESCO. Além de eventos, a plataforma conta com ações voltadas ao engajamento, como a divulgação de artigos e conteúdos para redes sociais.

Publicações

- Oceano sem mistérios: desvendando os manguezais;
- Artigo Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) – Conexão Oceano, ciência e sociedade.



A publicação retrata a importância do ecossistema para a resiliência costeira, biodiversidade marinha e desenvolvimento social e econômico, além de trazer conteúdos compartilháveis e orientações práticas de comunicação.

[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Participações em fóruns e eventos

30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



GettyImages

- Participação no evento Foundations Dialogue for the UN Decade of Ocean Science for Sustainable Development. IOC-UNESCO, Copenhagen – Dinamarca;
- Participação e coorganização das 5 oficinas subnacionais para a construção do Plano Nacional de Implementação da Década do Oceano no Brasil;
- Webinar: “A Década dos Oceanos: desafios e oportunidades”, Rede Brasil do Pacto Global da ONU e Unibes Cultural;
- Mesa-redonda: “Iniciativas públicas e privadas para a Década da Ciência Oceânica”, do PPGSISCO-UFPR;
- Mentoria “Água, Inovação e o Oceano”, Waterlution Brasil;
- Live Reef Bank: Como fomentar iniciativas para conservação da biodiversidade;
- “Conservação costeiro-marinha”, no IV Congresso Brasileiro de Direito no Mar;
- Fórum dos Jovens Embaixadores do Oceano, realizado pelo Maré de Ciência, UNIFESP;
- Webinar “ODS e a Década da Ciência Oceânica”, GERN-UnB no contexto do evento: “Direito, sustentabilidade e suas interfaces no meio ambiente marinho: pesquisa em ação!”.

Advocacy

- Contribuição para a Lei do Mar (PL 6969);
- Acompanhamento das ações no Grupo de Trabalho Clima e Oceano do Observatório do Clima para promover a conservação do oceano e seus ecossistemas associados.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

Contato com a natureza como essência do desenvolvimento socioeconômico

O turismo representa 8% do PIB nacional. E o Brasil ocupou, nos últimos anos, o 1º e 2º lugares do mundo em atrativos naturais. Somente as Unidades de Conservação tiveram um aumento de 327% na visitação, batendo recordes ano após ano.

Mesmo com números tão expressivos, ainda existem enormes desafios: o arcabouço legal deficitário, a infraestrutura e acessos precários, falta de receptividade e acessibilidade, além da visitação concentrada em poucas unidades de conservação.

Diante de tantos desafios, a nossa atuação estratégica visa destinar recursos públicos ou privados para o turismo em Unidades de Conservação (UCs). Para promover a regulamentação e implantação de novas áreas naturais com este propósito, também atuamos com parcerias e advocacy junto ao poder público.

O Brasil possui um potencial turístico enorme com suas belezas e riquezas naturais. Cuidar dele também é proteger o meio ambiente.



GettyImage

Em 2020, a estratégia apresentou resultados com esforços direcionados para parcerias entre estados e regiões prioritárias:



34 Unidades de Conservações Federais, 77 estaduais e 11 RPPNs selecionadas para a destinação de recursos financeiros por meio de metodologia desenvolvida internamente.



Proposta protocolada para a captação de recursos junto ao BID para o turismo (conservação e negócios de impacto na Grande Reserva Mata Atlântica).



Órgãos Ambientais e Promotorias de 2 Estados Articulação com Bahia e Rio de Janeiro para destinação de recursos para Unidades de Conservação e regulamentação do Turismo.



Lançamento do Manual Técnico da Abrampa sobre Compensação Ambiental produzido com o de apoio da Fundação. [VER MANUAL](#)



3 soluções contratadas por meio da teia de soluções – biodiversidade para promover o turismo em áreas naturais.



Cooperação Técnica e Memorando de Entendimentos – Em estudo com o Consórcio Interestadual de Desenvolvimento Sustentável do Nordeste (Consórcio Nordeste) e o Fundo Ambiental.

O turismo de natureza no Brasil, diretamente ligado às unidades de conservação, possibilita o desenvolvimento socioeconômico de muitas áreas de difícil acesso do país, que não teriam as mesmas oportunidades se não fosse pela atividade turística.

30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



TEIA DE SOLUÇÕES

Um novo modelo de apoio financeiro
a projetos de proteção da natureza

A teia de soluções surgiu como uma evolução aos tradicionais editais da Fundação Grupo Boticário para ampliar os resultados para a conservação da natureza apoiando soluções cada vez mais conectadas ao desenvolvimento socioambiental e econômico das regiões prioritárias e agendas de atuação.

O formato engajou os mais diversos atores para o mapeamento de desafios e o apoio das soluções mais relevantes, inovadoras e escalonáveis e com capacidade de serem replicadas em todo o país.

Em 2020, o primeiro formato da teia de soluções teve como foco a **biodiversidade para promover o turismo em áreas naturais**.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



**BIODIVERSIDADE
PARA PROMOVER O
TURISMO EM ÁREAS
NATURAIS**

O turismo acelera o desenvolvimento socioeconômico e, ao mesmo tempo, estimula a proteção de ambientes naturais. É uma das áreas mais afetadas pelo contexto da pandemia e precisa de apoio, especialmente voltado às áreas naturais.

Dinâmica e totalmente digital, o objetivo da primeira edição da teia de soluções foi estimular o envio de propostas de soluções para os desafios do turismo em áreas naturais. O formato foi desenvolvido em 4 etapas:

- 1 Inscrição dos desafios
- 2 Inscrição das soluções
- 3 Aperfeiçoamento das soluções
- 4 Soluções selecionadas para apoio financeiro.

O alcance da divulgação desta edição chegou a mais de **3.3 milhões de pessoas**, trazendo atores de diversos setores e de todas as regiões do país. Durante as etapas, foram realizados webinars para tirar dúvidas sobre o novo formato, acompanhar as mentorias e, na sequência, um webinar especial para as soluções pré-selecionadas.

Com quem nos conectamos:

INFLUENCERS

Parceiros da FGB, jornalistas, profissionais da área de comunicação, público engajado no segmento e formadores de opinião.

EMBAIXADORES

Personalidades que fizeram parte da vertical de multiplicação do novo modelo e tema da chamada.

CONSULTORES E MENTORES

120 consultores técnicos, sendo 6 mentores.



COLABORADORES

Equipe FGB, IGB e Grupo Boticário.

SOCIEDADE

Público em geral.

PARTICIPANTES DE INICIATIVAS ANTERIORES

PESQUISADORES E ESPECIALISTAS

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

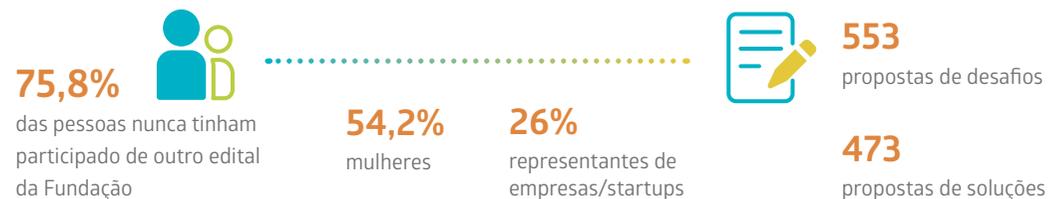
Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Teia de soluções em números



Propostas de destaque selecionadas para apoio

e-Natureza

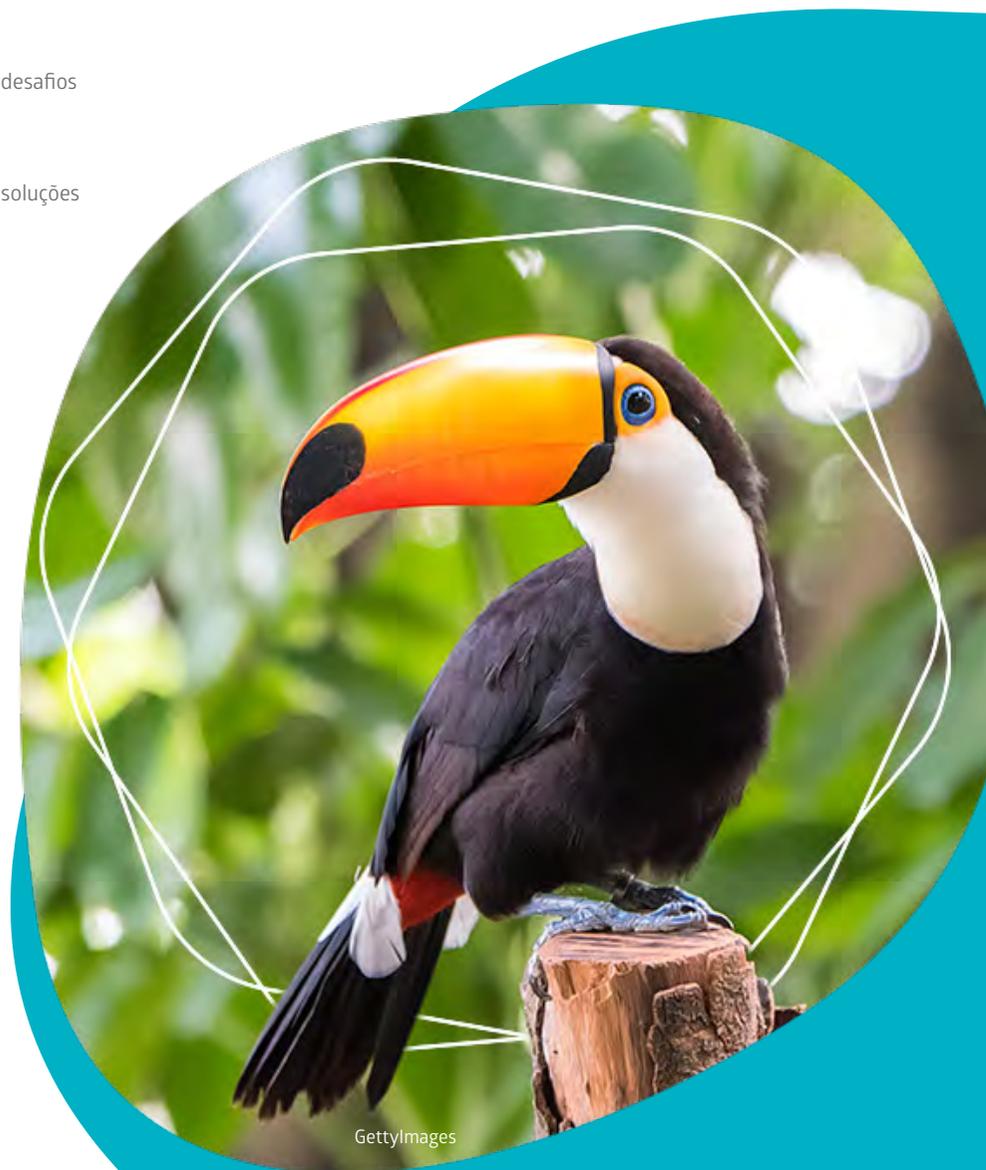
Um conjunto de experiências para promover a saúde e o bem-estar de quem visita áreas naturais e comunidades vizinhas. Por meio de um manual de boas práticas, incluiu ações e cursos de formação on-line para gestores e profissionais de saúde, bem como atividades de campo.

E-trilhas

Uma plataforma digital que permite a conexão entre três vetores das trilhas ecológicas: as unidades de conservação, o visitante e a cadeia produtiva do entorno. Pode ser customizada entre as áreas geográficas e unidades, ampliando o alcance dos prestadores de serviços locais, aumentando a preservação ambiental e geração de renda.

Vivalá

Promove expedições turísticas para unidades de conservação. O foco é na interação com a natureza e com as comunidades locais, atuando com o voluntarismo e o turismo de base comunitária para micro e pequenos empreendedores locais.



Gettyimages

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Manual de Atuação do Ministério Público para Compensação Ambiental

Os recursos de compensação ambiental podem ajudar a alavancar a economia no entorno de unidades de conservação (UCs). Até 2018, R\$ 1,74 bilhão já havia sido destinado para áreas protegidas federais em todo o Brasil.

A obra: “A Compensação Ambiental do SNUC – Manual do Ministério Público”, lançada recentemente pela Abrampa em parceria com a Fundação Grupo Boticário, aborda os desafios enfrentados pelo MP na aplicação da legislação ambiental no País, sob a ótica de cinco renomados especialistas.



CONFIRA A PUBLICAÇÃO

compensacaoambiental.abrampa.org.br



Ação de relacionamento e engajamento: Press kit enviado aos Membros do Ministério Público, assessores do MP e do Poder Judiciário, gestores de Unidades de Conservação, gestores municipais e estaduais que manejam a Compensação Ambiental, servidores de órgãos ambientais municipais, estaduais e federais.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

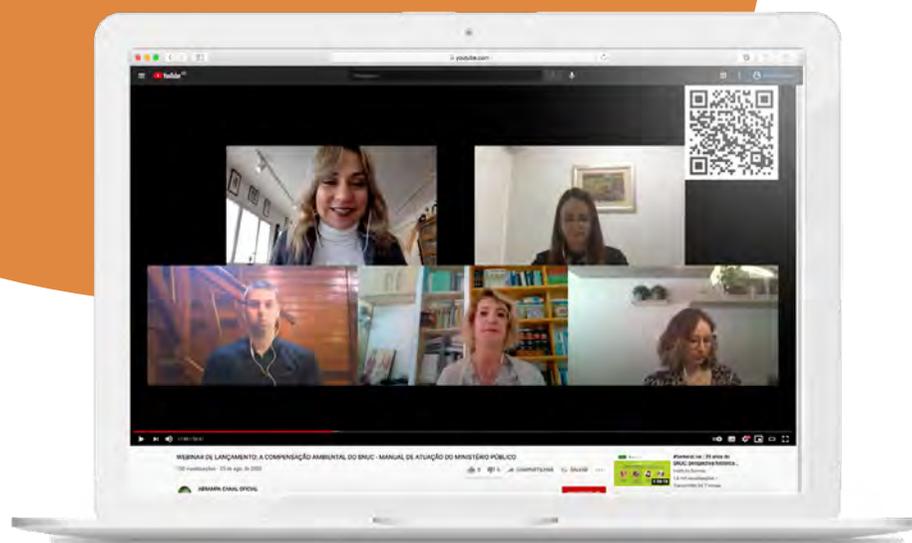
Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Webinar de lançamento do Manual de Atuação do Ministério Público para Compensação Ambiental



Webinar (ao vivo) de lançamento, com a jornalista e mediadora Lana Pinheiro, Dra. Cristina Seixas Graça (Presidente da ABRAMPA), Dra. Sílvia Cappelli (Responsável técnica do projeto) e Luis Fernando de Souza.

Advocacy

- Contribuições para o Edital dos PARNA – Aparados da Serra e Serra Geral;
- Carta de Apoio à Criação do Parque Estadual das Águas para Audiência Pública Virtual da SEMAD de Goiás em 8 de agosto de 2020.

Participações em fóruns e eventos

- Palestra: “Como equilibrar preservação ambiental e uso racional de Unidades de Conservação” ministrada pelo coordenador de projetos ambientais da Fundação Grupo Boticário, Emerson de Oliveira no II FÓRUM INTERNACIONAL MEIO AMBIENTE E ECONOMIA AZUL.

Parcerias

- Cooperação com o Tribunal Regional Federal da 4ª Região para a tomada de decisão e ampliação à proteção de espécies e ecossistemas.
- Indicação de especialistas para atuarem como peritos de juiz em 03 processos judiciais. Ao todo foram indicados 07 especialistas da rede para atuação como perito, ou como parte de equipe que produz laudos para os processos.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

CIDADES BASEADAS NA NATUREZA

Sustentabilidade urbana com
qualidade de vida e bem-estar

Rios canalizados, ruas pavimentadas.

As cidades foram perdendo suas características
naturais ao longo dos anos com o avanço da
infraestrutura urbana sobre as áreas naturais.

E as pessoas que nelas vivem, sua conexão com
a natureza.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Mas é possível conciliar desenvolvimento urbano com sustentabilidade?

Nós sabemos que sim.

As Soluções baseadas na natureza nas áreas urbanas têm como objetivo potencializar a evolução das cidades para que se tornem mais sustentáveis e resilientes. Resgatar a sabedoria intrínseca da natureza traz benefícios para os habitantes das cidades, para os negócios, e também para a biodiversidade!

Para isso, é preciso somar forças, visando a união entre poder público e iniciativa privada para transformar as cidades e, como consequência, aproximar as pessoas da natureza e ajudar a conter as atuais taxas de perda da biodiversidade e degradação dos ecossistemas no entorno dos grandes centros urbanos. Assim, o risco da falta de água e outros impactos relacionados a eventos climáticos, como enchentes, deslizamentos e ilhas de calor, podem ser amenizados e muitas vezes resolvidos.

As áreas verdes urbanas possibilitam uma reaproximação e a redescoberta dos benefícios que a natureza traz para a sociedade. Elas têm o potencial de aumentar a qualidade de vida e, ao mesmo tempo, oferecem abrigo para a biodiversidade urbana e espécies em processo migratório, além de servirem de corredores de biodiversidade entre áreas naturais maiores nas áreas do entorno.



Um bom planejamento urbano é capaz de transformar as cidades, usando a própria natureza em seu benefício.

O gráfico traz a representação de uma cidade em equilíbrio, que usa SBN em seu planejamento urbano.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



BAIXAR O PAPER

Um ano de conquistas

Em 2020 tivemos uma série de desafios com resultados relevantes. O monitoramento de oportunidades para incidência em políticas públicas e a influência direta em ao menos uma estratégia de empresa de grande porte, ou município, são alguns dos objetivos traçados.

Terminamos o ano com o dever cumprido. Tivemos contribuições relevantes em **políticas públicas nacionais**, articuladas com o Ministério do Desenvolvimento Regional.

Dentre outras conquistas, lançamos o **Position Paper “Cidades baseadas na Natureza”**, para disseminação do conceito de Soluções baseadas na natureza (SBN).

Conquistamos o engajamento de diferentes atores estratégicos e iniciamos a Estruturação da **Aliança de SBN para cidades resilientes**, com instituições relevantes que atuam no tema no Brasil.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Realizamos o monitoramento de políticas públicas com potencial de inclusão de Soluções baseadas na natureza, além da influência no Plano de Ação climática de Curitiba, com ações de SBN para drenagem urbana e possibilidade de articulação com a Região Metropolitana de Curitiba para garantir a segurança hídrica do município.

Com parcerias estratégicas, as Soluções baseadas na natureza (SBN) promovem cidades mais sustentáveis e resilientes.

Principais resultados:

- Contribuições para Políticas Públicas, em nível nacional (Guia Nacional para elaboração de Planos Diretores e Carta Brasileira para Cidades Inteligentes) e em nível municipal (Plano de Ação Climática de Curitiba, com apoio da Fundação Grupo Boticário, traz ações de SBN para aumento da resiliência urbana).
- Participação em eventos nacionais e internacionais sobre o tema.

Principais parceiros:



GettyImages

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

REGIÕES PRIORITÁRIAS

GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Conservar e promover o desenvolvimento sustentável da Mata Atlântica

A Grande Reserva Mata Atlântica é uma iniciativa da Fundação Grupo Boticário em conjunto com a Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem (SPVS), que tem como objetivo a conservação e o desenvolvimento da região.

O maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do planeta, localizado entre o litoral sul de São Paulo (SP), Paraná (PR) e litoral norte de Santa Catarina (SC), tem um grande potencial turístico.

A natureza conservada e a riqueza cultural são alguns atrativos que, junto aos esforços de uma rede de empresários e instituições, estão contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da região.

São 50 municípios e mais de **2,2 milhões de hectares de florestas bem conservadas**. Uma grande rede com mais de 150 atores envolvidos, como poder público, empresários, comunidade e academia, ampliando o número de empreendedores que participam do movimento.

*O maior contínuo
de Mata Atlântica
conservada no
mundo.*



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Além da contínua articulação para ampliação do movimento e da influência para destinação de investimentos na região, 2020 trouxe resultados importantes.

A Grande Reserva Mata Atlântica foi inserida nos programas governamentais estaduais e teve destaque como destino turístico do Paraná. Também lançamos iniciativas que buscam desenvolver negócios de impacto socioambiental positivo na região, como o 1º Mapa de Empreendedorismo, o programa Natureza Empreendedora e a teia de soluções Conservathon.

Outra conquista que apoia o empreendedorismo e o turismo de natureza foi o lançamento de uma plataforma de experiências na Grande Reserva, desenvolvida por meio de parcerias locais. Agora, é possível adquirir diversas opções de passeios e vivências incríveis.

[ACESSE A PLATAFORMA](#)



CONSERVATHON

maratona de ideação pela natureza

O segundo formato da teia de soluções, lançado em 2020 em parceria com a Fundação Araucária, foi o Conservathon, uma maratona de ideação 100% on-line. Inspirado na dinâmica do Hackathon, em que um grupo de pessoas se reuniu em um curto período de tempo para resolver desafios.

Foram mais de mil pessoas de todo o país entre os dias 13 e 15 de outubro, para pensar em soluções inovadoras para o desenvolvimento e a conservação da Grande Reserva Mata Atlântica.



Mais de 1000 participantes

53%	25	276	157	95
mulheres	estados	idades	mentores	equipes



85 soluções entregues

3	12	4
soluções premiadas	propostas mentoradas	projetos selecionados para apoio

A etapa final foi a seleção dos projetos que receberão apoio financeiro da Fundação Grupo Boticário (3 projetos) e da Fundação Araucária (1 projeto).

30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Confira as soluções de destaque desta edição:

SMART Grande Reserva Mata Atlântica

Um software de monitoramento que permite otimizar a gestão de unidades de conservação. Os gestores conseguem gerar informações sobre a abundância e a distribuição de espécies, além de identificar possíveis ameaças a essas áreas, como invasores.

O SMART já é usado com sucesso em mais de 500 áreas protegidas de 47 países entre Ásia, América Latina e África e – agora é introduzido no Brasil.

Calculadora de ICMS Ecológico

Uma ferramenta, de conscientização e engajamento, que busca mostrar o retorno financeiro direto que os municípios recebem, por terem unidades de conservação em seus territórios. Além de como sua conservação e expansão podem ampliar a geração de recursos.

Os estados de São Paulo e Paraná, que implementaram o ICMS Ecológico, distribuíram R\$ 343 milhões a municípios que adotaram boas práticas ambientais.

SEM2 Secagem de Erva-mate Móvel

Trata-se de uma máquina que busca agregar valor à produção de erva-mate. Viabiliza a sua produção em regiões distantes da indústria de beneficiamento, e estimula o produtor rural a continuar cuidando de seu território nativo. Uma vez que reduz os custos para os produtores, ao mesmo tempo garante a rastreabilidade da produção.



Foto: Zig Kock



Foto: Zig Kock



Foto: Duda Menegassi



Foto: Haroldo Palojari

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica

Para conservar é preciso conhecer.

Os negócios de impactos positivos existentes na região foram mapeados para diagnosticar o cenário de empreendedorismo sustentável e alavancar negócios que beneficiem a biodiversidade local.


[CONHEÇA O ESTUDO COMPLETO](#)

177 negócios de impacto foram identificados na região.

39% estão localizados em SP, 32% no PR e 10% em SC.

53% têm menos de 5 anos de existência.

71% deles encontram-se no chamado “vale da morte”, entre as fases de ideação e organização do negócio.

48% adotaram um modelo de venda direta ao consumidor (B2C).

37% dos empreendimentos tiveram um faturamento de até R\$ 100 mil em 2019.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

natureza EMPREENDEDORA



Uma das iniciativas que buscaram desenvolver negócios de impacto socioambiental positivo. O programa teve seu segundo ciclo em 2020, com o objetivo de acelerar negócios atuantes nos municípios paranaenses da Grande Reserva.

21 negócios foram capacitados e acelerados

com o apoio do movimento Grande Reserva Mata Atlântica e da execução técnica do Sebrae.

Clique e confira:

[BAIXAR PDF](#)

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

SERRA DO TOMBADOR

Desenvolvimento aliado à conservação da natureza para a região

O fortalecimento e o apoio às instituições que atuam pela conservação do Cerrado trazem contribuições para além da proteção ambiental. O desenvolvimento social e econômico sustentável da região reduz os impactos causados por ações negativas do homem.

Os incêndios antrópicos, ou seja, de origem humana, são uma das maiores ameaças aos ecossistemas. No Território Serra do Tombador não é diferente, nessa região são desenvolvidas diversas

pesquisas e ações de manejo para a prevenção e combate do fogo, com ações integradas por diversos atores.

Como bons exemplos temos os planos de manejo integrado do fogo (PMIF) desenvolvidos em diversas áreas protegidas do território com objetivo de nortear ações de redução do risco de incêndios. Outras frentes também buscam o desenvolvimento socioeconômico aliado à conservação, principalmente mostrando que esse modelo é possível e viável.



Sobre a região:

- 3 municípios;
- Baixa densidade demográfica;

- Bioma que abriga as nascentes das três principais bacias hidrográficas do Brasil;
- A maior parte do território está protegida por Unidades de Conservação, Territórios Quilombolas e Indígenas.



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Principais destaques e conquistas:

Aliança Cerrado + Sustentável formalizada

Em parceria com o Instituto Humanize, Instituto Nova Era e CEPF – Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (CEPF, na sigla em inglês para Critical Ecosystem Partnership Fund), formamos a Aliança Cerrado + Sustentável. Uma união de esforços a fim de proteger o patrimônio natural, valorizar a cultura das comunidades locais e promover o desenvolvimento econômico e sustentável da região.

Chamada da Aliança pelo Cerrado + Sustentável

No âmbito da Aliança, foi aberta uma chamada para contratar serviços de desenvolvimento e implementação de um programa de fortalecimento de organizações da sociedade civil que trabalham pela conservação do Cerrado e pelo desenvolvimento socioeconômico da região. Por meio de diversas capacitações, o programa vai beneficiar 40 organizações que lá atuam.

Experimento de pastoreio controlado implementado na Reserva

Incorporamos o pastoreio controlado feito por mulas como estratégia de prevenção a incêndios na Reserva Natural Serra do Tombador. Os animais comem a vegetação herbácea (formada por espécies de capim) em um determinado trecho da reserva. Isso faz com que reduza o material combustível e iniba a expansão de incêndios.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

BAÍA DE GUANABARA

Contribuindo com a proteção de um dos cartões postais do Brasil

A Baía de Guanabara é um patrimônio do Estado do Rio de Janeiro. Seus valores culturais, ambientais e econômicos são incalculáveis.

Em 2020, foi escolhida como uma das regiões prioritárias de atuação da Fundação Grupo Boticário. Isso se deu a partir da iniciativa Oásis Lab, que em 2019 reuniu mais de cem atores estratégicos para cocriar em parceria 07 projetos concretos de Soluções baseadas na natureza (SBN), para segurança hídrica e resiliência costeiro marinha.

A partir de agora, passa a atuar por meio de um movimento colaborativo entre poder público, setor privado, terceiro setor, academia e comunidades do território. O objetivo é conectar: pessoas, organizações, iniciativas, recursos – e assim fortalecer as possíveis soluções para a região, potencializando os esforços em curso e estruturando ações complementares para sanar as lacunas identificadas.

Visamos também consolidar um ecossistema de empreendedorismo com impacto socioambiental positivo no território, apoiado por mecanismos de governança e financiamento, que favorecem a perenidade dessas ações.



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Principais destaques:

- Formalização da parceria com MPRJ/INEA;
- Articulação com a FIRJAN, Rio de Impacto, Rio + B e Sebrae RJ para ações relacionadas ao apoio ao ecossistema de negócios de impacto a partir de 2021;
- **R\$ 3,5 milhões** destinados pelo MPRJ, por meio de um TAC, à execução de 2 projetos de SBN cocriados no Oásis Lab;
- Destinação de **R\$ 553 mil** pelo Comitê de Bacia da Baía de Guanabara para execução do Programa Produtor de Água na Bacia do Rio Guapi-Macacu, que utilizará a metodologia Oásis de Pagamento por Serviços Ambientais (PSA);
- Escopo e estratégia preliminar de um mecanismo financeiro para apoiar o ecossistema de Negócios de Impacto na Guanabara (abordagem *Venture Philanthropy*) definidos em parceria com o Instituto Humanize e com apoio da *Rockefeller Philanthropy Advisors*;
- Participação em eventos estratégicos para divulgar os resultados e as ações planejadas para o território – trilha ODS, Conselhos de Meio Ambiente e Responsabilidade Social da Firjan, ONU Habitat, Fits Global.

Parceiros:



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

BACIA DO RIO MIRINGUAVA

A água é essencial para as pessoas,
a natureza e os negócios

A bacia do Rio Miringuava é responsável por 45% do abastecimento do município de São José dos Pinhais, região metropolitana de Curitiba (PR) que representa o 2º maior PIB do estado. São mais de 230 mil pessoas e diversas empresas da região que dependem diariamente da água do Miringuava.

As ações de conservação de áreas naturais e empreendedorismo sustentável voltadas à melhoria da qualidade hídrica desta região são estratégicas, uma vez que a captação de água dessa bacia compõe o Sistema de Abastecimento Integrado de Curitiba e Região Metropolitana, o qual enfrenta uma crise de abastecimento sem precedentes, em razão de um grande período de estiagem.

Além disso, a previsão é de que, após a conclusão das obras da barragem do Rio Miringuava, a bacia passe a ser responsável por 100% do abastecimento do município de São José dos Pinhais, contribuindo também com a disponibilização do excedente de água para municípios vizinhos.

O Movimento Viva Água visa garantir a segurança hídrica por meio de ações de conservação e recuperação de ecossistemas naturais, além do incentivo ao empreendedorismo com impactos sociais e ambientais positivos.

O modelo é replicável em outras hidrográficas, uma vez que usa os próprios recursos da natureza para mitigar futuras crises hídricas.

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Conta com a participação de organizações do terceiro setor, produtores rurais, comunidade, poder público, iniciativa privada e universidades que, juntos, visam transformar a realidade socioeconômica e ambiental da região, bem como contribuir para sua adaptação aos efeitos das mudanças climáticas.

Para isso, foi criado o **Fundo Viva Água**, um fundo filantrópico para engajar outros atores na realização de ações, de maneira integrada e com transparência. Ao final de 10 anos do Movimento, espera-se um aumento da qualidade hídrica na bacia em 30%, e que 50% da receita de proprietários rurais, associações e cooperativas da região provenha de atividades ligadas ao empreendedorismo socioambiental, ecoturismo e produção sustentável.

Principais destaques:

- Estabelecimento da **Política de Governança** do Movimento Viva Água.
- **10 parcerias oficializadas** formalização da Cooperação com a SANEPAR com presença do Governador do Paraná.
- Participação do **BTG Pactual** no fundo do Movimento.
- **Plano de ação** para turismo e comercialização de produtos de boas práticas agrícolas coconstruído.
- **R\$ 1.132.630** em mídia espontânea e o movimento divulgado nas redes sociais da Fundação, do Grupo Boticário, da Sanepar, do BTG Pactual e do BRDE.
- **108 produtores rurais** diagnosticados pelo Programa SEBRAETEC para início de transferência tecnológica para agricultura sustentável em 2021.
- **Proadapta:** direcionamento de recursos para 4 contratações alinhadas com o Movimento Viva Água.

REALIZAÇÃO

Fundação
GrupoBoticário

SANEPAR

SEBRAE

PROADAPTA
Adaptação à Mudança do Clima

btg pactual

REDE DE IMPACTO

PREFEITURA DE
MÁRIO JOSÉ DOS REIS

SJProspera

cooltivando

SIHYS

BRDE

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

RESERVAS NATURAIS

Cuidar, conservar, proteger.
Entre Mata Atlântica e Cerrado, são quase 11 mil hectares dos dois biomas mais ameaçados do país.

RESERVA NATURAL SALTO MORATO

Localizada em Guaraqueçaba,
com 2.253 hectares, faz parte do maior remanescente contínuo de Mata Atlântica.

Temos um trabalho longo e incansável na preservação de espécies, pesquisa, educação ambiental e ecoturismo nessas áreas. Um legado para toda a sociedade.

Quase tão antiga quanto a nossa história, a Reserva Natural Salto Morato é mantida pela Fundação Grupo Boticário há 26 anos.

Reconhecida pela UNESCO como patrimônio natural da humanidade, possui uma riquíssima biodiversidade que abriga inúmeras espécies de aves, mamíferos, répteis, anfíbios e peixes, além de uma flora exuberante. Um lugar que merece ser visitado.

Porém, o ano de 2020 exigiu uma série de mudanças. Devido à pandemia do Covid-19, a visitação foi interrompida por uma questão de segurança e para seguir as recomendações exigidas pelas autoridades de saúde.



Foto: José Paiva

*Um legado
para a sociedade.*

Entre março e outubro, a reserva se manteve fechada para visitação turística, atividades escolares e de universidades bem como eventos. Nesse período a equipe elaborou um protocolo e fez adaptações na estrutura e nos procedimentos da Reserva para poder reabrir de forma segura e responsável.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Principais destaques e conquistas:



03 novos roteiros incluindo Salto Morato:

Serra Verde Express, Ekoways e Alfa 7 Adventure. A reserva tem por objetivo atrair cada vez mais novos visitantes e diversificar as oportunidades de experiências. Por isso, a parceria com agências de turismo é de fundamental importância. Em 2020 três novos roteiros de natureza passaram a ser comercializados. Eles incluem a reserva e outros atrativos naturais e culturais da região.



02 experiências realizadas com empreendedores de turismo de Guaraqueçaba:

Continuidade do Partiu Reserva com duas experiências “Natureza Secreta” e “Trilha Aquática”. Dois modelos de atividade que poderão ser replicados por parceiros locais, ampliando assim as opções de uso da Reserva e gerando renda para os moradores locais.



4000 mudas de Palmito Jussara plantadas:

O plantio de mudas de Jussara fez parte da estratégia de enriquecimento das espécies nativas na reserva e recuperação de áreas de floresta. Em uma parcela de 04 ha (200 x 200m), foram plantadas 4000 mudas de *Euterpe Edulis* inserida em uma Zona de Recuperação Avançada, com baixa densidade populacional da espécie que é de extrema importância para o equilíbrio da floresta.



Salto Morato: cachoeira que dá nome à nossa Reserva.

Foto: José Paiva

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



Foto: Acervo Fundação Grupo Boticário



06 registros de espécies ameaçadas de extinção:

1 registro novo na Reserva da espécie
Veado-mateiro-pequeno (*Mazama bororo*)

Outras espécies

- **VU** Gavião-pombo-pequeno (*Amadonastur lacernulatus*)
- **Q** Jaó-do-sul (*Crypturellus noctivagus*)
- **VU** Sabiá-pimenta (*Carpornis melanocephala*)
- **E** Jacutinga (*Aburria jacutinga*)
- **VU** Anta (*Tapirus terrestris*)
- **M** Puma (*Puma concolor*)
- **M** Gato-mourisco (*Herpailurus yagouaroundi*)
- **Q** Onça-pintada (*Panthera onca*)
- **VU** Queixada (*Tayassu pecari*)

Legenda, segundo classificação da IUCN:



Vulnerável



Menor Preocupação



Quase ameaçada



Em perigo

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

RESERVA NATURAL SERRA DO TOMBADOR

Com 8.730 hectares no município de Cavalcante-GO, abriga espécies nativas e endêmicas da fauna e flora do Cerrado

Conservar a biodiversidade, manter as áreas naturais e suas espécies e acima de tudo: gerar o conhecimento científico. Assim é na Reserva Natural Serra do Tombador, que desde 2007 vem sendo um centro de pesquisa e conservação importante da Fundação Grupo Boticário.

Um dos temas prioritários para o desenvolvimento de pesquisas científicas na Reserva é a ecologia e o manejo do fogo. Diversos estudos vêm sendo desenvolvidos ao longo dos anos no sentido de encontrar respostas que possam agregar para o manejo conservacionista baseado nos resultados alcançados.

Como parte integrante da implantação do Manejo Integrado do Fogo (MIF), em 2020 a Reserva passou a utilizar as **queimas prescritas**. Esta técnica tem como objetivo reduzir a biomassa combustível que o fogo precisaria para se propagar.

Assim, a queima prescrita, juntamente com a confecção de aceiros negros; com a utilização de equipamentos e veículos especializados; a pesquisa científica; a articulação e intercâmbio constantes com parceiros na região; e a contratação anual de uma brigada de incêndios compõe nossas ações de prevenção ao fogo na Reserva Natural Serra do Tombador.

8.730 hectares
Cavalcante-GO



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



Foto: Acervo Fundação Grupo Boticário

Com essas ações tivemos excelentes resultados em 2020:

13 registros de espécies ameaçadas de extinção:

- | | |
|--|--|
|  Tatu-canastra
(<i>Priodontes maximus</i>) |  Raposinha
(<i>Lycalopex vetulus</i>) |
|  Onça-parda
(<i>Puma concolor</i>) |  Cachorro-vinagre
(<i>Speothos venaticus</i>) |
|  Onça-pintada
(<i>Panthera onca</i>) |  Veado-campeiro
(<i>Ozotoceros bezoarticus</i>) |
|  Gato-do-mato-pequeno
(<i>Leopardus tigrinus</i>) |  Tamandua-bandeira
(<i>Myrmecophaga tridactyla</i>) |
|  Gato-mourisco
(<i>Herpailurus yagouaroundi</i>) |  Anta
(<i>Tapirus terrestris</i>) |
|  Lobo-guará
(<i>Chrysocyon brachyurus</i>) |  Mutum-do-penacho
(<i>Crax fasciolata</i>) |

Legenda, segundo classificação da IUCN:

-  Vulnerável  Menor Preocupação  Quase ameaçada



03 incêndios foram evitados

em razão da implantação do Manejo Integrado do Fogo (MIF)



01 nova espécie descrita dentro da reserva

(Microlicia Rubra)



01 nova horta

para os colaboradores

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

INICIATIVAS QUE SOMAM ESFORÇOS E MULTIPLICAM RESULTADOS

A nossa atuação não para por aí.



Araucária+

Iniciativa realizada pela Fundação Grupo Boticário em parceria com a Fundação CERTI desde 2013. Atua no desenvolvimento de mercado e inovações para as cadeias produtivas da Floresta com Araucárias, com objetivo de conservação da floresta e aumento de renda para comunidades, além de ações diretas de restauração florestal e desenvolvimento de mecanismos de conservação.



Arca Natural

A partir da iniciativa da Araucária+, surgiu em 2020 a empresa Arca Natural, um negócio de impacto socioambiental que tem como propósito a conservação das florestas brasileiras e que conta com uma rede colaborativa composta por *grandes players* de mercado da biodiversidade, parceiros de P&D, órgãos públicos e comunidades rurais.



Foto: Fábio Colombini

A Arca Natural cria bebidas com frutas nobres da Mata Atlântica, originais, saudáveis e com origem sustentável, com a energia da floresta. Surgiu com a missão de regenerar 10 mil hectares da Mata Atlântica até 2030.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

ENGAJAMENTO

Comunicar, engajar e estimular a conservação da natureza

Um desafio superado com criatividade e união

Em um ano marcado pelo olhar da resignificação, sentimos a natureza sobre novas perspectivas. Durante a pandemia, apenas entregar a informação não foi suficiente, foi preciso muito mais!

Em ações estratégicas, levamos a natureza brasileira para mais perto da vida das pessoas. Desta forma, buscamos minimizar os efeitos da falta de contato com ela por conta das restrições da pandemia.



Foto: Getty/Imagens

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



PRESENÇA DIGITAL

Universo digital que aproxima e engaja

Nas redes sociais estivemos ainda mais próximos da sociedade. Confira ao lado algumas postagens que tiveram grande interação com o público.

A presença da Fundação nas redes em números:

 **12,6 milhões de interações em 887 publicações**

 **50.5 milhões de impressões**

 **1,3 milhões de seguidores**

Relacionamento com influenciadores

Contar com o apoio de *influencers* que se identificam com a causa, faz com que cada mensagem seja ainda mais empática, tenha um maior alcance e engaje ainda mais pessoas.

 **168 inserções**
72 milhões em alcance

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

EM 2020

- Aumento de mais de **40% no consumo de internet** no país desde o início da quarentena;
- **Aumento na procura por atividades que promovem a interação das pessoas com a natureza dentro de casa.** Por exemplo: a busca por “kit de jardinagem” aumentou 180% entre o início do distanciamento social, março de 2020 e junho do mesmo ano, de acordo com o Google Trends. [Saiba mais](#)
- Recentes pesquisas mostraram que **viver em conexão com a natureza pode ajudar a saúde, o humor, a cognição e até mesmo contribuir para a redução do estresse.** Sempre, é claro, lembrando de todos os protocolos de segurança e saúde. [Link matéria](#)



ONDE TEM NATUREZA, TEM FUNDAÇÃO

As conexões que temos com a natureza acontecem a todo instante e muitas vezes sem que possamos perceber. Essa provocação ao olhar atento e às novas percepções de conexões com a natureza pautou a criação do filme que lançamos em janeiro de 2020. Vale a pena conferir!



Oportunidades para evidenciarmos a causa e sensibilizarmos o olhar de quem nos acompanha também foram temas importantes de nossas ações. **Clique e saiba mais:**



**Dia Mundial do
Meio Ambiente**



**Dia de Proteção
às Florestas**



**Aniversário de
30 anos da Fundação**

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

A conversa aconteceu de maneira virtual

Evidenciar a relação humana com a natureza é fundamental para que a sociedade entenda na prática a importância de se olhar para o meio ambiente com um novo propósito.

Com o tema central: “Água” e a sua relação direta com a vida, a campanha de comunicação foi lançada com a participação do Grupo Boticário e durou uma semana inteira. Apresentamos à sociedade, sugestões de como economizar esse recurso natural e ainda destacamos nossa atuação no movimento Viva Água, que tem entre os objetivos contribuir com a qualidade e disponibilidade de água na Região Metropolitana de Curitiba.

Artigo Exame 

Destaques



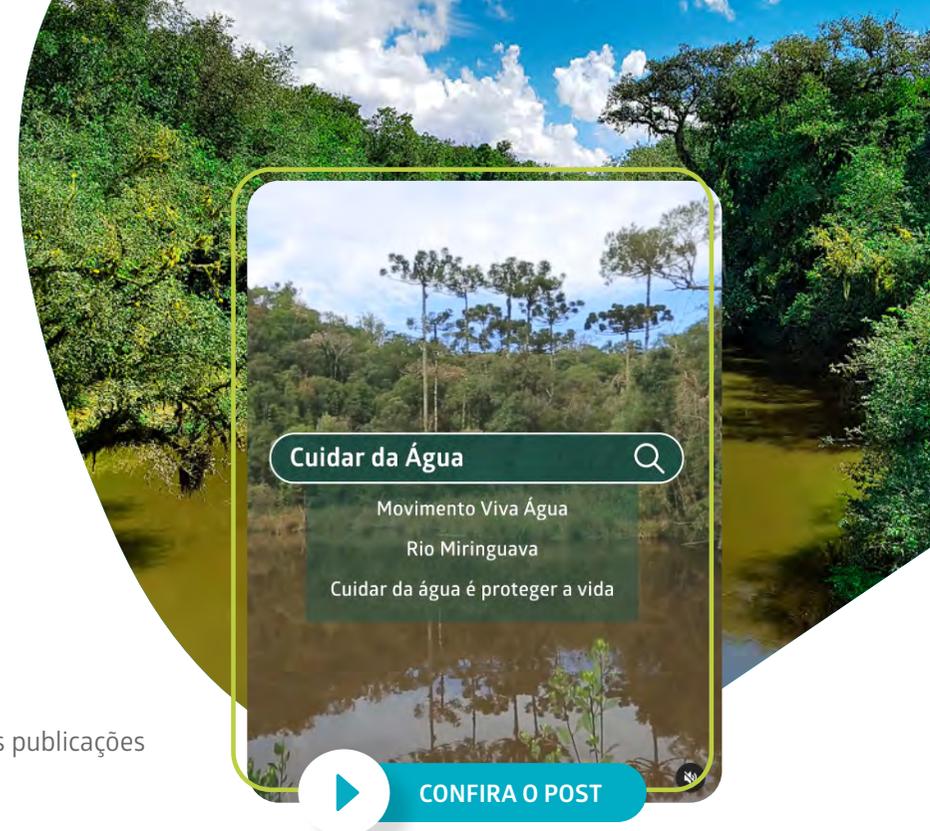
834,5 mil alcance total das publicações
228 mil interações



Live Exame Academy
Artur Grynbaum



Live Workplace Grupo Boticário
Malu Nunes, Artur Igreja, Eduardo
Fonseca e Sergio Sampaio



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

DIA DE PROTEÇÃO ÀS FLORESTAS

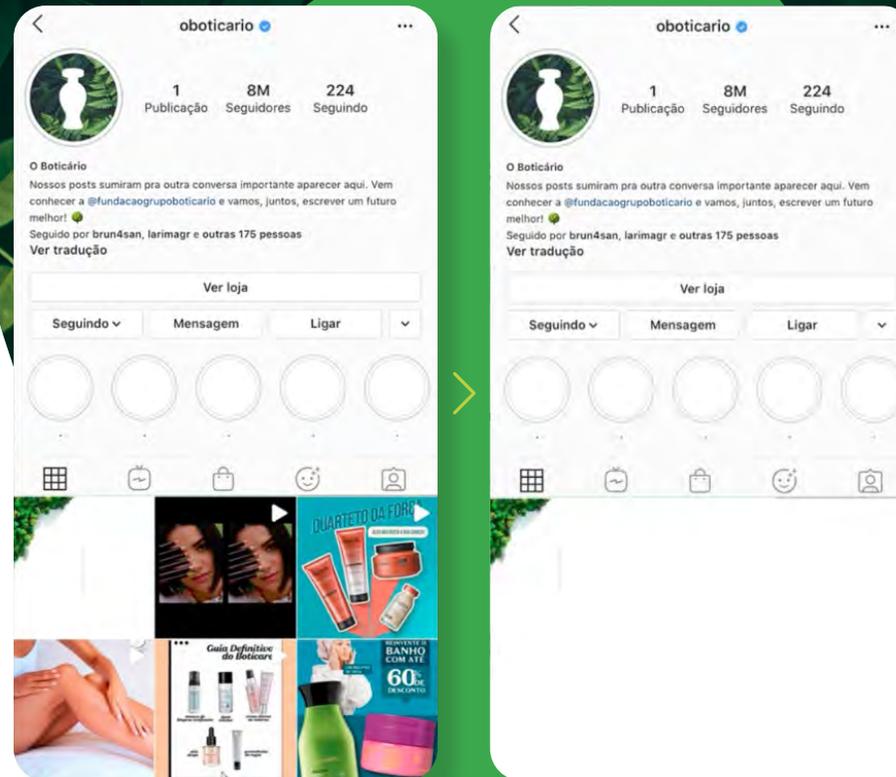
Proteger as florestas é proteger a manutenção da vida.

A diversidade de conteúdo deu lugar ao sentimento de ausência. Por um dia, em uma ação em conjunto com todas as marcas do Grupo Boticário, seus *feeds* nas redes sociais ficaram vazios, para que uma conversa muito importante ganhasse mais espaço: a importância da natureza em nossas vidas e a percepção do quanto estamos conectados a ela.

Foi uma forma diferente de chamar a atenção da sociedade e convidá-la a acompanhar o perfil da Fundação, onde a conversa sobre conservação acontece todos os dias.



Com um alcance potencial de **21 milhões de brasileiros**, ao todo **9 mil publicações** do *feed* do Instagram desapareceram dos perfis:



OBOTICÁRIO
ONDE TEM AMOR TEM BELEZA

Instituto
GrupoBoticário

quem disse,
berenice?

eudora

BEAUTYBOX

beleza
NA WEB

vult | **be**

eu me

GrupoBoticário

A ausência digital gerou engajamento e reverberou nos meios reais, sensibilizando milhões de pessoas.

Resultados



76.5 mil interações



Participação da Manu Gavassi e outros 42 influenciadores digitais



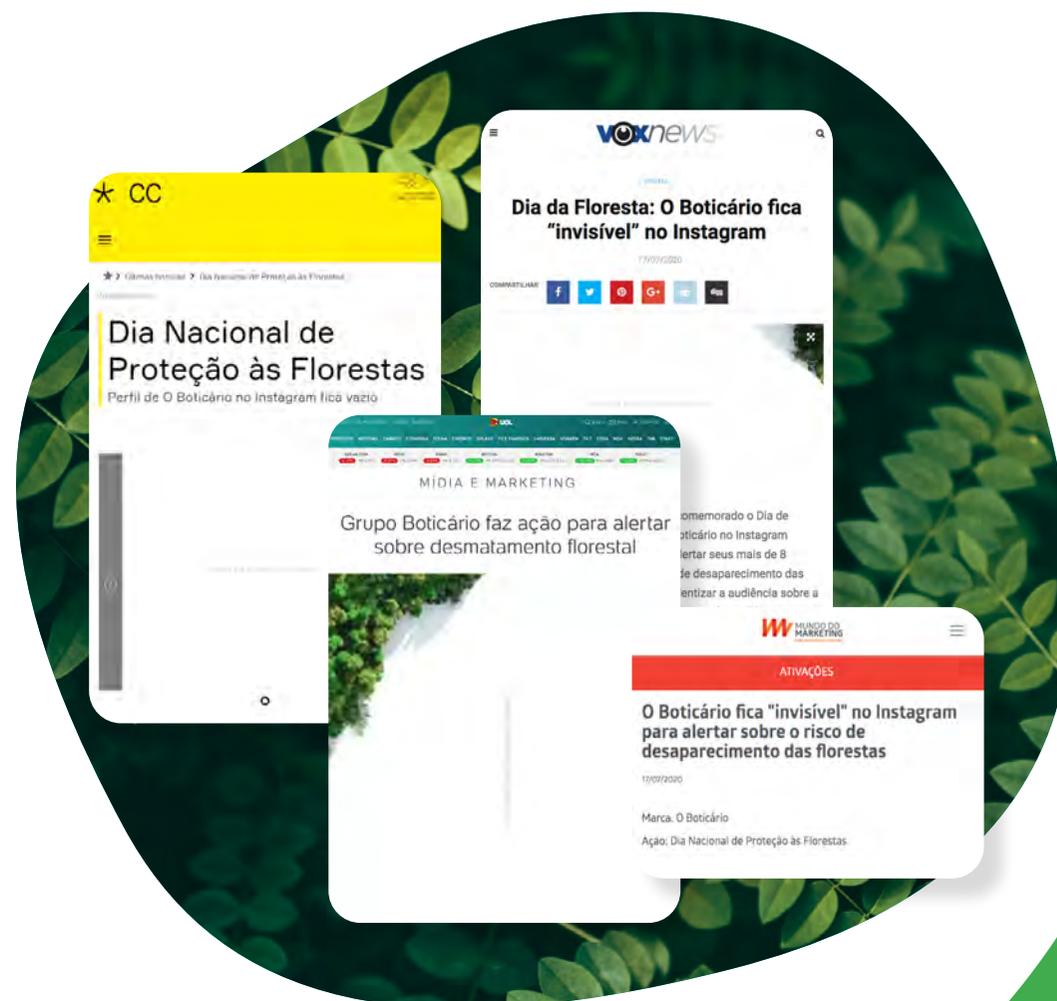
114 inserções na imprensa
uma conversa com +4MM de público potencial



R\$ 892 mil de valoração total de mídia espontânea



Vencedor regional sul do Prêmio Aberje na categoria – Sustentabilidade Organizacional.



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 ANOS DA FUNDAÇÃO

Assim como todos, também comemoramos o nosso aniversário de uma maneira diferente

Comemorar 30 anos é celebrar um compromisso com a vida. Em ano marcado por tantas mudanças e aprendizados, a conexão com a nossa mais pura missão foi a fonte de nossa inspiração para compartilharmos o nosso dia.

As nossas ações reafirmam o compromisso assumido pela Fundação com a conservação e preservação da natureza, contaram com o apoio de veículos de comunicação e influencers de todo o país, além do engajamento dos demais atores da sociedade. Transformar a temática de conservação ambiental em uma conversa leve, acessível e próxima é o primeiro passo para conquistarmos ainda mais olhares atentos ao que a natureza pode proporcionar.



ASSISTA AO VÍDEO COMPLETO DA AÇÃO

Resultados



4,8 milhões

de pessoas alcançadas



34.621 interações



23 divulgações

na mídia



R\$ 350mil

de mídia espontânea

30
anos

Fundação
Grupo Boticário

30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

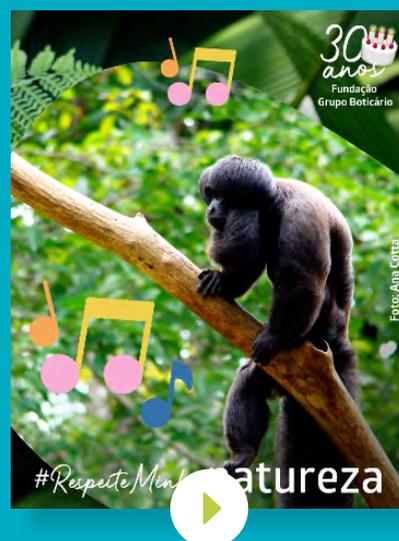
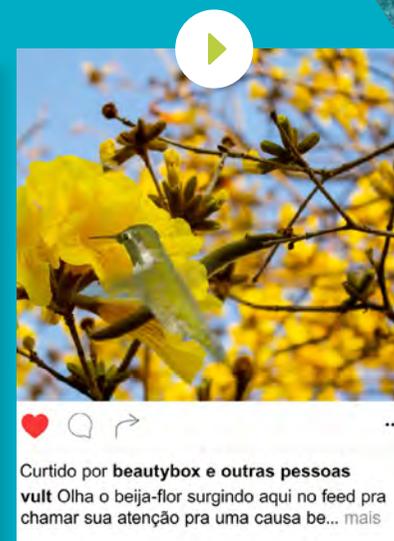
Próximos passos

Anexos

No dia do aniversário a natureza invadiu o feed das marcas do Grupo Boticário para reforçar o convite e a importância da conservação e proteção da natureza.

Preparamos uma programação especial no Instagram, com direito a “esquenta”, festa e até um *after*.

O “esquenta” criou a expectativa e quando a comemoração chegou, as marcas do Grupo Boticário convidaram os seus seguidores para acompanharem a programação feita especialmente para o perfil da Fundação. Ao longo do dia elas divulgaram intervenções personalizadas para destacar a importância da conservação da natureza. E finalizando o dia, fizeram uma homenagem à atuação da Fundação Grupo Boticário nestes 30 anos.



30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

O PANTANAL PEDE SOCORRO

O período mais crítico das últimas décadas

Nos primeiros sete meses de 2020, o principal rio atingiu o menor nível em quase 50 anos, o desmatamento cresceu, a chuva foi escassa e, como resultado da soma desses fatores, os incêndios aumentaram. Foi o ano em que se registrou a maior devastação de seu território causada pelo fogo, sendo registrado o maior índice de queimadas em apenas um mês, desde o início das medições em 2002.

Em um esforço conjunto, a Fundação e as marcas que compõem o Grupo Boticário apoiaram instituições que atuaram na linha de frente ao combate ao fogo, do tratamento e alimentação dos animais silvestres. O Instituto Homem Pantaneiro foi um desses parceiros, que lançou uma iniciativa de arrecadação de doações para a formação da Brigada Alto Pantanal, uma brigada permanente para combater incêndios nos estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

Foram ações fundamentais voltadas para a manutenção da biodiversidade e a prevenção de futuros incêndios na região.

A doação de **R\$ 250 mil** em conjunto com as marcas do Grupo Boticário foi fundamental para:

- Aquisição de uma embarcação a motor para transporte de brigadistas da linha de frente do combate ao fogo;
- Subsídios para o resgate, tratamento e alimentação dos animais silvestres.
- Ongs apoiadas: Instituto Tamanduá, Instituto Homem Pantaneiro, GRAAD/SOS Pantanal e Instituto Arara Azul.

Também por meio das redes sociais convidamos as pessoas a ajudarem com doações para instituições previamente verificadas:



Contribuição com a divulgação do movimento @brigada_altopantanal

(IHP) e chamada para a realização de doações.



1.6 milhões de pessoas alcançadas.



72 mil – 150 mil

*A arrecadação feita por meio de um site de financiamento coletivo dobrou!

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

O COMEÇO DA VIDA 2 – LÁ FORA

Crescer com a natureza traz benefícios para toda vida

Transformar o futuro depende das experiências que vivemos. Com a chegada da pandemia, cresceu exponencialmente a percepção da urgência com relação à necessidade se conectar (ou reconectar) ao mundo natural.

O filme “O Começo da Vida 2: Lá Fora” aborda a fundamental relação entre as crianças e a natureza e estimula a reflexão sobre quais são realmente os impactos de nossas escolhas.

Patrocinar este filme foi ainda mais significativo para nós. Estimulamos o debate e a atenção ao tema em mais de 190 países por meio do lançamento realizado pela Netflix. Além disso, foi uma oportunidade de compartilhar com o mundo imagens da Reserva Natural Salto Morato, uma área de Mata Atlântica que protegemos ao longo da nossa trajetória.

Destaques

- **2,5 milhões** de visualizações do trailer
- **6,4 milhões** de pessoas alcançadas
- **24 milhões** de impressões
- **R\$ 587 mil** em valoração de imprensa

Cuidar do planeta é uma necessidade para agora!

O olhar sob múltiplas perspectivas transforma ideias em projetos. O universo infantil é um rico campo para estimularmos a conexão com a natureza.



30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

COLEÇÃO MEU AMBIENTE

A natureza como parte do desenvolvimento das crianças

É no começo da vida escolar que os alunos constroem as suas bases de conhecimento. Estimular a conexão com a natureza é uma forma de despertar a curiosidade e interesse mais profundo. A beleza pode até ser o primeiro atrativo, mas tem muito mais para aprender.

A Coleção Meu Ambiente é composta por materiais paradidáticos criados para os alunos e professores do Ensino Fundamental, em parceria com o Sistema Educacional Família e Escola (SEFE). Lançada em 2017, a versão impressa já chegou às mãos de 194 mil alunos e 9 mil professores.

São livros do 1º ao 9º ano, que apresentam a natureza como tema interdisciplinar, ou seja, que pode ser utilizado por professores de diversas disciplinas.

Com a pandemia, novos desafios surgiram e os professores precisaram de uma rápida adaptação em relação ao ensino à distância. No dia 2 de abril, Dia Internacional do Livro Infantil, lançamos o formato on-line da Coleção. O material foi disponibilizado de forma gratuita no site da instituição e alcançou a marca de **mais de 100 mil downloads**.



ACESSE A COLEÇÃO

30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

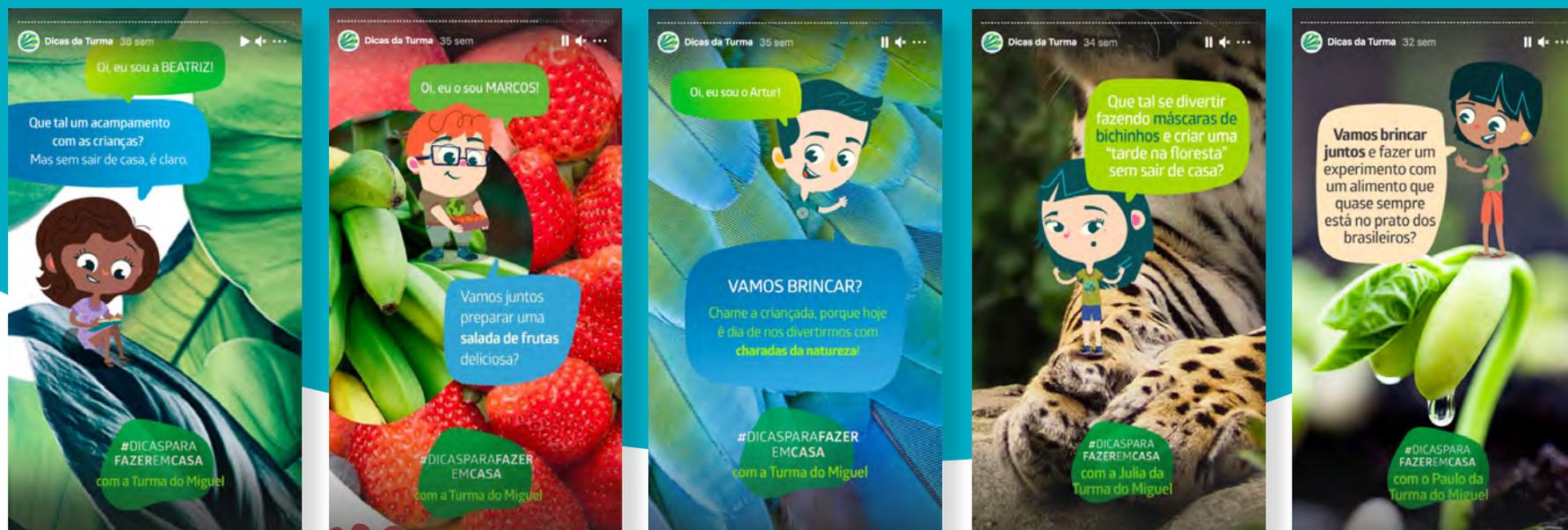
Próximos passos

Anexos

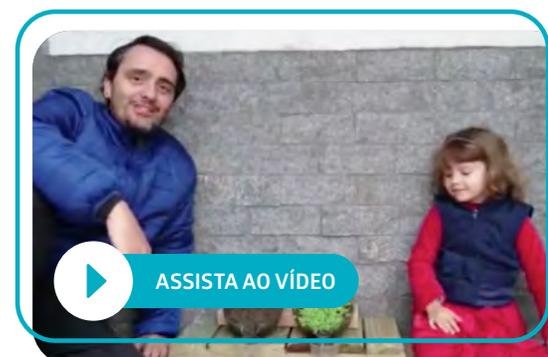
A TURMA DO MIGUEL

Amigos para descobrir a natureza

Quem já teve contato com a Coleção Meu Ambiente sabe que a Turma do Miguel é engajada com a proteção da natureza. Por isso, em 2020 ela saiu das páginas da Coleção e foi para as redes sociais contar curiosidades sobre os biomas de norte ao sul.



Muita gente participou e compartilhou as experiências em suas redes:



PÉ NO PARQUE E WIKIPARQUES

Para diminuir a saudade da natureza em um *click*

PÉ NO PARQUE

Para ajudar a matar a saudade do contato com os parques, em uma parceria com o Wikiparques e Associação O Eco, a Fundação disponibilizou a websérie Pé no Parque. Os episódios ganharam destaque nos canais digitais com um novo significado, uma vez que a visita aos espaços naturais estava restrita e as descobertas on-line permitiam viagens rápidas sem sair de casa. Em sua quinta temporada, chegou a 1.621.623 visualizações no YouTube e 1.325.809 visualizações no Facebook.



Quer assistir
a todas as
temporadas?

[CLIQUE AQUI](#)

O Parque Nacional Serra da Capivara foi a temporada mais assistida.



- Parque Nacional de Anavilhanas
- Parque Nacional da Serra da Capivara
- Parque Nacional da Chapada dos Guimarães
- Parque Nacional do Superagui
- Parque Nacional de São Joaquim

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

wikiparques))

Com tantas descobertas sem sair de casa, além da necessidade de buscar informações sobre parques específicos, cresceu a demanda por uma plataforma que funcionasse como um guia dos parques brasileiros. Nesta plataforma é possível encontrar 822 parques nacionais e áreas brasileiras protegidas.

Apesar de não ser nova, nossa enciclopédia dos parques brasileiros recebeu um novo olhar. Isso porque ela facilita a busca por parques e áreas naturais em que é possível conhecer os atrativos e seguir os protocolos de segurança. Além da pesquisa, o portal permite que as informações sejam incluídas de forma colaborativa.

[ACESSE O SITE](#)

Destaques



1.9 milhão de pessoas alcançadas nas redes sociais

(Facebook, Instagram e YouTube)



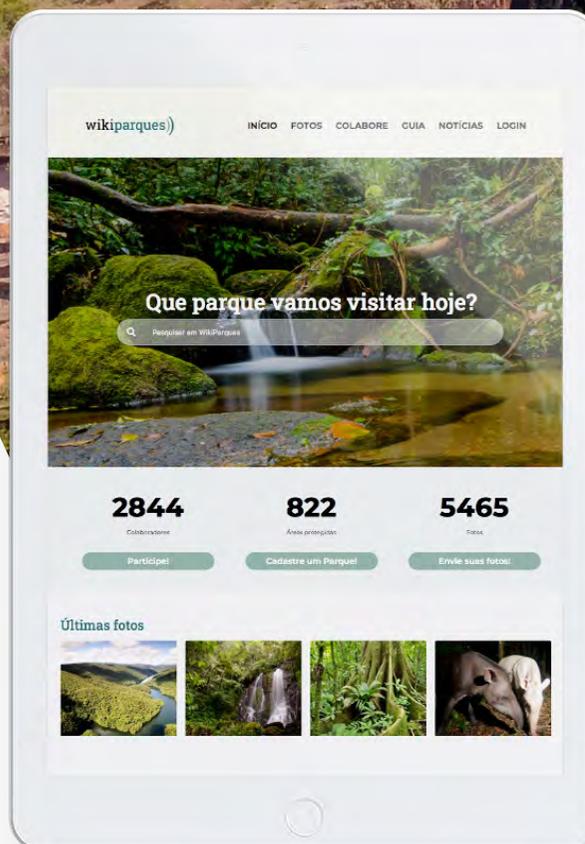
347 mil acessos ao Portal



2.844 colaboradores



5.452 fotos enviadas



EDUCAÇÃO AMBIENTAL ON-LINE

Educação que transforma olhares

Outra entrega importante foi o Curso de Educação Ambiental, que contribuiu com a formação dos educadores para trabalharem questões socioambientais e unidades de conservação. Foram quatro módulos, com videoaulas e um tema central.

Resultados:

- Inscritos: **2.878**
- Cidades: **263**
- Estados: **24 + DF**

Participação no evento anual "Um dia no Parque", com o Projeta Talks, apresentando um painel sobre Turismo em Áreas Naturais.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

A NATUREZA NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

Um compromisso com o equilíbrio entre a natureza e o desenvolvimento das cidades

Uma das iniciativas voltadas à articulação, foi o envio de cartas com compromissos ambientais para cerca de 600 candidatos às prefeituras municipais de 100 cidades do Brasil.

Com o objetivo de reforçar a importância da natureza na composição de suas propostas de planos de governo, as cartas abordaram temas como:



Proteger e recuperar

áreas de vegetação natural nas bacias hidrográficas.



Promover a fiscalização

de crimes contra a fauna e a flora.



Criar, ampliar e implementar

unidades de conservação.



Incentivar o turismo sustentável

e dotar áreas naturais de infraestrutura apropriada.



Alavancar negócios

de impacto socioambiental.

A natureza nunca foi um assunto tão frequente nas mídias.

Para aproximar o público dessa temática, atuamos em diversos canais de comunicação.

Leia as cartas:



Baía de Guanabara

Curitiba e região

Bacia do Rio Minguava

Demais Prefeituras

Serra do Tombador e Chapada dos Veadeiros

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO COMPARTILHADAS COM O TERCEIRO SETOR

O ano de 2020 foi desafiador para todos, e muitas instituições ainda estão enfrentando dificuldades relacionadas à redução de seus recursos financeiros. Neste cenário, torna-se ainda mais relevante a comunicação de iniciativas e impactos, o aprimoramento do relacionamento com *stakeholders* e o engajamento para causas.

Para contribuir com as instituições do terceiro setor, organizamos um e-book com dicas e oportunidades para ampliar a visibilidade das estratégias de comunicação, além de uma curadoria de conteúdo que pode alavancar de maneira significativa as manifestações digitais. Como resultado, tivemos mais de **950 downloads** no mês de lançamento.


[BAIXE O PDF](#)

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

REDE DE ESPECIALISTAS
EM CONSERVAÇÃO
DA NATUREZA

REDE DE ESPECIALISTAS EM CONSERVAÇÃO (RECN)

Compromisso com a informação e com uma abordagem que aproxima a proteção do meio ambiente de diversas temáticas. Essa é a Rede de Especialistas em Conservação da Natureza (RECN), que conta com membros renomados no Brasil e no exterior. Eles evidenciam, em entrevistas para a imprensa, as relações da natureza com a economia, saúde, empreendedorismo e outros temas.

- **75 especialistas**
- **108 entrevistas em 2020**
- **2160 inserções na imprensa**
- **449 nos principais veículos nacionais e regionais do país.**

Globo Rural | A devastação por Bioma

NATUREZA | MONITORAMENTO



A DEVASTAÇÃO POR BIOMA

LEVANTAMENTO FAZ RADIOGRAFIA DA PERDA DE VEGETAÇÃO NATIVA NOS ÚLTIMOS 34 ANOS NO BRASIL E CONSTATA QUE A AMAZÔNIA SOFREU O MAIOR IMPACTO: 44 MILHÕES DE HECTARES DE ÁREA NATIVA FORAM DESCARACTERIZADOS

Por **MARIANA GRILLI**

Brasil perdeu 872 milhões de hectares de áreas de vegetação nativa entre 1985 e 2019, o equivalente a 10,25% do território nacional. Os dados, fornecidos pelo Projeto de Mapeamento Anual da Cobertura e Uso do Solo no Brasil (MapBiomas), apontam que em todos os biomas brasileiros houve modificação do uso da terra.

O mapeamento constatou que a conversão de áreas para a agropecuária foi responsável por 90% da perda de vegetação natural do Brasil no período. "O levantamento do MapBiomas mostra que pelo menos 9,3% de toda a vegetação natural do Brasil é secundária, ou seja,

são áreas que já foram desmatadas e convertidas para uso antrópico pelo menos uma vez", explica Tasso Azevedo, coordenador-geral da iniciativa.

Percebida em todos os biomas, a descaracterização da área nativa aconteceu principalmente na Amazônia, segundo o MapBiomas: 44 milhões de hectares foram perdidos. Já no Cerrado, a redução foi de 28,5 milhões de hectares; enquanto no Pampa, 20% da cobertura vegetal remanescente foi suprimida e a área de florestas plantadas cresceu 4,9 vezes.

"No Pantanal, a perda de vegetação nativa foi de 12%, com aumento de 4,7 vezes da área total de pastagens plantadas. Na Caatinga, a queda na área de vegetação

76 | GLOBO RURAL | OUTUBRO 2020

globorural.globo.com

FOTO: GETTY IMAGES

LER NOTÍCIA COMPLETA

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Confira as principais notícias

Estadão | Unidades de Conservação: patrimônio em risco

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Futura | Década da Ciência Oceânica

[VER NOTÍCIA COMPLETA](#)



UOL | Monitoramento na Mata Atlântica busca salvar onça pintada

[VER NOTÍCIA COMPLETA](#)



Veja | A saga para proteger um santuário de araras-azuis do fogo no Pantanal

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)



Globo | Sagui aparece em quintal de casa na Zona Oeste de SP

[VER NOTÍCIA COMPLETA](#)



Agência Brasil | Escolhido para cédula de R\$200, lobo-guará sofre ameaça de extinção

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Reuters | Mesmo com atuação de militares, início de agosto traz sinais de disparada nas queimadas na Amazônia

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

30 anos pela conservação da natureza

Mensagem

Governança corporativa

Missão, visão e nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que somam esforços e multiplicam resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Record | Aquecimento no Polo Sul superou índice global



[VER NOTÍCIA COMPLETA](#)

CBN | Entrevista com Carlos Nobre

[VER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Galileu | Por que os biomas brasileiros nunca estiveram tão ameaçados

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Folha de São Paulo | Negócios de impacto: a encruzilhada da agenda do setor na pandemia

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Encontro Virtual REC�

Para manter a rede preparada e integrada para as novas demandas e agendas, foi realizado o encontro virtual dos integrantes da REC�, em três rodadas de temáticas on-line, durante o mês de novembro.



Encontro Cidades



Encontro Turismo



Encontro Oceano

Encontro Virtual dos Integrantes da REC�.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

DESTAQUES DA IMPRENSA

Multiplicar informação para conscientizar e engajar

Mais do que resultados, conquistamos espaço na vida das pessoas. As divulgações com foco na proteção do meio ambiente foram temas de diversas matérias e artigos abordados por nossos porta-vozes, e ganharam projeção nos principais veículos de comunicação do país.



3671 inserções



1604 nos principais veículos
nacionais e regionais do país



95 entrevistas concedidas



R\$ 46,8 milhões em mídia
espontânea

Estadão | Cidades sustentáveis exigem
prefeitos sustentáveis

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Terra | A importância da saúde oceânica para
o desenvolvimento



[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Valor Econômico | Técnica busca valor na vida

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

UOL | Meio ambiente nas urnas

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Money Times | BTG investe R\$ 200 mil em
projeto de segurança hídrica no Paraná

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Record TV | Animais com risco de extinção serão monitorados na Mata Atlântica

[VER NOTÍCIA COMPLETA](#)


Estadão | A melhor lição para uma infância saudável

A melhor lição para uma infância saudável

Melissa Barbosa

em 03.11.2020 às 9:38


[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

CBN | Entrevistado Guilherme Karam fala sobre a iniciativa para melhorar a qualidade da água

[OUVIR MATÉRIA COMPLETA](#)


Catraca Livre | Observação da vida silvestre gera emprego e renda a comunidades locais nas urnas

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Folha de S. Paulo | Soluções sustentáveis para impulsionar a economia

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Exame | Marcas do Grupo Boticário protestam contra o desmatamento

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Galileu | Branqueamento de corais no litoral nordestino pode ser irreversível

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Agência Brasil | Cientistas descobrem nova espécie de perereca-de-bromélia na Bahia

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Estadão | Holofotes voltados à ciência em meio à pandemia

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

IstoÉ Dinheiro | “Queremos estimular o turismo de natureza na retomada da economia”, diz diretora da Fundação Grupo Boticário

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

RPC TV | Plug Expedição #3: Cachoeira secreta de Guaraqueçaba (Bloco 01)


[VER NOTÍCIA COMPLETA](#)

IstoÉ Dinheiro | 39,6 mil inscritos no Youtube

Malu Nunes, diretora da Fundação Boticário, falou sobre meio ambiente.


[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Correio Braziliense | Biodiversidade: a peça mais importante para um futuro sustentável

Biodiversidade: a peça mais importante para um futuro sustentável

"Diante do contexto de mudanças climáticas e dos efeitos da pandemia da covid-19, precisamos de um olhar mais atento para a nossa relação com todas as formas de vida"

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

B9 | Fundação Grupo Boticário pretende alavancar negócios de impacto ambiental positivo depois da pandemia

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

Globo Rural | Focos de queimada na Mata Atlântica ultrapassam 4 mil e põe araucárias em risco

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

O Globo | Especialistas apontam que eventos extremos são o novo normal

[LER NOTÍCIA COMPLETA](#)

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 ANOS DEDICADOS AO FUTURO

A causa ambiental está mais próxima do que se imagina. Está na educação, na tecnologia, na inovação e no empreendedorismo. É isso que a Fundação Grupo Boticário tem buscado transmitir para toda a sociedade nesses 30 anos de existência.

Um trabalho desenvolvido, fruto da capacidade de adaptação, da imediata soma de esforços, da formação de parcerias e da busca incessante por resultados positivos para todos.

Chegamos a este momento muito orgulhosos do legado que entregamos para o Brasil.

São 30 anos inspirados na vida. E por ela continuaremos agindo e nos dedicando. Para um futuro mais sustentável. Para um planeta mais vivo.

MALU NUNES

*Diretora-Executiva
Fundação Grupo Boticário*



Foto: Gregório



ANEXOS

Membros do Conselho Curador



Miguel Krigsner

Presidente

Fundador de O Boticário e Presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário. Em 1977, inaugurou uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba. O negócio foi pioneiro no Brasil ao adotar, na década de 80, o sistema de *franchising*. Atualmente, está presente em 12 países, sendo a maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo, com mais de 4.000 pontos de venda. Em 1990, com sua visão empreendedora, sua preocupação com o meio ambiente e com a qualidade de vida das pessoas, criou a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, destinando parcela da receita líquida da empresa para a manutenção da instituição.



Alexandre Mansur

Jornalista graduado pela PUC-Rio com MBA em Gestão da Sustentabilidade na Fundação Getúlio Vargas. É editor executivo da revista Época, responsável por projetos editoriais e pela cobertura de sustentabilidade. Edita o Blog do Planeta. Lançou iniciativas como o Guia Melhores ONGs e o Prêmio Época Empresa Verde. Também participa do conselho do Greenpeace, da Iniciativa Verde e do Imazon.



Ariel Scheffer Da Silva

Vice-Presidente

Graduado em Ciências Biológicas pela Universidade Federal do Paraná-UFPR (1984-1989), mestre em Aquicultura pela Simon Fraser University, British Columbia, Canadá (1993-1995) e doutor em Zoologia pela UFPR (1996-2001). É um dos coordenadores do Observatório de Conservação Costeira do Paraná, grupo de pesquisadores e conservacionistas que monitoram as políticas públicas e as grandes obras costeiras no litoral do Paraná, acompanham as ações de mitigação e compensação ambiental das obras e apoiam os Ministérios Públicos Federal e Estadual. É professor e pesquisador do Instituto Federal do Paraná. Atualmente é superintendente de Gestão Ambiental da Itaipu Binacional e vice-presidente da Fundação Grupo Boticário.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



Arthur Igreja

Empresário, investidor-anjo e um dos “A” da plataforma de conteúdo AAA. Academy, com Ricardo Amorim, do Manhattan Connection, e Allan Costa. Possui experiência profissional e acadêmica em mais de 25 países, tendo certificação pelas universidades de Harvard e Cambridge. Palestrante em mais de 120 eventos por ano, Arthur tem amplo conhecimento em inovação e tecnologia, assunto que vem ganhando cada dia mais espaço na conservação da natureza e nas áreas de atuação da Fundação Grupo Boticário.



Denise Rambaldi

Engenheira Florestal pela Universidade Federal de Viçosa (1985), bacharel em Direito pela Universidade do Grande Rio (2001) e Mestre em Ciência Ambiental pela Universidade Federal Fluminense (2007). Sua atuação com foco em conservação da natureza contempla experiências como diretora do Parque Estadual de Ibitipoca (MG), coordenadora do Programa de Educação Ambiental da Associação Mico-Leão-Dourado, vice-presidente do Instituto Estadual do Ambiente (INEA-RJ) e superintendente de Biodiversidade e Florestas da Secretaria Estadual do Ambiente do Estado do Rio de Janeiro.



Eladio Lecey (até dezembro de 2020)

Graduado pela Faculdade de Direito de Caxias do Sul (RS) e pós-graduado pela Faculdade de Direito da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. É desembargador aposentado do Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul e presidente da comissão de desenvolvimento científico e pedagógico da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (ENFAM). Também foi presidente do comitê de membros da União Internacional para a Conservação da Natureza (UICN) e coordenador do curso de especialização em Direito Ambiental da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Recebeu o título de sócio honorário da Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público do Meio Ambiente (Abrampa), por seus relevantes serviços prestados em favor da entidade e pelo comprometimento com a causa ambiental. Recebeu a comenda do mérito em educação judicial outorgada pela Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (ENFAM).



Fábio Olmos

Graduado em Ciências Biológicas pela Universidade Estadual de Campinas, com mestrado em Ciências Biológicas/Ecologia pela Universidade Estadual de Campinas e doutorado em Ciências Biológicas (Zoologia) pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Atualmente é diretor da Permian Brasil Serviços Ambientais, que desenvolve projetos para a captura e o armazenamento de carbono em florestas com alta biodiversidade. Atuou como consultor ambiental em projetos governamentais, ONGs e da iniciativa privada. Foi ainda diretor do Parque Estadual de Ilhabela e é colunista do site de notícias ambientais O Eco. Observador de aves e fotógrafo amador, é um usuário habitual de Unidades de Conservação.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos



Fábio Scarano

Graduado em Engenharia Florestal pela Universidade de Brasília (1986) e PhD. em Ecologia pela Universidade de St. Andrews, Escócia (1992). Realizou estágio pós-doutoral no Jardim Botânico do Rio de Janeiro (1992). É professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro (desde 1993) e membro da Linnean Society of London (desde 1995). Foi Professor Visitante na Universidade Tecnológica de Darmstadt, Alemanha (2002) e na Universidade de Minnesota, EUA (2003). Foi coordenador da Área de Ecologia e Meio Ambiente na CAPES/MEC (2005-2011) e Diretor de Pesquisas Científicas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro (2007-2009). Foi autor principal para o primeiro Relatório do Painel Brasileiro de Mudanças Climáticas (PBMC; 2011-2014), para o quinto Relatório de avaliação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC; 2011-2014) e autor principal coordenador para o Painel Intergovernamental de Biodiversidade e Serviços Ambientais (IPBES; 2015-2018). Hoje é coordenador geral da Plataforma Brasileira de Biodiversidade e Serviços Ecosistêmicos (BPBES; desde 2015). Pertenceu ao quadro de líderes da ONG Conservation International, onde foi diretor executivo para o Brasil (2009-2011) e Vice-Presidente Sênior para as Américas (2011-2015).



José Alexandre Felizola Diniz Filho

Bacharel em Ciências Biológicas pela Universidade Federal de Sergipe, mestre e doutor em Ciências Biológicas (Zoologia) pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. É professor titular da Universidade Federal de Goiás, bolsista de Produtividade 1A do CNPq e coordenador do INCT em “Ecologia, Evolução e Conservação da Biodiversidade”. É membro da Linnean Society of Londres (FLS) e da Academia Brasileira de Ciências.



Silvia Cappelli (a partir de dezembro de 2020)

Procuradora de Justiça no Estado do Rio Grande do Sul, diretora de Assuntos Internacionais do Instituto o Direito por um Planeta Verde, ex-presidente da Associação Brasileira do Ministério Público de Meio Ambiente. Silvia é graduada em Ciências Jurídicas e Sociais, especializada em Ecologia Humana, possui extensão universitária em Direito Ambiental pela Universidade de Louvain-La Neuve, pela Universidade de Limoges e pela Universidade de Alicante. Professora e coordenadora acadêmica do curso de pós-graduação em Direito Ambiental da UFRGS, também é membro da Comissão de Direito Ambiental da UICN.

Membros do Conselho Fiscal



Amanda Novak

Integrante da Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB/PR e do Núcleo Interdisciplinar de Estudos do Terceiro Setor da Universidade Federal do Paraná. Professora do Curso de Direito da FAE Centro Universitário. Graduada em Direito e especialista em Gestão de Organizações Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Mestre em Organizações e Desenvolvimento pela FAE Centro Universitário. Integrante da Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB/PR e do Núcleo Interdisciplinar de Estudos do Terceiro Setor da Universidade Federal do Paraná. Professora do curso de Direito da FAE Centro Universitário.



Américo Teixeira Mattar Junior

Engenheiro de Produção, graduado em Comércio Exterior, pós-graduado em Gestão de Projetos e Master em Liderança e Coaching. É diretor presidente da Fundação Telefônica Vivo desde novembro de 2015. Com passagens pela Whirlpool e Citibank nas áreas de atendimento ao cliente e comercial e também pela VIVO, ingressou na Fundação telefônica (2012) como gerente de Planejamento, Finanças e Jurídico.



Heloisa Belotti Bedicks

Mestre em Administração Financeira pelo Mackenzie é também graduada em Ciências Contábeis pela PUC Campinas e em Economia pela Unicamp. Possui especialização na universidade de Yale e de Chicago. Membro do Conselho de Administração do BNDES, do Comitê de Auditoria do Grupo Mapfre e do Conselho da ONG Portas Abertas Brasil. Atualmente é a principal executiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa-IBGC; conselheira de administração e membro do comitê de auditoria da Mapfre Seguradora de Garantias e Créditos; conselheira do Centro de Estudos de Governança da Fipecafi-USP e Conselheira do ISE-Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa.

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Projetos que apoiamos e que tiveram destaque

Projeto | Conservação dos Monos no Paraná: aliando monitoramento demográfico com novas tecnologias.

Resultado: Muriqui-do-sul, maior primata das américas, espécie ameaçada de extinção, se reproduz na Mata Atlântica.

Instituição Responsável: INSTITUTO DE TECNOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO

[SAIBA MAIS](#)

Programa | Implementação das Ações Prioritárias do Plano de Ação Nacional Pato-mergulhão *Mergus octoetaceus*, 2018-2022.

Resultado: Descoberta de ovos dá esperança a esta ave raríssima e em risco de extinção, principalmente porque precisa de rios conservados com águas límpidas para sobreviver. Estima-se que existam apenas 250 indivíduos na natureza.

Instituição Responsável: FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA - FUNATURA

[SAIBA MAIS](#)

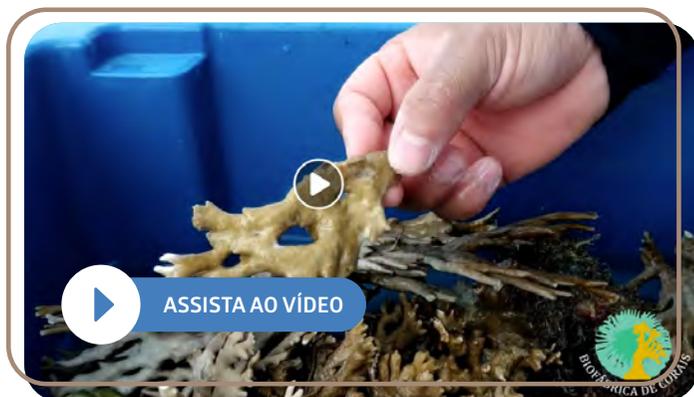
Investindo em projetos, pessoas e espécies, fazemos o bem para a humanidade e o planeta. A natureza conta com essa atuação, e a vida agradece.



Muriqui-do-sul
Foto: Robson Hack

Projeto | Transplantação de corais como uma ferramenta complementar ao PAN CORAIS para a conservação de espécies coralíneas em risco de extinção por meio da recuperação Recifal com o uso de transplantação de coral em Pernambuco.

Resultado: Cultivo e recuperação da espécie *Millepora alcicornis* com perda de tecido (branqueamento) superior a 50%.



Projeto | Multiplicação da *Mussismilia harttii*, listada como uma espécie ameaçada de extinção.

Para essa espécie de coral, o projeto determinou que podem ser obtidos três fragmentos a partir de uma muda.

Instituição Responsável: FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO.

[SAIBA MAIS](#)

Projeto | Saúde e conservação dos recifes costeiros da Paraíba e mitigação dos impactos do turismo local.

Resultado: Com este projeto constatamos que os recifes de corais marinhos no Estado da Paraíba estão passando por um gravíssimo processo de branqueamento. Das 1,1 mil colônias monitoradas, 93% estão totalmente branqueadas. Na Grande João Pessoa, em monitoramento feito entre março e maio de 2020, os pesquisadores observaram que 90% dos corais estavam branqueados.

Instituição Responsável: ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA.

[SAIBA MAIS](#)

Projeto | Reprodução *in vitro* e congelamento de gametas como ferramentas tecnológicas para conservação do coral-cérebro *Mussismilia harttii* (Verrill, 1868) e recuperação de recifes degradados.

O coral-cérebro *Mussismilia harttii* está entre os principais construtores dos recifes brasileiros. Inédito no Brasil, o projeto usa técnicas de reprodução *in vitro* e congelamento de gametas.

Resultado: Centenas de amostras estão congeladas no laboratório e em algumas amostras descongeladas já foi possível observar espermatozoides vivos após o congelamento, ou seja, o projeto está no caminho para alcançar um protocolo de sucesso. Além disso, foram realizados testes piloto de fertilização *in vitro* com êxito.

Instituição Responsável: INSTITUTO CORAL VIVO.

[SAIBA MAIS](#)

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Projeto | Conhecendo os padrões comportamentais de *Podocnemis expansa* durante a desova e o nascimento em massa para desenvolver estratégias concretas de conservação.

O projeto visa reunir dados comportamentais das tartarugas-da-amazônia para desenvolver estratégias de conservação. Utilizando drones e hidrofones para monitoramento nos períodos de desova e de nascimento dos filhotes. Entre 200 e 300 mil filhotes podem nascer em uma mesma noite.

Instituição Responsável: ASSOCIAÇÃO CONSERVAÇÃO DA VIDA SILVESTRE.

SAIBA MAIS

Projeto | Conservação de ecossistemas recifais profundos em Fernando de Noronha.

Em Fernando de Noronha, os ambientes costeiros até 50 m de profundidade estão protegidos por um Parque Nacional (PARNA). Mas os recifes profundos, abrangidos por uma Área de Proteção Ambiental (APA), se encontram completamente abertos a pesca.

Resultado: Durante uma expedição, os cientistas deste projeto descobriram quatro novas espécies de peixes, exclusivos do litoral brasileiro. O desafio agora é trabalhar com os gestores ambientais e pescadores para propor a proteção integral de 30% dos recifes profundos do arquipélago.

Instituição Responsável: ASSOCIAÇÃO AMBIENTAL VOZ DA NATUREZA.

SAIBA MAIS



Foto: Instituto Dríades Pesquisa e Conservação da Biodiversidade.

Projeto | Nova espécie descrita pelo projeto “Diversidade e estrutura genética dos anfíbios do Corredor Central da Mata Atlântica do Sul da Bahia”: *Phyllodytes magnus*.

Instituição Responsável: INSTITUTO DRÍADES PESQUISA E CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE.

SAIBA MAIS

Programa | Monitoramento de Grandes Mamíferos na Grande Reserva da Mata Atlântica.

Maior programa de monitoramento de grandes mamíferos já feitos no bioma Mata Atlântica que vai cobrir 17 mil km² da Serra do Mar.

Instituição Responsável: INSTITUTO MANACÁ.

SAIBA MAIS

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativaMissão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexos

Projeto | PRÓ-PREÁ: Plano de Ação para a Conservação do Preá-de-Moleques (*Cavia intermedia*), endêmico da ilha de Moleques do Sul, Parque Estadual da Serra do Tabuleiro.

A espécie está entre os 20 pequenos mamíferos mais ameaçados no mundo, e a única população conhecida está em uma ilha do Atlântico Sul, onde atuamos pela sua conservação. Este será o primeiro PAE do Estado e de um pequeno mamífero no país. Espera-se que mobilize atores essenciais para conservação desta espécie e de outras beneficiadas com o manejo da ilha, além de motivação para outros PAEs do IMA e para PANs deste grupo no Brasil.

Instituição Responsável: ASSOCIAÇÃO PARA CONSERVAÇÃO DO PARQUE ESTADUAL DA SERRA DO TABULEIRO (INSTITUTO TABULEIRO).

[SAIBA MAIS](#)

Projeto | Canastras e Colmeias

Para proteger o tatu-canastra, espécie rara e vulnerável à extinção, o projeto apresenta um programa e treinamento de novas práticas e adequações do apiário. As ações são frutos da observação e identificação da causa da morte de muitos desses animais, que por conta dos estragos nas colmeias à procura de larvas de abelhas, têm sido abatidos. A certificação ambiental e aplicação dessas novas práticas contribuirão, em curto prazo, para a manutenção da espécie no Cerrado e na Mata Atlântica remanescente no Mato Grosso do Sul.

Instituição Responsável: INSTITUTO DE CONSERVAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES.



Tatu-canastra tentando pegar mel.

Cuidar do planeta é um trabalho a quatro mãos. Ou melhor, milhares delas.

Franquias doadoras

CP 3 XODOS
CP A BRUXA
CP A DE C FREITAS
CP A M B MACHADO
CP A M EDA NEZU
CP A NATURAL COLOR
CP A PRINCESA COMERCIO
CP A T FRANCIOSI
CP ACACIA COMERCIO DE PRODUTOS
CP ACQUA FRESCA
CP ACQUA NATURAL
CP ADHONAI
CP ALAMO
CP ALBANELL
CP ALBION
CP ALFI
CP AMA
CP AMARAL
CP AMARILIS
CP AMORA E AROMA
CP ANA PAULA D ONOFRIO DI DOMI
CP ANGELITA S.
CP ANNABELLA
CP APARECIDA DE SOUZA LIMA BOA
CP ARLENE POLETTI
CP AROMA MG
CP ARPOADOR
CP ARTESIL
CP ATHENA
CP ATRAM

CP AUGUSTO
CP B E A PERF COSM
CP BAGATIN GALINA
CP BANHO DE CHEIRO AC
CP BASTOS E FRAGA
CP BAUER NEGOCIOS
CP BEM ESTAR
CP BERGAMOS
CP BORSOI
CP BOTICA PERFUMARIA
CP BOTIGUARUJA
CP BTSG
CP C B VALE
CP C DINIZ E CIA LTDA
CP C.RIGHI
CP CABO FRIO
CP CALENDULA
CP CALUSA
CP CARLOS POSSATO
CP CARTINS
CP CASARIN
CP CEDRO
CP CLEONICE MARIA
CP COMERCIAL ATT
CP COMERCIAL DE COSMETICOS CACULE
CP COMERCIAL LIARA DE LINS
CP COMERCIAL PRESENTES GOMES
CP COMERCIAL TRAITUBA
CP COMERCIO DE PERF. GINSENG
CP COQUINHO

CP CORPO
CP CRAVINA
CP D TALHE COMERCIO
CP DALCI MARIA
CP DINA SIMAO
CP DONABELLA PRESENTES
CP DUTRA E CIA
CP E B LIRA
CP ELIDA
CP EQUILIBRIO
CP ERIK
CP EROS COMERCIAL
CP EROS-BA
CP ESMERA
CP ESSENCIAL - GO
CP EXCLUSIVA COMERCIO
CP EXUBERANCE
CP F A SOUZA
CP F P DE OLIVEIRA NUNES
CP FANI
CP FATIMA ALMEIDA
CP FEMINA-SC
CP FH ALMEIDA
CP FINO GOSTO
CP FLORES PERFUMADAS
CP FLORESTAS
CP FLOX COMERCIO
CP FLOX RS
CP FONTES-FONTES
CP FRAGA E DELAVIA

CP FRANCISCO XAVIER
CP FRICOTES COM.ART.PRES.
CP G C SILVA
CP GABRIOLLI
CP GALBE
CP GEILZA DOS SANTOS E CIA
CP GILEIDE SOUZA
CP GINA PELOSO
CP GISLENE DE SOUZA QUINTEIRO
CP GLORIA M. AMARAL
CP GRAD E GOUVEA
CP GRAFITE PRODUTOS NATURAIS
CP GRUPO CHARMOSA
CP H B DE ALMEIDA E CIA
CP H M DO CARMO
CP HOCK SIEWERDT
CP IARA SELBMANN
CP IRENE Y KAKUBO
CP IRMAOS LOCATELLI
CP J D COMERCIO
CP J E COMERCIAL LTDA
CP J GONDIM
CP JACIRA BEZERRA
CP JOICELY
CP JOILMA FREITAS
CP JOSE ROBERTO
CP JUSSARA DEQUECH
CP JUSSARA DURSKI RICKLI
CP KALATA
CP KARABET

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexas

30 anos pela
conservação da
natureza

Mensagem

Governança
corporativa

Missão, visão e
nossa essência

Atuação

Agendas nacionais

Regiões
prioritárias

Reservas Naturais

Iniciativas que
somam esforços
e multiplicam
resultados

Engajamento

Próximos passos

Anexas

CP KENIA PINHEIRO
CP KUXIXO COMERCIO
CP L C ADAMI E LUCA
CP LADJA BETANIA
CP LAMANE
CP LARA PERF./RJ
CP LARA PERFUMARIA BA
CP LAURA
CP LEAL E SANTOS
CP LEMOS MACHADO
CP LENITA DE PINA COSMETICOS
CP LENY M SANTOS PIZZI E CIA
CP LIMAR PERFUMES E COSMETICOS
CP LINCOLN MARTINS
CP LUCIANA CRISTINA D DELICATO
CP M D COMERCIO COSMETICOS
CP MAG.D AZEVEDO
CP MARA FERNANDA
CP MARCELO AREIAS-SP
CP MARGARETH
CP MARGARETH SPOHR FINKLER
CP MARIA ALMIRA MESQUITA
CP MARIA DE FATIMA MELO NOGUEI
CP MARIA FATIMA SANTOS CARVALH
CP MARIA H ANTUNES
CP MARIA NILCE
CP MARIA RUBENICE SILVA
CP MARIA SELMA
CP MARIANA COMERCIO
CP MARILIA CRISTINA LEDERER KR
CP MAUA
CP MAXIMO
CP MEDEIROS LOCATELLI

CP MGIRAO
CP MICHELA PINHEIRO
CP MMC BEHNCK
CP MOLLIKA
CP MORETTO & CIA LTDA - EPP
CP MUNIZ E MUNIZ
CP NACON
CP NAIRA MESQUITA
CP NATUREZA-GO
CP NECLA MODAS
CP NECTAR
CP NICIA M P REIS
CP NICOSIA
CP NORMA GUZELLA GONCALVES
CP OFRIS COMERCIO
CP OURINHOS
CP PARAIBA DO SUL
CP PEDRAMAR
CP PEDRON E PEDRON
CP PERFUMARIA ALVES SOUZA
CP PERFUMARIA RAINHA
CP PETALA
CP PETRA
CP PETROPOLIS
CP PIETER
CP PONTES E PEREIRA
CP PONTINHO CHEIROSO
CP POTRICH E BRIDI
CP POTYMARY
CP PRODUTOS DE BELEZA AROMA
CP R E R COMERCIO
CP R M C MARIANO
CP RAIZES BOTIKA

CP RAPHA PRODUTOS NATURAIS
CP RAVENA COSMETICOS
CP RAZENTE E MARTINS
CP REHAEL
CP REINALDO
CP RIO DAS OSTRAS
CP ROCCO
CP ROGERIO LUIS ONORIO
CP ROJO
CP RONVAL
CP S E D PERFUMARIA LTDA ME
CP SAHAO E LIMA
CP SEBASTIAO JESUS
CP SEBASTIAO PAULO
CP SEIVA FLORAL
CP SENSATEZ
CP SIMONE
CP SRN
CP STYLETO PERFUMARIA-BA
CP SUAVE AROMA
CP SUELLEN
CP TANIA REGINA ANDRADE NICCO
CP TERESA REGINA
CP TEREZINHA MOURA
CP TIMOTEO
CP TOKKY
CP TUAREG COMERCIAL
CP UBIRAJARA
CP URBANO BESSA
CP V D NOAL
CP VALEBRUM
CP VANIRDA
CP VARONI COMERCIO

CP VEIGA E CASTRO
CP VELANES
CP VISSOMZ
CP VITORIA REGIA
CP VO MARIO
CP WANIA GARCIA
CP WNALD
CP WR COSMETICOS
CP YVONE
CP ZACCARELLI

Foto: Haroldo Palo Jr





Fundação GrupoBoticário



fundacaogrupoboticario.org.br



[/fundacaogrupoboticario](https://www.facebook.com/fundacaogrupoboticario)



[@fund_boticario](https://twitter.com/fund_boticario)

* As imagens de pessoas apresentadas no relatório são registros anteriores ao período da pandemia.