

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na Grande Reserva Mata Atlântica
em equilíbrio com a natureza

CICLO DE
ACELERAÇÃO

2023

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA
São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Execução técnica:



natureza EMPREENDEDORA

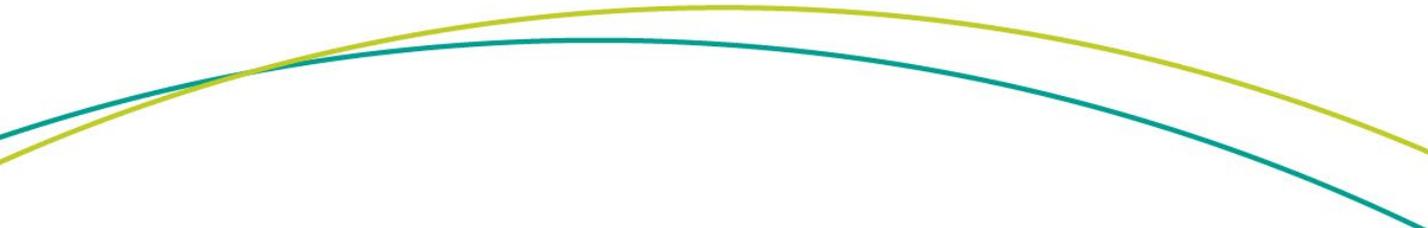


Seu negócio na **Grande Reserva Mata Atlântica**
em equilíbrio com a natureza

A Fundação Grupo Boticário vem desenvolvendo o Programa Natureza Empreendedora desde 2019 com o objetivo de criar um ecossistema de negócios e investimento de impacto ambiental positivo na Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA), focado no desenvolvimento sustentável de um território pautado na conservação da biodiversidade.

Nesses 5 anos de atuação, a Fundação Grupo Boticário, com o apoio de diversos parceiros, incluindo o Sebrae PR, promoveu eventos e reuniões para discutir Negócios e Investimento de Impacto, mapeou 177 negócios sustentáveis, desenhou diversos programas para apoiar esses empreendedores com capacitação técnica, mas também trouxe soluções financeiras mais assertivas considerando o contexto da região.

Após essas diversas provocações e parcerias, o ecossistema de impacto na Grande Reserva Mata Atlântica vem crescendo em número de atores, número de negócios, de investidores e dinamizadores, promovendo uma movimentação positiva e relevante no território.



CICLO 2023

O Programa Natureza Empreendedora, executado em 2023, contou com a participação de 13 negócios e teve como principal objetivo dar continuidade ao processo de capacitação e aceleração de negócios de impacto socioambiental positivo para todos os municípios da Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA) nos estados de SP, PR e SC.

Ao longo de 5 meses, por meio de um programa bastante dinâmico com formato EAD, workshops ao vivo e consultorias e mentorias individualizadas, os participantes tiveram acesso a conteúdos relevantes para uma aceleração no crescimento e no impacto dos seus negócios.

Além disso, também tiveram a oportunidade de aprimorar a gestão do seu negócio e, principalmente, do seu impacto positivo em conservação. No final do programa, os negócios passaram por uma banca avaliadora, composta por 5 especialistas, em que foram avaliados dentro de critérios preestabelecidos em edital, e os 3 negócios mais bem avaliados pela comissão julgadora e que estavam aptos, segundo o edital, foram premiados. Conheça agora os negócios que passaram pelo processo de aceleração do Programa Natureza Empreendedora 2023 e os 3 premiados.

ÍNDICE

1º LUGAR	Raeasy	05
2º LUGAR	Jurema Natural	06
3º LUGAR	Sítios Brigitte	07
	Bolinhos Serra do Mar	08
	Cachoeira do Sagrado	09
	Citrus Cerro Azul	10
	Neurobanco	11
	Rancho da Linda Paisagem	12
	Recanto Saltinho	13
	Refúgio da Cordilheira	14
	Sabiá Laranjeira	15
	Vagante	16



NEGÓCIO 07

Raeasy

Empreendedor(a): **MARCOS DO AMARAL E DEISE MARINA MEZZAROBÀ**



VENCEDOR
1º lugar

DESCRIÇÃO

A Raeasy é um marketplace (plataforma de vendas online), que conecta quem produz com quem consome de forma direta. Ajudamos agricultores familiares e pequenos empresários a oferecerem seus produtos e serviços pela internet (foco em alimentos in natura, saudáveis, naturais, artesanais e experiências de turismo rural). A Raeasy vende qualidade de vida!

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Reduzimos a exploração de preços de quem produz. Damos qualidade de vida por meio de mais renda para agricultores familiares e pequenos empresários. Incentivamos a produção e consumo sustentáveis, economia circular, comércio justo. Bem como a proteção das florestas e fontes de água (por meio dos parceiros)

SOLUÇÃO PROPOSTA

Plataforma de vendas online.

PARA QUEM?

Agricultores familiares, pequenos empresários e consumidores.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis



CIDADE
Campo Alegre (SC)



IMPACTO NA GRMA
Campo Alegre, São Bento do Sul, Joinville, Jaraguá do Sul, Rio Negrinho.



NATUREZA JURÍDICA
LTDA



EQUIPE
4 pessoas



FASE
Tração



MODELO DE NEGÓCIO
B2B, B2C, B2G

FUNDAÇÃO

25 de junho de 2019

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 04

Jurema Natural

Empreendedor(a): **HANNAH ALZAMORA**



VENCEDOR
2º lugar

DESCRIÇÃO

A Jurema Natural é um empreendimento localizado em Morretes com uma linha de Biocosméticos inspirados na Mata Atlântica com ingredientes 100% naturais e ecológicos.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Resolve os problemas ambientais da indústria de cosméticos assim como formulações que são poluentes.

SOLUÇÃO PROPOSTA

É um negócio que fomenta a economia de pequenos produtores pois suas matérias primas vem de fornecedores de extrativismo ecológico promovendo uma cadeia em equilíbrio com a Natureza. Com baixo impacto negativo na produção, os produtos são soluções para o consumo consciente de produtos que usamos diariamente como shampoos, sabonetes e desodorante naturais, que cuidam do meio ambiente e dos consumidores.

PARA QUEM?

Mulheres, crianças e famílias que buscam produtos com baixo impacto ambiental e que cuidam do nosso corpo.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis



CIDADE
Morretes (PR)



IMPACTO NA GRMA
Morretes (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
1 pessoa



FASE
Tração



MODELO DE NEGÓCIO
B2B e B2C

FUNDAÇÃO

27 de fevereiro de 2020

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 11

Sítios Brigitte

Empreendedor(a): **JAQUELINE MONTEIRO, RENÉ MEDAWAR, ANA CAROLINA LEITÃO**



VENCEDOR
3º lugar

DESCRIÇÃO

Produção orgânica de alimentos, turismo rural associado à educação ambiental.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Escassez de alimentação saudável e sem agrotóxicos no litoral paranaense, a falta de uma consciência ambiental nas comunidades rurais e o não aproveitamento de suas potencialidades para melhoria da renda familiar.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Produção e comercialização de alimentos orgânicos; loja física na cidade, organização da cooperativa de orgânicos de Morretes; promoção da capacitação dos principais atores - os moradores da comunidade, sejam eles colaboradores ou não; disponibilização de um mini centro de formação para promover a educação ambiental e desenvolver aptidões que sejam elas manuais, físicas e sociais.

PARA QUEM?

Clientes interessados em alimentação saudável, colaboradores que adquirem estabilidade e renda com o trabalho e capacitação, pessoas das comunidades que adquirem a oportunidade de se desenvolver no minicentro de formação e por último a biodiversidade da Floresta Atlântica que procuramos a todo custo recuperar e resguardar.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável e Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentáveis



CIDADE
Morretes (PR)



IMPACTO NA GRMA
Antonina, Guaraqueçaba, Guaratuba, Matinhos, Morretes, Paranaguá e Pontal do Paraná.



NATUREZA JURÍDICA
Sociedade empresarial limitada



EQUIPE
13 pessoas



FASE
Organização de negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2C

FUNDAÇÃO

01 de julho de 2022

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 01

Bolinhos da Serra do Mar

Empreendedor(a): **LAURENIR PEREIRA DE OLIVEIRA E JOSEDIR TADEU GONÇALVES**

DESCRIÇÃO

A Bolinhos Serra do Mar surge em 2005 com o propósito de preservar e valorizar o famoso bolinho de camarão de Antonina. Além do uso de matéria-prima local, a colheita e o processamento da mandioca usada na receita caíçara são feitos por agricultores que vivem na região. Por isso, os deliciosos bolinhos representam culturalmente os sabores passados de uma geração à outra, fazendo parte dos encontros entre familiares e do happy hour dos amigos.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A Bolinhos Serra do Mar está contribuindo para redução do baixo nível de empreendedorismo no município de Antonina, que está localizado na Grande Reserva de Mata Atlântica, área de preservação ambiental, onde algumas atividades industriais e comerciais não podem ser desenvolvidas.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Produção e consumo responsável para respeitar a reposição natural para que não ocorra a superexploração dos recursos naturais, respeitando especialmente as áreas destinadas ao plantio da mandioca e no caso específico do camarão o período do defeso. E uso de demais matérias primas naturais disponíveis no bioma com redução do impacto negativo sobre a preservação de espécies, com verificação da cadeia produtiva para que sejam respeitadas a legislação e a preservação ambiental dos stakeholders.

PARA QUEM?

Os alimentos são produzidos para os turistas e visitantes, mas também envolve a comunidade, gerando emprego e renda para os agricultores familiares, pescadores artesanais e demais prestadores de serviço do município, desenvolvendo uma atividade sustentável dentro do bioma Mata Atlântica. O empreendimento contribui para a segurança alimentar e melhoria da nutrição com produtos saudáveis com ingredientes naturais e disponíveis na Grande Reserva Mata Atlântica.

EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis.



CIDADE
Antonina (PR)



IMPACTO NA GRMA
Antonina e Guaraqueçaba



NATUREZA JURÍDICA
Sociedade Limitada



EQUIPE
5 pessoas



FASE
Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2B e B2C

FUNDAÇÃO

07 de abril de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 02

Cachoeira Salto do Sagrado

Empreendedor(a): **MARTA FRANCISCA DA SILVA**

DESCRIÇÃO

Cachoeira Salto do Sagrado é aberta à visitação, observação, e banho, tem espaço para estacionar, monitoramento, reflorestamento, capacitação, feira com trabalhos locais, trilhas, espaço pra lanche, banheiros, chuveiros, e equipe de apoio, etc...

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O extrativismo ilegal, dificuldade de escoamento dos produtos e atividades culturais do local, dificuldade de geração de renda e pobreza, além da falta de informação sobre educação ambiental.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O empreendimento, além de preservar uma área de Mata Atlântica, é uma solução para a valorização e capacitação da comunidade do entorno do Parque Nacional Guaricana, junto a GRMA.

PARA QUEM?

Comunidade, visitantes, flora e fauna local.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável



CIDADE
Morretes (PR)



IMPACTO NA GRMA
Morretes



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
3 pessoas



FASE
Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2C

FUNDAÇÃO

17 de março de 2022

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 03

Citrus Cerro Azul

Empreendedor(a): **JUNIOR LEAL BRAINE**

DESCRIÇÃO

Venda de mudas cítricas certificadas e ponkan in natura.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Pobreza, geração de renda e reflorestamento de áreas degradadas.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A empresa oferece mudas, frutos e assistência técnica.

PARA QUEM?

Produtores rurais e urbanos e público geral.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentáveis



CIDADE
Cerro Azul (PR)



IMPACTO NA GRMA
Adrianópolis (PR), Apiaí (SP), Barra do Turvo (SP), Bocaiúva do Sul (PR), Cerro Azul (PR), Eldorado (SP), Iguape (SP), Iporanga (SP), Itaóca (SP), Jacupiranga (SP), Juquiá (SP), Miracatu (SP), Paríquera-Açu (SP), Sete Barras (SP), Tapiraiá (SP), Tunas do Paraná (PR).



NATUREZA JURÍDICA
Produtor Rural



EQUIPE
5 pessoas



FASE
Tração



MODELO DE NEGÓCIO
B2B

FUNDAÇÃO

2019

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 05

NeuroBanco

Empreendedor(a): **LUTERO COUTO**

DESCRIÇÃO

Banco comunitário com foco na inclusão financeira que promove a educação financeira com foco na consciência do uso do dinheiro e longevidade do negócio de impacto.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Acesso ao sistema financeiro nacional para negócios de impacto e sua comunidade.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Microcrédito Orientado, Educação Financeira, Seguros e Moeda digital Neuro.

PARA QUEM

Negócios de impacto que oferecem serviços ecossistêmicos de provisão, regulação e culturais e suas comunidades (fornecedores e consumidores).

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis



CIDADE
Curitiba (PR)



IMPACTO NA GRMA
Curitiba, Colombo, São José dos Pinhais, Pinhais, Tijucas do Sul, Morretes, Antonina, Paranaguá



NATUREZA JURÍDICA
OSCIP



EQUIPE
12 pessoas



FASE
Tração



MODELO DE NEGÓCIO
B2B, B2C

FUNDAÇÃO

2014

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 08

Rancho da Linda Paisagem

Empreendedor(a): **PAULA REGINA MARTINS
E LUIZ CLAUDIO SILVA**

DESCRIÇÃO

Um recanto que proporciona uma imersão na vida do pequeno produtor rural, com produção de leite e derivados. Nomeou o modelo como pecuária afetiva e sustentável, uma vez que eliminamos maus tratos e qualquer utilização de hormônios e aditivos químicos nos animais e no próprio leite para elevar a produção. Também existe o cuidado de limitar o número de cabeças para não sobrecarregar a propriedade e evitar impacto ambiental negativo. Durante uma hospedagem, é proporcionado aos hóspedes a interação com os animais do campo, experiências relacionadas à atividade e compartilhamento de saberes que visam conscientizar a importância da responsabilidade sobre o território em sua riqueza ambiental e de biodiversidade.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Desmatamento, desvalorização do território, falta de conhecimento sobre a importância natural da fauna e flora local pela própria comunidade, conscientização de visitantes e hóspedes e individualismo empresarial dos empreendimentos turísticos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Preservação ambiental como proprietária uma fração de floresta atlântica e como incentivadora da proteção do nosso bioma na região, alimentação saudável produzida no próprio rancho e de produtores rurais e artesanais locais ao oferecer cardápio de produtos feitos em Juquitiba e São Lourenço da Serra aos hóspedes e população local, incentivo ao desenvolvimento turístico sustentável da região com representação de pessoa do Rancho no COMTUR de Juquitiba, valorização da produção de agricultura familiar e artesanal local, valorização da cultura local e compartilhamento de saberes para o desenvolvimento pessoal e profissional da comunidade estando presente em eventos, reuniões e projetos, tendo atuado em algumas turmas como professora do Empreenda Aqui do SEBRAE (2021-2022) e oferecendo voluntariamente o espaço do Rancho para cursos ministrados pelo SENAR e Sindicato Rural quando há disponibilidade na agenda.

PARA QUEM?

Comunidade local, produtores rurais, grupos de amantes da ruralidade e natureza, empreendedores do turismo e turistas.

EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável



CIDADE
Juquitiba (SP)



IMPACTO NA GRMA
Juquitiba e São Lourenço da Serra.



NATUREZA JURÍDICA
Produtor Rural



EQUIPE
3 pessoas



FASE
Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2C

FUNDAÇÃO

22 de dezembro de 2020

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 09

Recanto Saltinho

Empreendedor(a): **JANE BEATRIZ DISSENHA FAGUNDES**

DESCRIÇÃO

Camping às margens de um rio com belíssima cachoeira que também pode ser visitado só para passar o dia fazendo um piquenique ou almoçando no restaurante dentro do camping.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Desmatamento, retirada de mata ciliar, poluição do rio, estresse das pessoas com seus trabalhos e vida agitada e geração de renda para moradores e comércio do entorno.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O Recanto Saltinho se propõe a cuidar da Mata Atlântica já existente e reflorestar áreas abertas e a mata ciliar. Proporciona momentos de lazer e anti estresse das pessoas juntos a famílias e amigos. Além de gerar emprego para moradores da comunidade e comprar insumos e equipamentos do comércio local.

PARA QUEM?

Moradores do município e visitantes da região

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável



CIDADE

Tijucas do Sul (PR)



IMPACTO NA GRMA

Tijucas do Sul e São José dos Pinhais



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade Empresária Limitada - ME



EQUIPE

De 2 a 10 pessoas



FASE

Tração



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

1988

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 10

Refúgio da Cordilheira

Empreendedor(a): **RODNEI JANNUZZI
E ANTÔNIO FREITAS**

DESCRIÇÃO

O Refúgio da cordilheira é um empreendimento que busca reconectar as pessoas com a natureza, com uma alimentação saudável através da prática da agricultura sintrópica e proporciona a vivência dos esportes de natureza, como o voo livre. Oferecendo infraestrutura, conforto, gastronomia e lazer.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Escassez de alimento e destruição das paisagens naturais.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Através da agricultura sintrópica geramos abundância na produção de alimentos e preservação da natureza. Através da conscientização mudamos os paradigmas culturais da região fazendo com que as belezas naturais locais se perpetuem.

PARA QUEM?

Amantes da natureza, praticantes de voo livre, pessoas seletivas com a qualidade e origem dos alimentos.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável e Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentáveis.



CIDADE
Rio Branco do Sul (PR)



IMPACTO NA GRMA
Rio Branco do Sul, Cerro azul,
Tunas do Parana



NATUREZA JURÍDICA
Sociedade Limitada



EQUIPE
10 pessoas



FASE
Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2C e B2B

FUNDAÇÃO

abril de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 12

Sabiá Laranjeira

Empreendedor(a): **MARÍLIA DISSENHA FAGUNDES**

DESCRIÇÃO

O Sabiá Laranjeira está localizado na antiga residência e ateliê do artista e empreendedor Sergius Erdelyi, em Tijucas do Sul-PR. Desde 2018, o espaço produz experiências a partir de locação para encontros de familiares e amigos, casamentos e celebrações, reuniões de equipes, cursos e imersões, ensaios e filmagens; e oferece também serviços de hospedagem, alimentação, day use e visitação.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A sociedade atual vive hiperconectada e tudo acontece em uma velocidade assustadora. É crescente os problemas de saúde como depressão, síndromes e crises, como burnout, pânico, ansiedade, entre outros.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Oferece às pessoas um local propício e inspirador para sair da rotina e se conectar consigo mesmas, com outras pessoas e outros seres vivos e histórias, a partir do contato com um ambiente que integra arte e natureza e com um atendimento baseado na confiança e cuidado com o próximo. Momentos que energizam o ser humano e que são de extrema importância para manter corpo e mente saudáveis.

PARA QUEM?

Pessoas que moram na área urbana e apreciam locais com história, arte e natureza.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável



CIDADE
Tijucas do Sul (PR)



IMPACTO NA GRMA
Tijucas do Sul (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Empresário Individual



EQUIPE
5 pessoas



FASE
Organização de negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2B e B2C

FUNDAÇÃO

27 de abril de 2018

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 13 Vagante

Empendedor(a): **CAMILA DIAS CARVALHO**

DESCRIÇÃO

Loja de roupas e acessórios.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A falta de divulgação e incentivo do turismo para com os negócios de aventura e natureza da região.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Ajudamos a divulgar pequenos negócios de natureza e aventura da região.

PARA QUEM?

Turistas e empreendedores locais.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis



CIDADE

Antonina (PR)



IMPACTO NA GRMA

Antonina, Morretes, Guaraqueçaba



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

2 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

2022

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



natureza **EMPREENDEDORA**



Seu negócio na **Grande Reserva Mata Atlântica**
em equilíbrio com a natureza

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA
São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Execução técnica:

SEBRAE