



1º MAPA DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NA BAÍA DE GUANABARA

O Mapa de Negócios Sustentáveis na Baía de Guanabara tem como objetivo mapear o cenário de empreendedorismo sustentável, a fim de identificar as soluções que promovem impacto positivo na conservação, segurança hídrica e resiliência costeiro-marinha da região hidrográfica da Baía de Guanabara.

A 1ª edição do projeto foi realizada pela Fundação Grupo Boticário, em parceria com o Instituto Estadual do Ambiente (INEA), a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), o Instituto humanize e o Sebrae Rio.

Ao todo, foram 69 negócios inscritos, que impactam positivamente os 17 municípios que compõem a região hidrográfica da Baía de Guanabara, por meio de soluções relacionadas ao turismo sustentável, saneamento, aquícultura, pesca sustentável e maricultura, agricultura, pecuária e manejo florestas sustentável, produtos e serviços sustentáveis.

A seguir, você confere os resultados obtidos com o mapeamento.

TIME E EMPREENDEDOR

69 negócios mapeados

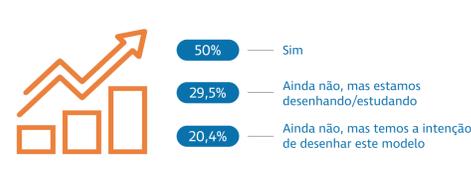


Tamanho do time

(em colaboradores fixos e temporários)

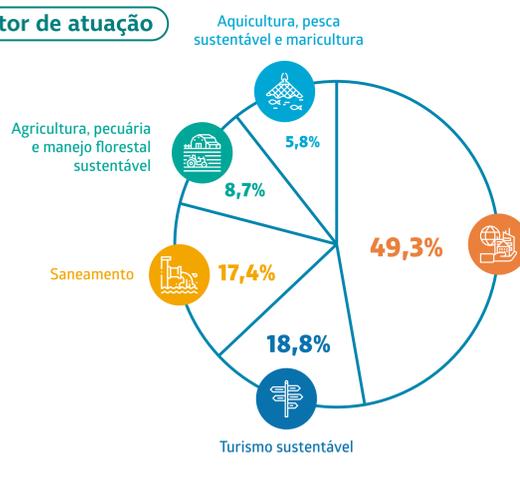


Modelo de negócio desenhado

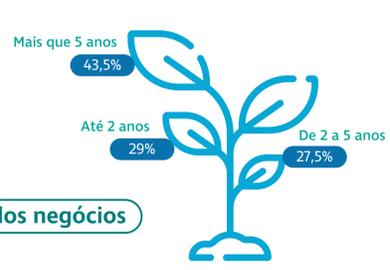


INFORMAÇÕES SOBRE OS NEGÓCIOS

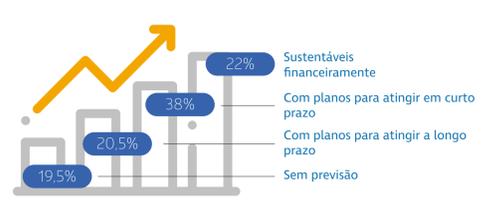
Setor de atuação



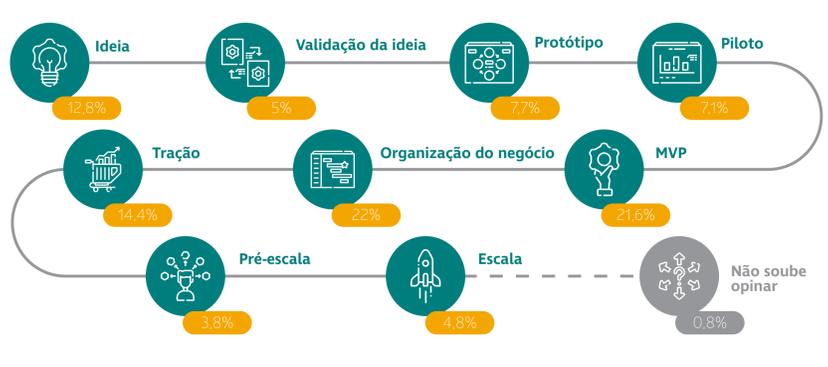
Idade dos negócios



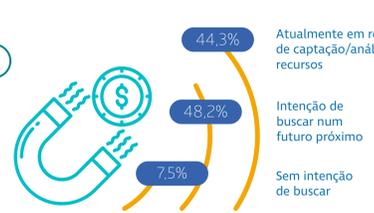
Sustentabilidade financeira



Fase do negócio



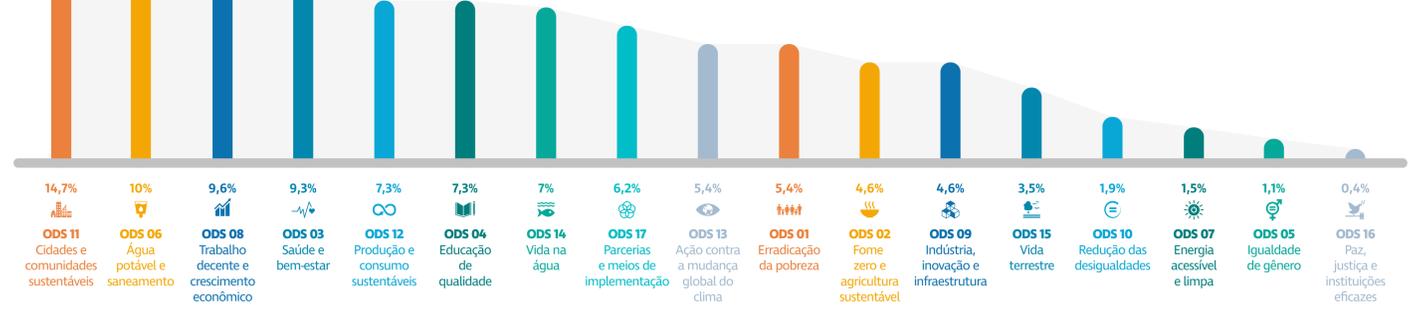
Buscando captação



Faixas de valores de captação*



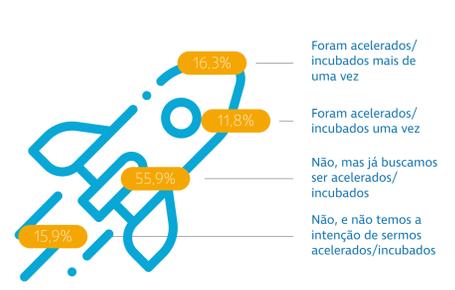
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU que os negócios inscritos contribuem diretamente



Local do impacto*



Participou de aceleração/incubação



Impacto positivo para a conservação da biodiversidade



Mensuração do impacto



DIMENSÃO DO IMPACTO