

# RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2022

Fundação  
GrupoBoticário 

# SUMÁRIO

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| MENSAGEM DE ABERTURA                             | 03 |
| 32 ANOS CONECTANDO AS PESSOAS À NATUREZA         | 04 |
| GOVERNANÇA CORPORATIVA                           | 05 |
| MISSÃO E VISÃO                                   | 06 |
| ATUAÇÃO EM AGENDAS E TERRITÓRIOS                 | 07 |
| OCEANO                                           | 08 |
| TURISMO EM ÁREAS NATURAIS                        | 15 |
| CIDADES BASEADAS NA NATUREZA                     | 19 |
| BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO MIRINGUAVA             | 24 |
| BACIA HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA          | 26 |
| GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA                    | 33 |
| SERRA DO TOMBADOR                                | 40 |
| NOSSAS RESERVAS                                  | 43 |
| ENGAJAMENTO                                      | 45 |
| COLEÇÃO MEU AMBIENTE                             | 50 |
| PRESENÇA DIGITAL                                 | 51 |
| DESTAQUES NA MÍDIA                               | 53 |
| REDE DE ESPECIALISTAS EM CONSERVAÇÃO DA NATUREZA | 54 |
| MENSAGEM DE ENCERRAMENTO                         | 55 |
| Anexo I: membros dos Conselhos                   | 56 |
| Anexo II: relação de projetos com apoio da FGB   | 61 |
| Anexo III: relação de CPs doadoras em 2022       | 67 |



# MENSAGEM DE ABERTURA

Já são mais de 30 anos dedicados à missão de cuidar da nossa natureza. Ao longo dessa jornada, fomos amadurecendo e nos tornando cada vez mais conscientes do nosso papel como agentes de transformação e do valor em promover a conexão entre pessoas com o planeta. Para chegar onde sonhamos, é essencial continuar incentivando a ciência e promovendo a reflexão sobre a importância da conexão da natureza em nossas vidas.

Nos últimos anos, a Fundação Grupo Boticário acompanhou a evolução da sociedade, o que nos levou a buscar soluções ainda mais inovadoras e a usar a tecnologia para fomentar a colaboração e o engajamento das pessoas. Por isso, temos tanto orgulho de contribuir para a preservação da natureza no Brasil como uma fundação empresarial tão consolidada.



**Miguel Krigsner**  
Presidente do Conselho Curador



**Artur Grynbaum**  
Diretor-Presidente

Durante essa trajetória cheia de grandes conquistas, entendemos que cuidar da natureza não se limita apenas à proteção das espécies e dos ecossistemas. A conservação ambiental traz benefícios para toda a sociedade, o que fortalece ainda mais nosso propósito de fazer o certo, de inovar e sair na frente nos debates e soluções ambientais, com a colaboração e cocriação de profissionais das mais diversas áreas.

Neste relatório, apresentamos os avanços alcançados no ano de 2022, destacando como o espírito colaborativo entre pessoas e instituições engajadas pode gerar resultados muito significativos para o futuro e as diversas formas de vida no planeta.

Aproveite a leitura!

# 32 ANOS CONECTANDO AS PESSOAS COM A NATUREZA

*Ao longo da nossa história, celebramos conquistas importantes. Entre elas:*

 **178** novas espécies descobertas

**11.000**  
HECTARES de Mata Atlântica e Cerrado protegidos por 2 Reservas Naturais.

**1.645**  
INICIATIVAS apoiadas em todos os biomas do Brasil.

 **580** terrestres e marinhas beneficiadas com projetos de conservação.



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

Para manter nossas práticas alinhadas às melhores condutas do terceiro setor, trabalhamos com estratégia, eficiência e transparência sob nossos dois principais pilares administrativos: o Conselho Curador e o Conselho Fiscal.

## CONSELHO CURADOR

É responsável por determinar as principais ações estratégicas da Fundação, além de garantir a sua sustentabilidade e longevidade.

## CONSELHO FISCAL

Tem como objetivo fiscalizar as ações administrativas e fornecer orientações para as decisões tomadas em relação às demonstrações financeiras.



PRESIDENTE DO CONSELHO CURADOR

**Miguel Krigsner**



DIRETOR-PRESIDENTE

**Artur Grynbaum**



DIRETORA EXECUTIVA

**Malu Nunes**

## CONSELHO CURADOR



**Alexandre Mansur**



**Ariel Scheffer da Silva**  
(VICE-PRESIDENTE)



**Arthur Schuler da Igreja**



**Denise Marçal Rambaldi**



**Fabio Rubio Scarano**



**Fernando Modé**



**Maria Tereza Jorge Pádua**  
(CONSELHEIRA EMÉRITA)



**Miguel Gellert Krigsner**  
(PRESIDENTE)



**Sílvia Cappelli**



**Suely Araújo**

## CONSELHO FISCAL



**Amanda Novak**  
(PRESIDENTE)



**Américo Teixeira Mattar Junior**



**Heloisa Belotti Bedicks**

## EQUIPE

57 colaboradores

## CONSULTORES VOLUNTÁRIOS

A Fundação recebe o apoio técnico e voluntário de **109 consultores** e voluntários para orientar as decisões relacionadas às ações de conservação e iniciativas apoiadas.

# MISSÃO

Promover e realizar ações de conservação da natureza.

# VISÃO

Inspirar ações de conservação da natureza para maior resiliência e qualidade de vida da sociedade.

# NOSSAS ESSÊNCIAS SÃO AS MESMAS DO GRUPO BOTICÁRIO

- **Brilho no olho é tudo**
- **Somos inquietos**
- **Nutrimos nossas relações**
- **Somos ágeis**
- **Buscamos sucesso responsável**

\*são as mesmas do Grupo Boticário.



# ATUAÇÃO EM AGENDAS E TERRITÓRIOS

Para potencializar os nossos resultados na conservação da biodiversidade brasileira e na adaptação às mudanças climáticas, nossa estratégia para o ciclo 2020-2023 está concentrada em quatro regiões prioritárias e três agendas nacionais.



## AGENDAS



Oceano



Turismo em  
Áreas Naturais



Cidades baseadas  
na natureza

## TERRITÓRIOS



Bacia Hidrográfica  
do Rio Minguava



Grande Reserva  
Mata Atlântica



Bacia Hidrográfica  
da Baía de Guanabara



Serra do  
Tombador

## AGENDAS

## OCEANO

*Dentro dessa agenda, trabalhamos para fortalecer a conservação e reduzir os impactos no ecossistema costeiro marinho.*

Fomos uma das primeiras instituições brasileiras a participar do planejamento da Década do Oceano (2021-2030) e atualmente somos uma das representantes da sociedade civil, do terceiro setor, na Década. Em 2022, avançamos em tratativas dedicadas a gerar políticas públicas a favor da sustentabilidade do oceano, potencializamos projetos, ampliamos ações e firmamos parcerias com governo, academia, terceiro setor e representações intergovernamentais. Participamos ativamente no Comitê Nacional da Década do Oceano no Brasil e no Diálogo Global das Fundações, além da atuação no GT Clima e Oceano do Observatório do Clima.





Fortalecemos a relação com iniciativas apoiadas em anos anteriores, ao oferecer uma capacitação para potencializar a comunicação e os resultados das ações. Participaram desse momento **17 projetos do CAMP Oceano, 3 projetos de editais anteriores e 3 instituições parceiras**. Além disso, os projetos avançaram nas seguintes frentes:



O uso das bolsas feitas de redes de pesca em ativação no encontro de franqueados do Grupo Boticário e a chegada do equipamento para triturar redes de pesca para novos produtos do **projeto Marulho**.



O lançamento das experiências de **turismo científico em Porto de Galinhas** e a ação de adoção de corais pelo projeto coalizão pelos Corais.



A ativação com o **Projeto Fiotrar** durante o evento internacional Diálogos da Cultura Oceânica, realizado entre os dias 10 e 14 de outubro de 2022.

## (A)MAR É... MEMÓRIAS DE UM OCEANO DE MULHERES

Desenvolvemos uma campanha on-line em parceria com a **Liga das Mulheres pelo Oceano**, que marcou o mês de março com relatos, canções, fotos e histórias de mulheres apresentando a sua relação com o oceano. A ação mobilizou cerca de **100 postagens** com mais de **7 mil interações** em diferentes redes sociais, como Facebook, Instagram e LinkedIn.





## EDITAL CONEXÃO OCEANO DE COMUNICAÇÃO AMBIENTAL

A segunda edição do Edital Conexão Oceano voltou a oferecer **5 bolsas-reportagem de R\$ 8 mil** para jornalistas desenvolverem reportagens sobre o oceano. Recebemos **propostas de pautas jornalísticas** de todo o país sobre a relação entre o mar e as mudanças do clima. Os trabalhos desenvolvidos com o apoio foram:

1



**Não olhe para o mar, de Aldem Bourscheit, para ((o))eco**

[ACESSE](#)

2



**De olho no mangue, de Herton Escobar, para Jornal da USP**

[ACESSE](#)

3



**Como um peixe ameaçado pode nos proteger das mudanças climáticas, de Carolina Lisboa, para ((o))eco**

[ACESSE](#)

4



**Comida azul: as oportunidades e os desafios para o cultivo de alimentos no oceano, de Jennifer Ann Thomas, para Nosso Impacto**

[ACESSE](#)

5

**Série: Ondas de calor marinhas, de Luan Vosnhak, para NDTV | RecordTV**



O edital trouxe também a categoria **Fotografia**, que premiou os 15 melhores trabalhos nos temas Paisagem, Vida Marinha, Atividade Relacionada com o Mar e Protagonismo Feminino, além dos mais votados em Voto Popular na internet. Ao todo, foram **195 fotografias inscritas e R\$ 30 mil em prêmios**. Confira os trabalhos vencedores:

Confira os trabalhos vencedores

FOTOS PARTE I

FOTOS PARTE II



O Edital Conexão Oceano foi reconhecido com o **Prêmio Aberje - Regional Sul**, da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, na categoria Imprensa e Influenciadores, e também recebeu o certificado prata do **Prêmio Colunistas**, na categoria Sustentabilidade e Ambiente de Relações Públicas.



ACESSE

Confira o relato de **Luan Vosnhak**, jornalista contemplado com o Edital Conexão Oceano

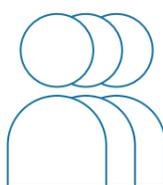


# O OCEANO ESTÁ AQUI

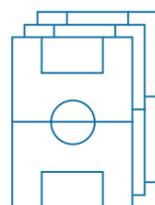
Para celebrar o mês azul (junho) e sensibilizar a sociedade, a campanha **"O Oceano Está Aqui"** mobilizou as redes sociais com a missão de mostrar que o oceano está presente em nossas vidas mesmo quando estamos a quilômetros de distância do mar. Em parceria com a plataforma Running Heroes, a campanha lançou um desafio virtual gratuito convidando as pessoas a percorrerem 25 quilômetros, ao longo de um mês, a favor da sustentabilidade do oceano. Ao todo, tivemos **8.477 visualizações** na página do desafio, **1.211 participantes** e **8.256 km percorridos**.

Em contrapartida aos quilômetros corridos e para reconhecer o esforço dos participantes do desafio, promovemos, em parceria com outras instituições, a **limpeza de praias da Grande Reserva** Mata Atlântica com o apoio de voluntários.

O resultado dessa ação foi incrível!



**1.200**  
participantes  
na corrida virtual



**160,3**  
hectares  
percorridos  
(o equivalente a 160  
campos de futebol)



**8.567KG**  
de lixo recolhido

CONFIRA



# CONFERÊNCIA DOS OCEANOS DA ONU

Estivemos presentes no evento internacional mais importante do ano sobre o oceano, em Lisboa – Portugal, o **“Ocean Literacy Dialogues”**, onde apresentamos nossas ações ao lado de representantes do Brasil, Portugal e Cabo Verde.

[ASSISTA AO VÍDEO](#)



A conferência também foi palco para o lançamento do estudo **“Oceano sem Mistérios: a relação do brasileiro com o mar”**, um levantamento inédito feito pela Fundação Grupo Boticário, Unesco e Unifesp sobre a percepção da sociedade acerca de diversos temas associados ao oceano.

[CONFIRA AQUI O ESTUDO](#)



Durante o evento, oferecemos a jornalistas brasileiros conteúdos, fotografias, entrevistas e vídeos exclusivos para divulgação. A mobilização da imprensa trouxe visibilidade às ações e à presença da Fundação em Portugal com **216 inserções, sendo 119 em veículos prioritários.**

## Confira algumas das reportagens:

[ACESSE](#)

*Iniciativas no litoral brasileiro ajudam a combater a poluição dos oceanos.*

[ACESSE](#)

*Pesquisa aponta que maioria dos brasileiros sabe da importância de preservar os oceanos.*

[ACESSE](#)

*Só 34% dos brasileiros entendem que suas ações impactam diretamente o oceano, diz pesquisa.*

[ACESSE](#)

*Brasileiros não sabem o que é economia do mar, nem no litoral, diz pesquisa.*

# DIÁLOGOS DA CULTURA OCEÂNICA

Outro evento que marcou o calendário de discussões globais sobre o oceano aconteceu em Santos, com representantes de diferentes setores da sociedade e de vários países. Além do **Workshop Construindo Cidades Azuis: caminhos para a Cultura Oceânica**, que reuniu representantes de 6 estados e 11 municípios brasileiros, também nos envolvemos em outros momentos importantes:

- organizamos o evento **“Comunicação e Educação como Ferramentas da Cultura Oceânica”**, que trouxe os resultados da pesquisa “Oceano sem Mistérios: a relação do brasileiro com o mar” para o público brasileiro;
- realizamos a integração de projetos apoiados pela **Teia de Soluções | CAMP Oceano**;
- desenvolvemos, em parceria com o **projeto Fiotrar**, uma ação de sensibilização da sociedade para mostrar que o cabelo pode ser um aliado na retirada de poluentes do oceano.



ASSISTA AO VÍDEO



## A ação resultou em:

+ 1.200  
PESSOAS

mobilizadas em  
3 dias de evento

164  
CORTES

de cabelo para a confecção  
de perucas e mantas

63KG

de óleo poderão ser retirados do  
oceano com os cabelos doados

AGENDAS

# TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

*Ao longo de 2022, a transformação que buscamos foi em torno do Turismo em Áreas Naturais como estratégia de conservação e retomada da economia.*

Na agenda de Turismo em Áreas Naturais, atuamos com foco em políticas públicas para promover resultados de abrangência nacional, com ações de engajamento, articulação e advocacy.





Firmamos parceria com o **Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio)**, através de Acordo de Cooperação Técnica, e iniciamos a articulação com governos estaduais potencialmente interessados em estabelecer estudo de modelagem para fundos de compensação ambiental.



Capacitamos promotores públicos da Escola da Associação Brasileira de Membros do Ministério Público do Meio Ambiente (Abrampa), por meio de parceria com o Instituto Semeia, no tema **“Concessões em Parques - boas práticas e o cenário atual”**, com **33 promotores públicos** que trabalham envolvidos no tema.

Entre os nossos objetivos estão as **decisões favoráveis à conservação e ambiente regulatório fortalecido**, bem como o aumento no investimento para implementação de unidades de conservação e aumento na visitação das mesmas e suas regiões de entorno.

Estabelecemos parceria também com o **Sitawi Finanças do Bem** para projeto e captação de recursos com fins de desenvolvimento territorial na região do **Mini Corredor Ecológico Conduru**, em Boa Esperança - BA, área com cerca de 140 mil hectares e 5 Unidades de Conservação Ambiental: Parque Estadual da Serra do Conduru (PESC), Área de Proteção Ambiental (APA) da Costa Itacaré-Serra Grande, APA da Lagoa Encantada e Nascentes do Rio Almada, Parque Estadual da Ponta da Tulha e o Parque Municipal da Boa Esperança.



Capacitamos equipes técnicas estaduais de meio ambiente e 97 gestores públicos de todo o Brasil em parceria com o Instituto Semeia e apoio da GIZ-Brasil, ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, Fundação Konrad Adenauer e Fórum CB27, no tema **“Parcerias para a Gestão de Parques: Instrumentos e Mecanismos para Potencializar o Uso Público Sustentável”**.



Integramos o Conselho de parceiros técnicos do **Pólo de Ecoturismo do Sebrae**, incluindo a viabilização de visita técnica deste à Reserva Natural Salto Morato.



Participamos da Campanha "**Um Dia no Parque**", por meio da Coalizão Pró-UCs, incluindo mais de **640 atividades** e fomentando a visita de cerca de **100 mil pessoas nos parques brasileiros**.

**Entre nossas ações, houve:**

Entre os nossos objetivos estão as **decisões favoráveis à conservação e ambiente regulatório fortalecido**, bem como o aumento no investimento para implementação de unidades de conservação e aumento na visitação das mesmas e suas regiões de entorno.

a identificação de **7 unidades de conservação** e o reforço na divulgação delas em nossas redes sociais;

Campanha de engajamento envolvendo mais de

**12mil**

COLABORADORES  
DO GRUPO BOTICÁRIO





Fizemos a abertura de chamada, o aprimoramento e a seleção de **25 projetos** via Teia de Soluções, com um edital em parceria com a Fundação Araucária do Paraná, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB) e a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás (FAPEG). Os desafios propostos na chamada visavam contribuir para a sustentabilidade financeira e a proteção da biodiversidade das áreas naturais protegidas, a partir do turismo de natureza, e desenvolver estratégias de conservação de áreas naturais protegidas que promovam a segurança hídrica.

Na fase 1, de inscrição e feedbacks, recebemos **172 soluções**. Três especialistas avaliaram cada solução e as 69 melhores avançaram para a segunda fase, que contou com **12 dias de mentorias**, apoio para detalhamento, **4 lives de apoio** às equipes e aproximadamente **250 pessoas interagindo no Discord**. Selecionamos 25 projetos ao todo, dos quais **17 receberão nosso apoio financeiro**.



[ASSISTA AO VÍDEO](#)

AGENDAS

# CIDADES BASEADAS NA NATUREZA

*A natureza é essencial na solução dos maiores desafios do mundo!*

Com isso, o principal objetivo desta agenda é promover o aumento do investimento público e privado em Soluções baseadas na Natureza no Brasil, visando assim a consolidação da infraestrutura natural nas estratégias (públicas e privadas) de segurança hídrica para as cidades.

Em 2022, apoiamos a identificação de viabilidade de uma SbN junto ao Grupo Boticário, favorecendo a criação do projeto para implantação de um **jardim filtrante** para tratamento de efluentes.

Influenciamos também o **Ministério Público** e alguns instrumentos legais em nível municipal e federal, por meio de uma capacitação realizada junto à Escola da ABRAMPA (Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público de Meio Ambiente), no encontro "**A solução está na natureza**". Trabalhamos na revisão dos targets para influência em políticas públicas e retomamos as articulações com o Executivo e Legislativo.

Em parceria com a ANAMMA (Associação Nacional de Órgãos Municipais de Meio Ambiente), articulamos ações para influência nos **Planos Diretores** e **Planos Municipais da Mata Atlântica** e

participamos ativamente do **Encontro Regional da Anamma**, com mais de **80 prefeituras** presentes.

Diversos municípios que têm interesse na implantação de projetos de SbN foram mapeados por nós, além dos **10 projetos municipais** selecionados pelo edital do "**Acelerador de Soluções baseadas na Natureza em Cidades**", iniciativa que lançamos em conjunto com o WRI Brasil. O edital foi um grande sucesso, com mais de **1.200 downloads** e mais de **90 projetos inscritos**.

**PROGRAMA  
ÁGUAS DE  
CAMAÇARI**

Etapa Piloto bairro  
Parque Verde III  
Camaçari/BA

**SISTEMA DE  
INFRAESTRUTURA  
VERDE E AZUL**

Sobral/CE

**PROJETO  
PARQUE DAS  
ACÁCIAS**

Campo  
Grande/MS

**VERDE  
URBANO**

Estrela/RS

**PARQUE  
NATURAL  
MULTIFUNCIONAL  
EM FUNDO DE VALE**

Camaçari/BA

**PARQUE  
FLUVIAL  
SENHORINHA**

São José dos  
Campos/SP

**PARQUE  
PIRAPORA**

Maranguape/CE

**RECUPERAÇÃO  
SOCIOAMBIENTAL  
EM ÁREA DE RISCO  
NO MORRO MONTE  
SERRAT**

Santos/SP

**DESCOMISSONAMENTO  
DA BARRAGEM DA  
REPRESA DA UFSCAR  
E RENATURALIZAÇÃO  
DO CÓRREGO DO  
MONJOLINHO**

São Carlos/SP

**PARQUE LINEAR  
RIO DAS VELHAS  
E RIBEIRÃO DO  
PRATA**

Sobral/CE

Trabalhamos também para manter engajamento da **Aliança Bioconexão Urbana** e contamos com o interesse de mais dois parceiros, a GIZ Brasil e o Instituto Cidades Sustentáveis, organizações de renome nacional e internacional que solicitaram adesão à Aliança este ano.

Por fim, iniciamos as articulações com o setor financeiro e mapeamos **20 instituições financeiras**, entre bancos, agências de fomento e fintechs, entendendo seu potencial para o financiamento de SbN urbana.

## PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Tivemos participações em eventos nacionais e internacionais para disseminar o conceito de SbN urbana e influenciar atores estratégicos. Estivemos presentes na edição nacional do Hackathon SEB, promovido pelo Sebrae/PR e Grupo SEB (Dom Bosco), lançando o desafio em busca de soluções inovadoras de SBN. Ao todo, **600 alunos do ensino médio de 10 cidades** participaram da etapa final.



[CLIQUE AQUI](#)

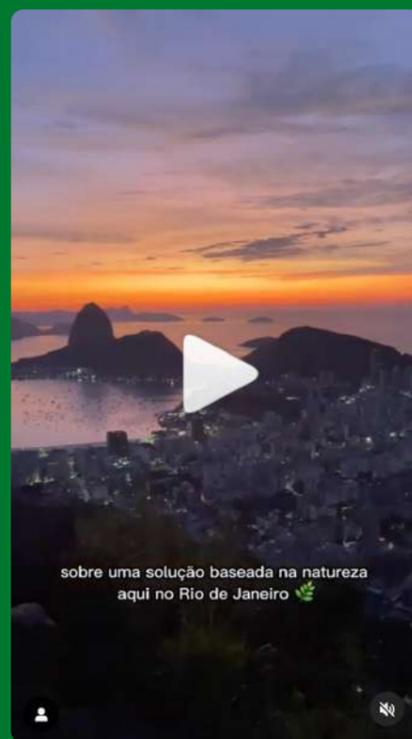
para conferir a apresentação dos pitches.

## DIA MUNDIAL DAS CIDADES

Em celebração ao dia Dia Mundial das Cidades (31/10), uma série de conteúdos foram publicados nas redes sociais. Para disseminar o conceito de SbN de uma maneira leve, impactante e propositiva, mostrando na prática como a natureza traz benefícios para os centros urbanos, fizemos uma parceria com influenciadores de São Paulo, Recife e Rio de Janeiro, em uma corrente que apresentava as SBNs nestas cidades. Como resultado, tivemos um **alcance de 8 milhões**.



ASSISTA AO VÍDEO



ASSISTA AO VÍDEO



ASSISTA AO VÍDEO



Complementando a ação, o portal “**Catraca Livre**” trouxe mais informações e exemplos de cidades que estão se preparando para um futuro mais sustentável e em equilíbrio com a natureza.

**CONFIRA A MATÉRIA**

Inovamos com a produção de conteúdo de marca junto à agência Brasil 61, que distribuiu este material para veículos de comunicação de todo território nacional, incluindo **40 mil gestores públicos**. Ao todo, tivemos:



**117** INSERÇÕES entre mídia online e veiculações em rádio, estas com mídia espontânea estimada em R\$ 119 mil.

**21.5** MIL acessos à reportagem.

**285** DOWNLOADS da versão rádio.

## TERRITÓRIOS

# BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO MIRINGUAVA

Região Metropolitana de Curitiba - Paraná

*O Movimento Viva Água Miringuava tem como principais desafios enfrentar a falta de água e as mudanças climáticas.*

Ele é composto por vários atores que trabalham juntos para promover a segurança hídrica na bacia do rio Miringuava. O objetivo é transformar a realidade socioeconômica e ambiental da região.

A partir do esforço conjunto de **4 parceiros realizadores e 12 organizações** envolvidas

na rede de impacto, o movimento alcançou diversas conquistas. Dentre as ações realizadas em 2022, destacam-se a elaboração de um documento com **Direcionamento Estratégico para o Turismo e Recreação Responsável** nos próximos cinco anos, bem como o início do processo de capacitação e co-construção de piloto para alavancar o Turismo Responsável com envolvimento de seis empreendedores locais.

O movimento também deu continuidade ao piloto de comercialização de produtos da agricultura sustentável, envolvendo **quatro produtores** na realização de **três feiras**, com a entrega de 60 cestas e a **sensibilização de 300 pessoas**, dando sequência à construção da marca **Guaviva**.

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**  
é proteger a vida

Além disso, a iniciativa realizou o mapeamento de **40 hectares para restauração** e iniciou o processo de restauração ecológica em **31 hectares** - o equivalente a 43 campos de futebol - contando com a doação de recursos da ação "Cada Guia Conta", da marca Eudora, para **plantio de 700 mudas**.

Fomos reconhecidos pela **Aliança Latinoamericana de Fundos de Água**, que é um acordo para contribuir para a segurança hídrica na América Latina e no Caribe.

O movimento apoiou ações de referência em seis propriedades rurais, que envolveu **16 proprietários rurais** no Programa de Pagamento por Serviços Ambientais (PSA), totalizando **133 hectares** conservados, e fortaleceu a cooperativa **CoopHort** com a inserção do conceito de sustentabilidade na gestão e elaboração de materiais organizacionais.

Elaboramos também uma oficina de Risco Climático para Sanepar e Grupo Boticário e colaboramos na execução do evento "**Jovem Rural**". Co-construímos e

executamos o evento **Viva o Rio** em dois dias de comemoração ao dia do rio, além de divulgar o movimento como case na COP 27 do Clima, no Egito, e na COP 15 de Biodiversidade, no Canadá. Por fim, promovemos o **Concurso Cultural Fotográfico Viva Água Miringuava**, divulgado para jovens da bacia com premiação das melhores fotos em duas categorias: Natureza Conservada e Práticas Sustentáveis da Agricultura Familiar.

## PUBLICAÇÕES

Publicamos o estudo "**Soluções baseadas na Natureza e seu papel na promoção da resiliência climática, segurança hídrica e geração de benefícios econômicos**" e apoiamos empresas da região nas estratégias de adaptação às mudanças climáticas, o que resultou na publicação de três estudos de caso e um evento empresarial para engajar outras empresas da região a partir dos resultados dos trabalhos com Elis, Sanepar e Schattdecor, junto a 70 participantes.



CLIQUE PARA VISUALIZAR



CLIQUE PARA VISUALIZAR



CLIQUE PARA VISUALIZAR

# BACIA HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Rio de Janeiro

viva  água

cuidar da **Baía de Guanabara**  
é proteger a vida

O movimento Viva Água Guanabara é uma iniciativa multi-atores que busca conectar e integrar esforços em prol da segurança hídrica e resiliência climática da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e seus 17 municípios, com estratégias de conservação da natureza e transição para uma economia sustentável.

Na região hidrográfica da Baía de Guanabara residem mais de **11 milhões de pessoas**, em uma área terrestre de cerca de **481 mil hectares**, além da área sob influência marinha com cerca de **292 mil hectares**. Além disso, conta atualmente com **172 mil hectares** de cobertura florestal, o que corresponde a **36% de todo o território**, além de **154 mil hectares de campos e pastagens**, sendo uma importante fonte de serviços socioambientais para o Rio de Janeiro. O território também possui **112 mil hectares de ocupação urbana**.

Ao longo do ano, fizemos grandes entregas, entre elas:



Esta edição da Teia de Soluções contemplou dois desafios relacionados à restauração ecológica: desenvolver mecanismos e soluções financeiras e utilizar as cadeias produtivas sustentáveis. Três projetos que apresentaram soluções inovadoras para a restauração ecológica na região foram selecionados pelo LAB Viva Água. As iniciativas receberão um total de até **R\$ 800 mil em apoio financeiro**.

Um dos projetos selecionados é o **Mangue Doce**, que atua na restauração e conservação de manguezais na APA de Guapi-Mirim, em São Gonçalo. Outra solução é a **Trilha Comunitária pela Restauração da Natureza**, que busca fomentar a economia local por meio do desenvolvimento de uma trilha de ecoturismo de base comunitária em parte do território da “Baixada Verde”. O terceiro é o **ZIP Flor**, que pretende implementar e aprimorar um modelo replicável para a restauração ecológica de matas ciliares e nascentes.

## FUNDO VIVA ÁGUA BAÍA DE GUANABARA

Em parceria com o Instituto humanize e o IDG - Instituto de Desenvolvimento e Gestão, lançamos um fundo filantrópico para impulsionar as ações do movimento e fortalecer o ecossistema de negócios de impacto socioambiental positivo. Com aporte inicial de **R\$ 1,3 milhão** e gestão da Associação Trê - Investindo com Causa, o fundo deve direcionar doações e empréstimos para projetos e negócios socioambientais.

## LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO ABERTA COM EMPRESAS DE IMPACTO DE CACHOEIRAS DE MACACU - MACACU CONNECTION

Como alvo do Eixo de Indústrias e Cadeias de Valor Sustentáveis, executamos o LAB Macacu Connection, um laboratório de inovação aberta liderado pelo Sistema B Brasil, Firjan, Fundação Grupo Boticário e Trê - Investindo com Causa. Nessa construção identificamos a oportunidade de conectar empresas localizadas em uma das biorregiões prioritárias de atuação para juntas criarem e conectarem suas estratégias de impacto positivo para o território.

3 empresas participaram do piloto: **Vide Verde, Coco Legal e Action Gestão Ambiental.**

# natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio em equilíbrio com a natureza.

Rodamos a 2ª edição do Programa Natureza Empreendedora (PNE), em que participaram cerca de 30 negócios de uma trilha de capacitação, dos quais 13 passaram por um ciclo de aceleração segmentado para fortalecimento. Os vencedores do ciclo foram:



1

O projeto **Caminhos do Manguezal**, que é uma proposta para atuar com turismo de base comunitária com a oferta de turismo náutico para turistas, pesquisadores, professores e estudantes da região.

2

O **Reciclando o Futuro**, que surgiu com a missão de ressignificar o lixo, transformando resíduos em renda com o cadastro de coletores de material reciclável, além de contribuir para a conservação ambiental por meio da redução da quantidade de resíduos descartados em rios e nas ruas.

3

O projeto **Um Mundo**, que desenvolve e implementa tecnologias de reinserção e valorização dos resíduos de plástico na cadeia produtiva, em parceria com cooperativas de reciclagem

CONFIRA

**Catálogo de Negócios do PNE 2022.**

## EXPANSÃO DA REDE DE IMPACTO DO VIVA ÁGUA

Além do conselho estratégico, tivemos a adesão de importantes organizações à rede de impacto do Viva Água, consolidando cerca de **20 organizações** que hoje fazem o movimento acontecer.

## ESTUDOS E PUBLICAÇÕES

O movimento Viva Água foi alvo de publicações relevantes que relatam a importância de estratégias de conservação e o papel de organizações de apoio na inovação para conservação da natureza. Uma delas foi a publicação da Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA) Operating Archetypes, **“Philanthropy’s New Tool for Strategic Clarity”**, e a publicação **“O papel das organizações estruturantes no fortalecimento de ecossistemas locais de investimentos e negócios de impacto”**, do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE),

Outra publicação relevante foi o estudo **“Natureza que resiste na Baía de Guanabara”** que reforça a importância das 115 Unidades de Conservação do território para segurança hídrica, preservação da biodiversidade, diminuição do impacto das mudanças climáticas, promoção do desenvolvimento sustentável e contribuição para a economia.

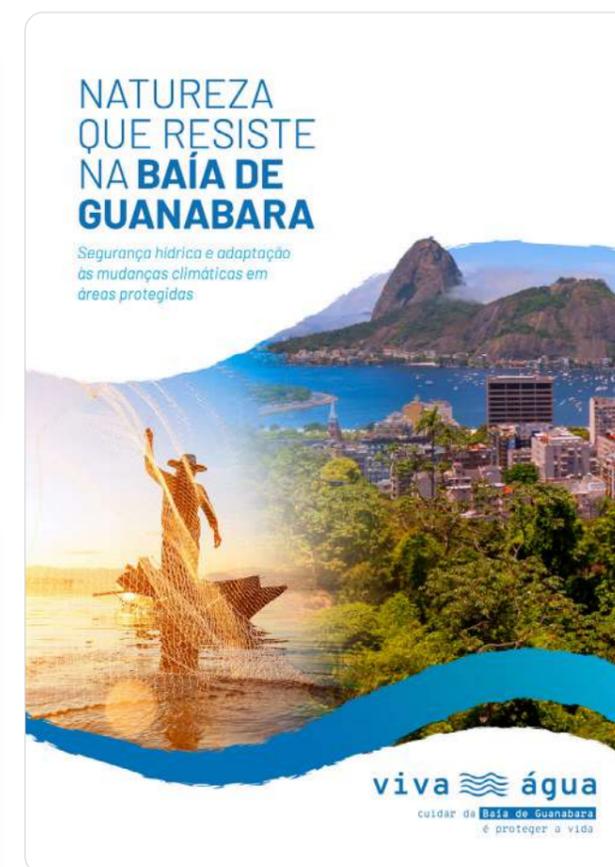
ACESSE A MATÉRIA



ACESSE A MATÉRIA



CLIQUE PARA VISUALIZAR



## PROGRAMA MULHERES QUE IMPACTAM

Em parceria com a Asplande, Rio em Foco e Fórum de Desenvolvimento da Assembléia Legislativa do Rio de Janeiro, realizamos **6 edições do Programa Mulheres que Impactam**, uma roda de conversa para troca de experiências entre empreendedoras de diferentes setores da economia, com foco em negócios de impacto socioambiental positivo.

[ASSISTA AO VÍDEO](#)[ASSISTA AO VÍDEO](#)[ASSISTA AO VÍDEO](#)[ASSISTA AO VÍDEO](#)[ASSISTA AO VÍDEO](#)



*Trilha Caminho do Recôncavo da Guanabara une regeneração ambiental, ecoturismo e desenvolvimento sustentável*

[ACESSE A MATÉRIA](#)



*Trilha de longa distância vai unir reservas ecológicas da Baixada ao município de Cachoeiras de Macacu*

[ACESSE A MATÉRIA](#)

## PRESS TRIP GUANABARA

Viabilizamos a primeira Press Trip do movimento Viva Água Guanabara. A viagem foi desenhada em conjunto com parceiros do movimento para apresentar negócios locais que abordassem o tema "Negócio e Biodiversidade". Levamos influenciadores e jornalistas para conhecer de perto esses parceiros, mostrando uma nova perspectiva da região.

A Press Trip contou com conteúdos especiais nas redes sociais da Fundação Grupo Boticário. Como resultado, alcançamos **mais de 606 mil pessoas** e tivemos mais de **4 mil engajamentos**. Na imprensa, obtivemos 34 inserções positivas, 2,8 milhões de pessoas em público potencial e **R\$ 378 mil de valorização em mídia espontânea**.

# GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

*Litoral Sul de São Paulo, Paraná e litoral norte de Santa Catarina*

O principal objetivo neste território é alavancar o desenvolvimento socioeconômico da Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA) com a valorização da natureza, da cultura e da história regional, consolidando esse destino no cenário de turismo de natureza.

Até o momento, mais de **560 pessoas e instituições** dos estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina já assinaram a carta de princípios da GRMA, documento que preconiza os objetivos da iniciativa e traz de forma clara os compromissos de cada participante. Além disso, **25 prefeituras** também aderiram e mais de **20 instituições públicas e privadas** já executam ou financiam ações direcionadas e conectadas à transformação desejada da GRMA, entre elas: Instituto Água e Terra do Paraná (SEDEST PR), ICMBio, Paraná Turismo, Sanepar, Invest Paraná, Adetur litoral, Sebrae, Nature Invest e Ekoa Park.

Em 2022, o planejamento estratégico da iniciativa foi elaborado e três eixos de atuação foram definidos: impacto coletivo, conservação da natureza e economia restaurativa.

## GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

São Paulo - Paraná - Santa Catarina

## IMPACTO COLETIVO

Nosso papel neste eixo de atuação é apoiar tecnicamente e financeiramente a comunicação da iniciativa e a articulação regional, agregando membros e buscando garantir que ações sinérgicas que aconteçam no território estejam conectadas. Com isso, tivemos resultados expressivos ao longo do ano, como:

**+40.000**  
SEGUIDORES

nas redes sociais da GRMA  
(Youtube, Facebook e Instagram).

**+12**  
MILHÕES

em retorno de mídia espontânea



Inserções em grandes veículos de mídia, como Rede Globo, Folha de S.Paulo, Estadão, O ECO, Ciclo Vivo, CBN, BandNews, G1 e RPC TV.



Mídia Training realizado com membros da GRMA, com **15 participantes** dos 3 estados.



Desenvolvimento do **novosite da GRMA**



Participação em **31 eventos**, como COP 27 (Egito), FIT Cataratas e Innova Summit



Mais de **560 pessoas e instituições** signatárias da Carta de Princípios da Grande Reserva.

## CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

Dentro desse eixo, atuamos prioritariamente com o financiamento de projetos e iniciativas por meio da Teia de Soluções. Desde 2020 já foram apoiadas 13 soluções na GRMA e investidos mais de R\$2,2 milhões. Em 2022, a Teia de soluções foi aberta para todo o Brasil e buscou soluções práticas e inovadoras que promovam o turismo de natureza e a segurança hídrica em áreas naturais protegidas. Na GRMA foram selecionadas **4 soluções e investidos R\$ 880 mil**.



Foi realizada a primeira edição da “Teia de soluções: Aprimora”, que buscou aperfeiçoar a capacidade de gestão das Organizações da Sociedade Civil que contribuem com o desenvolvimento socioeconômico da Grande Reserva. Participaram do Aprimora **15 organizações** da sociedade civil (OSCs) e **4 prefeituras** do litoral do Paraná. Foram 4 meses de trabalho com profissionais especializados, totalizando **41 encontros, 110 horas de mentoria e 58 beneficiários diretos**.

Por fim, foi realizada uma votação popular, que engajou cerca de **4.000 pessoas** para a escolha das OSCS premiadas, sendo elas: **Instituto Espaço Silvestre, IDESC e Instituto Ambiecco**.



[ASSISTA AO VÍDEO](#)

## ECONOMIA RESTAURATIVA

Atuamos neste eixo promovendo negócios e ideias de impacto na conservação da natureza, que geram lucro e impacto positivo no meio ambiente e na vida das pessoas. Trabalhamos com o fortalecimento de organizações que apoiam os empreendedores criando ferramentas de incentivo aos negócios.

**Entre as principais entregas do ano tivemos:**

**natureza**  
**EMPREENDEDORA** 

Seu negócio em equilíbrio com a natureza.

Com execução técnica do Sebrae/PR, o Programa Natureza Empreendedora (PNE) surgiu com o objetivo de fomentar e fortalecer negócios de impacto positivo para a conservação da natureza. A iniciativa já acelerou 46 negócios e 7 ideias.

**Em 2022, 13 negócios participaram, sendo três premiados:**



### DI HELENA

uma agroindústria de beneficiamento de produtos orgânicos e de práticas agrícolas mais sustentáveis.



### VIVA O VALE

agência de turismo com foco em experiências que valorizem a cultura, a história e as riquezas naturais no Vale do Ribeira



### DI HELENA

uma agroindústria de beneficiamento de produtos orgânicos e de práticas agrícolas mais sustentáveis

**CONFIRA**

**Portfólio do Programa Natureza Empreendedora (2022)**

## COALIZÃO PELO IMPACTO

A Coalizão pelo Impacto é uma realização de diversas instituições do terceiro setor e privadas, com atuação em 6 municípios, situados em 5 regiões do Brasil. Dentre esses municípios, Paranaguá foi escolhido por ser um catalisador para os demais 6 municípios do litoral paranaense.

Correalização: ICE, Instituto Helda Gerdau, Humanize, Somos UmParceria Estratégica: Cosan, Fundação Educar, Fundação FEAC, Fundação Grupo Boticário, Instituto Sabin, Raia Drogasil.

O objetivo é fortalecer organizações dinamizadoras, como universidades, aceleradoras, incubadoras e parques tecnológicos que apoiam negócios de impacto socioambiental positivo. **Em Paranaguá, o programa foi lançado com 91 pessoas e 62 organizações presentes.**

## HACKATHON – NOVAS IDEIAS

O Hackathon – Novas Ideias foi realizado em parceria com o Sebrae/PR para criar um ambiente de fomento para novas ideias de negócios de impacto no Litoral do Paraná. Para isso, foram escolhidos **3 desafios**:



Redução do Impacto da Cadeia Portuária;



Alavancagem de cadeias sustentáveis de Produtos e Serviços da Sociobiodiversidade;



Inovação na Gestão Sustentável de Resíduos Sólidos.

Das **5 equipes** participantes, **3 foram premiadas com recursos financeiros, mentorias e viagem** para conhecer o ecossistema de inovação de Florianópolis.

## MECANISMO FINANCEIRO – PROGRAMA TERRITÓRIOS REGENERATIVOS

Programa em parceria com a Tré - Investimentos de Impacto e a Parsifal 21 que busca promover uma agenda de prosperidade e sustentabilidade para a conservação da biodiversidade. O mecanismo financeiro da Grande Reserva possibilita o apoio a negócios de impacto nas modalidades de empréstimo ou capital semente (doação). Em uma plataforma de empréstimo coletivo, pessoas físicas podem investir a partir de R\$10,00.

Em 2022, dois negócios foram contemplados com captação de recurso na modalidade empréstimo coletivo: o **NAMATA**, com investimento de **R\$ 57 mil captados** durante 13 dias, e o **Olha o Peixe!**, com **R\$ 98 mil captados** durante 20 dias. No total, foram **94 pessoas físicas investidoras**. Já pela modalidade capital

semente (doação), o negócio **Banamel** **acessou o recurso de R\$ 42 mil**.

Além do apoio financeiro, o Programa Territórios Regenerativos tem uma atuação importante junto aos negócios de impacto na região. Em 2022, foram executados **quatro programas** com esse objetivo, envolvendo **24 empreendimentos e 40 pessoas**. O programa Impulso trabalhou com a visão estratégica e gestão financeira dos negócios, o **Clube Cocriação** juntou diferentes empreendedores para discutir e construir soluções para os problemas que os negócios participantes estavam enfrentando e a **Maratona de Ideação** em Paranaguá apoiou o desenvolvimento de novos projetos/negócios sustentáveis com empresas tradicionais do município.



## EVENTO “OPORTUNIDADES PARA O TURISMO DE NATUREZA”

A Fundação Grupo Boticário, em parceria com os Sebrae PR, SC e SP, realizaram o “**Oportunidades para o turismo de natureza**”, primeira ação via plataforma do Sebrae voltada para toda a região da Grande Reserva Mata Atlântica. Idealizado para disseminar a GRMA e conectar empreendedores de turismo de natureza, o evento, que aconteceu online reuniu **316 participantes de todo o Brasil**.

## PROGRAMA VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS DO PARANÁ

O Programa da **Invest Paraná**, que contou com o nosso apoio e de outros parceiros, promove o desenvolvimento de cadeias de valor em diversas regiões do Paraná. Sua aplicação na Grande Reserva Mata Atlântica está focada no Turismo. A maior conquista deste Programa em 2022 foi o lançamento da marca coletiva “**Rotas Caiçara**”, criada pelos produtores rurais do litoral e empreendedores de turismo.

## POLÍTICAS PÚBLICAS

Ao longo de 2022, duas políticas públicas no Estado do Paraná foram influenciadas pela Fundação Grupo Boticário: o Reconhecimento do Caminho do Peabiru como Rota Turística do estado e o Programa de Conservação de Grandes Felinos.

Essas políticas contemplam o território da Grande Reserva em sua porção paranaense e são fundamentais para o fomento do turismo de natureza, para a conservação de espécies em extinção e para a destinação de investimentos públicos a pequenos empreendedores da região.



# SERRA DO TOMBADOR

Nordeste do Goiás

A estratégia do território Serra do Tombador está pautada na conservação do Cerrado e no desenvolvimento sustentável regional. Atuamos inicialmente nos municípios de Cavalcante, Teresina de Goiás e Alto Paraíso, com objetivo de dinamizar a economia local por meio da manutenção do Cerrado em Pé.

Para alcançar esse propósito, temos atuado conjuntamente com outras 3 instituições em um coletivo denominado **Aliança Nosso Cerrado** (Instituto Humanize, Instituto de Educação Internacional do Brasil e Nature Invest).

Mantemos **8.730 hectares** protegidos por meio da RPPN Reserva Natural Serra do Tombador. Todos os anos o território enfrenta grandes desafios na prevenção e combate aos incêndios que frequentemente atingem áreas naturais e propriedades rurais. A maior parte desses incêndios têm origem antrópica. Em 2022 o município de Cavalcante registrou **282 focos de incêndio entre junho e outubro**. Com isso, nossa estratégia foi reduzir os focos de incêndios durante o período crítico e aumentar o número de investimentos em cadeias produtivas da sociobiodiversidade, tendo como grandes entregas:



A redução do número de focos de incêndios para **menos de 320**.



**5 investimentos** para o fortalecimento das cadeias da sociobiodiversidade realizados por parceiros.

## A execução de 3 projetos da Chamada Cerrado:

### SUINDARA

projeto de monitoramento e alerta de incêndios na APA de Pouso Alto;

### CONEXÃO CERRADO

projeto de tecnologia e inovação para cadeia produtiva do Baru voltado a fabricação de uma despoldadeira;

### MARIAS DA TERRA

projeto de capacitação e instrumentalização de mulheres da agricultura familiar para inserção na cadeia produtiva do Baru.

## A seleção de 5 projetos da Chamada Nacional para execução em 2023:

### PEGADAS DA BIODIVERSIDADE

projeto que visa desenvolver produtos de ecoturismo em locais estratégicos para a conservação

### CAMINHO DO SANTANA

projeto de turismo natureza sobre implantação de trilha de longo curso em Cavalcante;

### TRILHA DO CAVALEIRO

projeto de capacitação de guias de turismo quilombolas e implantação de uma trilha/atrativo em Alto Paraíso de Goiás;

### PASSARINHANDO EM CAVALCANTE

projeto de birdwatching e formação de guias de turismo;

### VIVEIRO ESCOLA

projeto de produção de mudas nativas e restauração ecológica;

## Além disso, ao longo do ano tivemos avanços, como:

- A participação de duas comunidades rurais no projeto de capacitação em Sistemas Agroflorestais (SAF), incluindo o assentamento onde moram os colaboradores da Reserva Natural Serra do Tombador.
- A estruturação e aprovação da **Governança e Mecanismo Financeiro** entre os membros da Aliança Nosso Cerrado.

## DEFENSORES DO CERRADO

Demos vida à campanha Defensores do Cerrado, que buscou humanizar o trabalho de preservação do Cerrado realizado pelos brigadistas da região com a publicação de vídeos com depoimentos de brigadistas, moradores da região e instituições engajadas com a causa em nossas redes sociais e dos parceiros. Além disso, foi desenvolvido um site com mais informações para a população. Os resultados obtidos na campanha excederam as expectativas, com mais de **2 milhões de pessoas impactadas, 480 mil visualizações e 16 mil engajamentos.**



[ASSISTA AO VÍDEO](#)



[ACESSE O SITE](#)

# NOSSAS RESERVAS

## SERRA DO TOMBADOR

A Reserva Natural Serra do Tombador fica localizada no nordeste do estado de Goiás, em Cavalcante, uma região estratégica para o Cerrado. De acordo com o Ministério do Meio Ambiente, a reserva está em um local de prioridade extremamente alta para a conservação da biodiversidade.

Mantida desde 2007 pela Fundação Grupo Boticário, a Reserva foi criada como parte de uma grande estratégia de áreas protegidas para conservar a biodiversidade do Cerrado e promover a pesquisa científica. Neste que é um dos biomas mais ameaçados do Brasil.

### Em 2022, as principais entregas e resultados estratégicos alcançados foram:

- implantação das ações de prevenção a incêndios previstas no Plano de Manejo Integrado do Fogo, com sucesso.

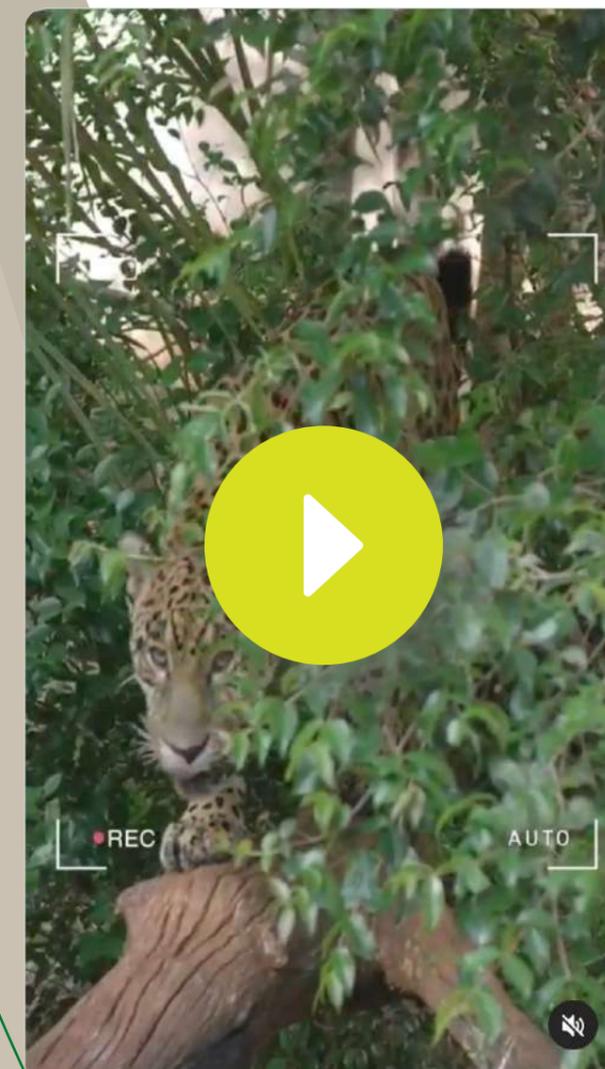
- **Dois incêndios evitados** devido à atuação da brigada.

- **13 espécies de fauna** ameaçadas de extinção registradas no monitoramento das câmeras trap, como por exemplo a onça-pintada (*Panthera onca*), lobo-guará (*Chrysocyon brachyurus*) e tamanduá-bandeira (*Myrmecophaga tridactyla*).

- Realização da expedição científica para estudo populacional da rãzinha-do-mato (*Allobates goianus*), uma espécie rara e ameaçada. A Reserva Natural Serra do Tombador é uma das poucas áreas de ocorrência dessa espécie no Cerrado.

- Organização de roda de conversa sobre a ecologia do fogo, realizada entre a pesquisadora Dra. Alessandra Fidelis e o grupo de brigadistas voluntários de Cavalcante com o objetivo de qualificar a atuação e ajudar a reduzir o impacto dos incêndios no território,

- Gravação do Programa PLUG (RPC - GLOBO), que resultou em três episódios e trouxe grande visibilidade para ações de conservação da Fundação no Cerrado.



[ASSISTA AO VÍDEO](#)

## SALTO MORATO

A Reserva Natural Salto Morato está localizada em Guaraqueçaba, litoral norte do Paraná. Reconhecida pela Unesco como Patrimônio Natural da Humanidade, ela está inserida no maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do Brasil, contribuindo para a conservação desse bioma em que vive mais de 70% da população brasileira.

### Entre os destaques do ano, tivemos:

- A melhoria na experiência do visitante com a construção do caminho acessível até o aquário natural na Trilha do Salto, o que facilita o deslocamento de pessoas com mobilidade reduzida e cadeirantes acompanhados.
- A renovação de toda a sinalização interna e externa, que faz parte de uma nova proposta de comunicação para valorizar ainda mais a experiência, as sensações e emoções que Salto Morato oferece aos seus visitantes.
- O recebimento de **18 grupos** vinculados a pacotes turísticos de **15 agências**, o que evidencia o importante papel econômico de

Salto Morato como atrativo e indutor de fluxo turístico para Guaraqueçaba.

- O enriquecimento de **10 hectares** através do plantio de **4.139 mudas e 30.000 sementes de Palmeira-juçara (*Euterpe edulis*)**, em continuidade à estratégia de conservação e desenvolvimento da população dessa espécie de palmeira na região.
- O Programa de Monitoramento da Fauna registrou **12 espécies ameaçadas de extinção**, com destaque para os felinos, como o **Puma e o Gato-mourisco**, ambas acompanhadas por seus filhotes. Além das belíssimas aves como a **Jacutinga** e o **Gavião-pombo-pequeno**.
- A pesquisa sobre a bacia hidrográfica do rio Morato, em parceria com a UFPR, que calculou que a captação de água para abastecimento da comunidade do Morato possui capacidade de abastecimento para **4.636 pessoas/dia**, com uma vazão de **2.714Lts/seg**.
- O **patrulhamento de 622km** nas trilhas da Reserva Salto Morato por meio do Programa de Proteção e Vigilância.

- A realização de visitas técnicas e disciplinas em parceria com universidades e escolas, atendendo **250 alunos do ensino técnico, graduação e pós-graduação**.



# ENGAJAMENTO

A disseminação de mensagens educativas sobre a biodiversidade brasileira para uma ampla variedade de públicos é fundamental para aumentar a sensibilização e o engajamento das pessoas com a causa da conservação ambiental. O engajamento em ações de conscientização contribui significativamente na ampliação da visibilidade da nossa marca, além de promover uma cultura de responsabilidade ambiental e sustentabilidade.

## DIA DO BATOM

O Boticário e Eudora se uniram para lançar uma nova frente focada em **Tokens Não Fungíveis (NFTs)**, tornando as marcas as primeiras do segmento de beleza brasileiro a eternizar os consumidores em obras de arte digitais. Os NFTs exclusivos foram comercializados por leilão ou compra online.

**Ao final da ação, o valor arrecadado com os NFTs foi doado para o Movimento Viva Água Miringuava.** Entre as ações em andamento está a restauração de áreas naturais, que promove a compensação de Carbono no município de São José dos Pinhais (PR). Além disso, para neutralização das emissões de carbono dos NFTs, o projeto conta com o reforço da Moss, climate tech que utiliza tecnologia para democratizar o acesso a soluções sustentáveis. Essa ação faz parte do compromisso do Grupo Boticário em neutralizar os impactos ambientais.



## PARCERIA COM ARBO, DE O BOTICÁRIO

Pela primeira vez, um espaço dentro da Reserva Natural Salto Morato recebeu o nome de um produto: Trilha da Figueira by Arbo, inspirada na fragrância masculina **Arbo Forest**. A ação faz parte da nossa estratégia de aproximação com as marcas, para dar mais visibilidade às iniciativas da Fundação junto aos consumidores. Além disso, para fortalecer a ação conjunta com a marca, a reserva recebeu a visita do ator Bruno Gissoni, que vivenciou uma verdadeira imersão à natureza. Sua visita rendeu uma série de conteúdos qualificados para as redes sociais que impactaram aproximadamente mais de **7 milhões de pessoas**.



ASSISTA AO VÍDEO

## FRANQUEADOS

O relacionamento com os franqueados do Grupo Boticário é muito importante para a continuidade das iniciativas da Fundação. Através das doações e apoio desses stakeholders, podemos realizar projetos de conservação da natureza e educação ambiental em todo o país. Além disso, essa parceria também ajuda a disseminar nossos valores e propósitos, engajando mais pessoas em prol da causa da conservação da biodiversidade.

Pensando nisso, levamos um pouquinho da Reserva Natural Salto Morato para a **Convenção de Franqueados** através de uma ativação sensorial, onde as pessoas eram convidadas a percorrer o nosso Caminho das Sensações e se conectarem com a natureza. Também aproveitamos a ocasião para fazer o lançamento da **Plataforma de Doação**, trazendo mais comodidade e maior facilidade para os franqueados.

## COLABORADORES

O engajamento e relacionamento com colaboradores também são uma mola propulsora para a conscientização ambiental e fortalecimento da marca, pois eles se tornam multiplicadores em prol do meio ambiente, contribuindo para uma cultura organizacional ainda mais comprometida com a sustentabilidade.

Além da Campanha “**O Oceano Está Aqui**”, em que sensibilizamos os colaboradores sobre o tema e os convidamos para o desafio de corrida, também promovemos a campanha “**Um Dia No Parque**”, que convocou o público interno do Grupo Boticário para compartilharem suas fotos de um dia em um parque de sua preferência. A escolha das melhores imagens foi realizada por uma votação com mais de **2.000 interações**, que elegeu **5 ganhadoras**. O prêmio foi a visita à Reserva Natural Salto Morato.



ASSISTA AO VÍDEO

Outra ação destaque aconteceu no **Evento de Líderes do Grupo Boticário**, em comemoração ao aniversário de 32 anos da Fundação. Levamos um pouco da Reserva Natural de Salto Morato para o evento, com a experiência imersiva que já havia conquistado a todos na Convenção de Franqueados. Na ocasião, mais de 1.200 líderes participaram do evento e conheceram o espaço.

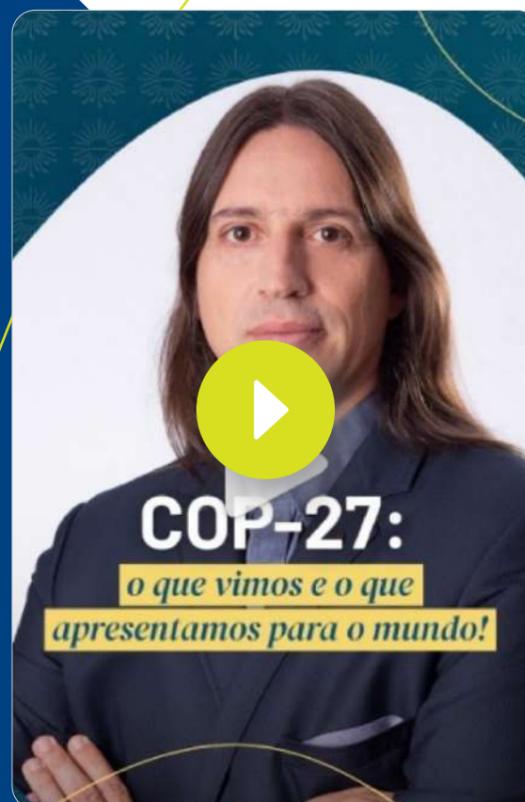


## EVENTOS INTERNACIONAIS

No fim de 2022 a Fundação Grupo Boticário fez parte de dois dos maiores encontros mundiais sobre meio ambiente, ambos organizados pela Organização das Nações Unidas (ONU): a **COP 27**, que discutiu as mudanças climáticas, e a **COP 15**, que tratou de biodiversidade.

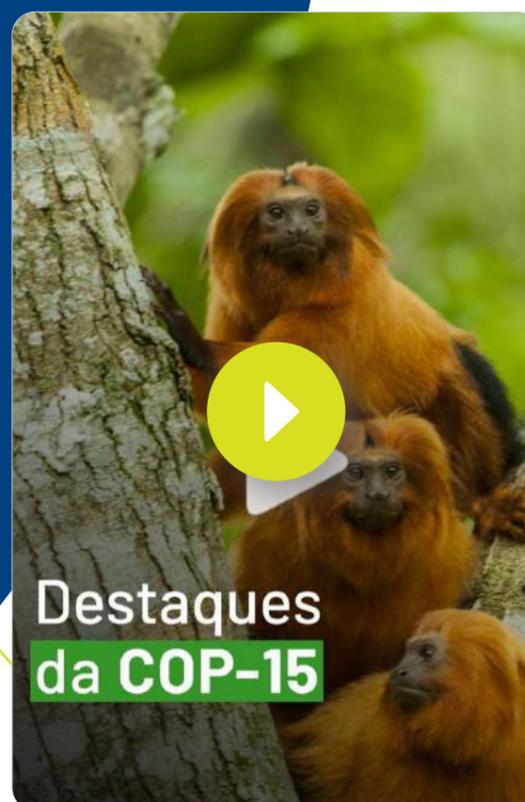
A mudança do clima tem despertado mais atenção a cada ano, especialmente durante as conferências realizadas pela ONU, que reúnem autoridades de quase **200 países**, além de empresas e representantes de diferentes setores da sociedade civil. Em novembro, durante a 27ª Conferência sobre Mudanças Climáticas (COP 27) realizada no Egito, o tema ganhou grande destaque mais uma vez.

Já na 15ª Conferência das Nações Unidas sobre Diversidade Biológica (COP 15), realizada em Montreal, no Canadá, um acordo histórico para proteger a biodiversidade do planeta foi anunciado. Depois de intensas negociações que se estenderam por duas semanas, o texto estabelece a meta de preservar até 30% das áreas terrestres e regiões costeiras e marinhas globais até 2030, entre outros objetivos estratégicos.



Confira a live feita com **André Ferretti**, gerente de Economia da Biodiversidade da Fundação Grupo Boticário, contando mais detalhes da participação da Fundação.

[ASSISTA AO VÍDEO](#)



Confira os destaques da **COP 15** trazidos por **Anke Salzmann**, gerente de projetos da Fundação Grupo Boticário.

[ASSISTA AO VÍDEO](#)

Estivemos presentes em uma mesa de alto nível durante o evento **“An Ocean of Life: Knowledge and Solutions for Marine and Coastal Biodiversity under the Post-2020 Global Biodiversity Framework”**, organizado pela Unesco. Lá, reforçamos a importância da articulação da informação científica com os diferentes públicos, como tomadores de decisão e sociedade civil. Organizamos o evento paralelo **“A web of solutions for Biodiversity: Transformative finance to support the implementation of global agendas”**, que contou com a participação da SOS Mata Atlântica e Fauna and Flora International (FFI). Além disso tivemos fala nos painéis:

- Financiamento para a Biodiversidade no contexto do Marco pós 2020 - painel que ocorreu no âmbito do Brazilian Day, organizado pela The Nature Conservancy (TNC) Brasil, WWF Brasil e Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS);
- LIFE Coalition for Business & Biodiversity, evento organizado pelo Instituto LIFE;
- How business can scale up a Nature Positive economy in Brazil, evento organizado por CEBDS, CNI, Instituto Life e TNC;

- Action Dialogues COP15: Scaling up resources for biodiversity: ambition meets action, evento organizado pelo Secretariado da Convenção da Diversidade Biológica. Também tivemos a oportunidade de apresentar as ações desenvolvidas pela Aliança Bioconexão Urbana. Tal oportunidade nos permitiu compartilhar com a comunidade internacional as iniciativas inovadoras que visam a promoção de soluções sustentáveis para questões urbanas.

### CONHEÇA MAIS SOBRE A ALIANÇA BIOCONEXÃO URBANA.



ASSISTA AO VÍDEO

# COLEÇÃO MEU AMBIENTE

A Fundação Grupo Boticário criou a Coleção Meu Ambiente para promover a importância da conexão entre a sociedade e a natureza. O material é voltado para professores e alunos de todo o país. Os livros paradidáticos estão disponíveis na versão digital e em 2022 registraram mais de:

↓  
30.000  
DOWNLOADS



Também firmamos uma parceria com a Prefeitura de São José dos Pinhais, região de atuação do movimento Viva Água Minguava e onde está localizada uma das fábricas do Grupo Boticário, com o objetivo de sensibilizar e promover o engajamento da população local sobre temas ambientais. Disponibilizamos os livros da Coleção Meu Ambiente para mais de **21 mil alunos** do 1º ao 5º ano, incluindo uma formação para **872 professores** de como abordar o conteúdo em sala de aula.

E não paramos por aí, em parceria com Sebrae/PR e apoio da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (Assespro), produzimos os Gibis Jovens Empreendedores - Edição Especial Turma do Miguel. Os quadrinhos abordam temáticas de conservação do meio ambiente, trabalho em equipe, proatividade e liderança. **Ao todo, o material alcançou cerca de:**

445  
MIL ALUNOS

1.400  
ESCOLAS

185  
MUNICÍPIOS  
PARANAENSES



# PRESENÇA DIGITAL

As plataformas digitais e as redes sociais foram grandes aliadas na disseminação de informações e conteúdos que fortalecem a nossa marca e o debate sobre conservação ambiental. Nossa estratégia se baseou em atrair, informar, divertir e reter as pessoas nos nossos canais digitais, para que possamos construir uma comunidade cada vez mais conectada com o nosso propósito e com a natureza.



**82.000**  
seguidores



**26.000**  
seguidores



**1.1 MILHÃO**  
de seguidores



**4.700**  
inscritos

Nossos esforços de comunicação digital, direcionados para a expansão do alcance, engajamento e visualizações da nossa marca, resultaram em números expressivos.

ALCANCE

**31.5M**

ENGAJAMENTOS

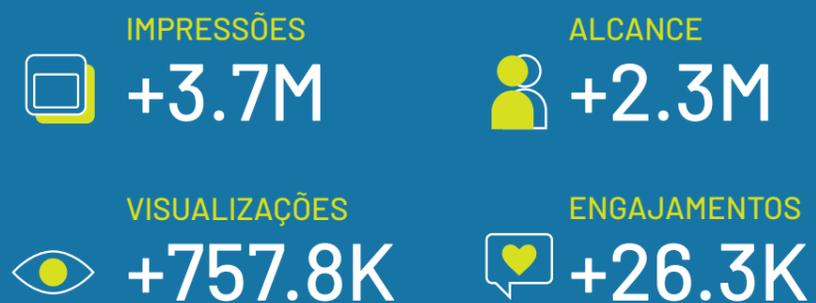
**2.4M**

IMPACTOS

**254.3M**



Entre as campanhas de destaque, tivemos o **#Desafio24hdeFuturo**, que, em celebração ao Dia Mundial da Água, convidou um squad de influenciadores para viver a experiência de passar um dia com uma quantidade de água limitada. O objetivo foi gerar reflexões sobre o consumo consciente e cuidado com esse recurso tão essencial para nossa sobrevivência.



CONFIRA



CONFIRA

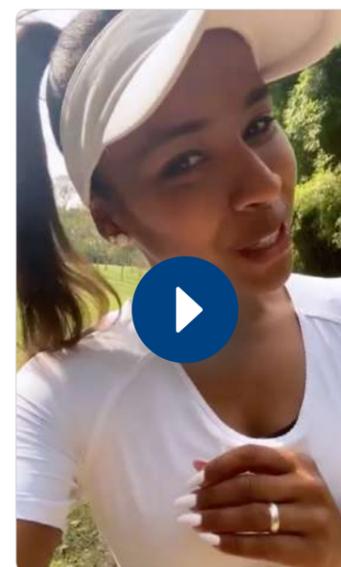


CONFIRA

No mês do meio ambiente e do oceano, a campanha **O Oceano está Aqui** também trouxe influenciadores para falarem sobre como o oceano está mais próximo de nós e mais presente na nossa vida do que imaginamos.



CONFIRA



CONFIRA



CONFIRA

# DESTAQUES NA MÍDIA

Estar presente na mídia, em diferentes editorias e veículos de comunicação, é uma das estratégias para reforçar a importância da conservação e da natureza no dia a dia de todos, além de garantir relevância e autoridade para a Fundação Grupo Boticário e seus especialistas. Em 2022, alcançamos:



**4.660**  
inserções na mídia

1.806 em veículos de comunicação prioritários



**96**  
entrevistas



**R\$ 48.2 milhões**  
em mídia espontânea

**ACESSE A MATÉRIA**

*Iniciativa oferece R\$ 1 milhão para projetos de restauração a Baía de Guanabara*

**ACESSE A MATÉRIA**

*Turismo regenerativo ajuda a preservar os ecossistemas*

**ACESSE A MATÉRIA**

*Crise nos oceanos exige conhecimento multissetorial*

**ACESSE A MATÉRIA**

*Grupo Boticário tem uma reserva de Mata Atlântica há 30 anos. Hoje, ela é estratégica para o negócio*

**ACESSE A MATÉRIA**

*CBN Sustentabilidade recebe Malu Nunes, diretora executiva da Fundação Grupo Boticário*

**ACESSE A MATÉRIA**

*Editais oferece bolsas para fotografias e reportagens sobre oceano*

**ACESSE A MATÉRIA**

*Turismo regenerativo ajuda a preservar os ecossistemas*

**ACESSE A MATÉRIA**

*'Plug' comemora 18 anos e sai de casa (parte 2)*

**ACESSE A MATÉRIA**

*Conheça a Serra do Tombador, em Goiás, com o 'Plug'*

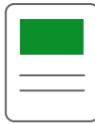
# REDE DE ESPECIALISTAS EM CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

Reunimos profissionais de diferentes áreas do conhecimento que se voluntariam para falar com jornalistas sobre a importância da natureza conservada em diversos temas, como economia, saúde e educação, com o objetivo de garantir a transversalidade do tema e ampliar o espaço na mídia. Confira alguns resultados de 2022:

 **1.472** inserções na mídia

484 em veículos de comunicação prioritários

 **98** entrevistas **75** membros

 **R\$ 23.3 milhões** em mídia espontânea



[ACESSE A MATÉRIA](#)



[ACESSE A MATÉRIA](#)



[ACESSE A MATÉRIA](#)



[ACESSE A MATÉRIA](#)

# MENSAGEM DE ENCERRAMENTO

A conexão com a natureza é essencial não apenas para a prosperidade dos seres vivos, mas para o desenvolvimento de toda a sociedade. A Fundação Grupo Boticário tem sido uma grande defensora dessa causa, enfatizando a importância da educação, tecnologia, inovação e empreendedorismo na conservação da fauna e flora.

Continuamos focados em nossos territórios e agendas, enfrentando questões ambientais urgentes, ampliando parcerias e investindo em cocriação para que assim possamos avançar ainda mais, caminhando de mãos dadas com o planeta.

Seguimos firmes também no compromisso de manter as melhores práticas e impulsionar o turismo em áreas naturais, enquanto promovemos experiências que reforcem nossa conexão com o oceano e a primordialidade de soluções baseadas na natureza.

Com 32 anos inspirados na vida, a Fundação Grupo Boticário segue orgulhosa do legado entregue ao Brasil e se dedica a agir em prol de um planeta mais vivo. Que 2023 seja um ano igualmente incrível para o desenvolvimento sustentável e para a preservação ambiental, em que seguiremos trabalhando juntos para criar um futuro cada vez mais conectado com a natureza.



**Malu Nunes**  
DIRETORA EXECUTIVA DA  
FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO

# ANEXO I

## Membros do Conselho Curador



### ALEXANDRE MANSUR

Jornalista graduado pela PUC-Rio com MBA em Gestão da Sustentabilidade na Fundação Getúlio Vargas. É editor executivo da revista *Época*, responsável por projetos editoriais e pela cobertura de sustentabilidade. Edita o Blog do Planeta. Lançou iniciativas como o Guia Melhores ONGs e o Prêmio *Época* Empresa Verde. Também participa do conselho do Greenpeace, da Iniciativa Verde e do Imazon.



### ARIEL SCHEFFER DA SILVA (VICE-PRESIDENTE)

Graduado em Ciências Biológicas pela UFPR, com mestrado em Aquicultura pela Simon Fraser University e doutorado em Zoologia pela UFPR. É um dos coordenadores do Observatório de Conservação Costeira do Paraná, professor e pesquisador do Instituto Federal do Paraná e atualmente superintendente de Gestão Ambiental da Itaipu Binacional e vice-presidente da Fundação Grupo Boticário.



### ARTHUR SCHULER DA IGREJA

Empresário, investidor-anjo e um dos fundadores da plataforma de conteúdo AAA Academy. Possui experiência em mais de 25 países e certificação pelas universidades de Harvard e Cambridge. Como palestrante, tem amplo conhecimento em inovação e tecnologia, temas importantes para a Fundação Grupo Boticário.

**DENISE MARÇAL RAMBALDI**

Engenheira florestal, bacharel em Direito e mestre em Ciência Ambiental. Com vasta experiência na conservação da natureza, ela já atuou como diretora do Parque Estadual de Ibitipoca - MG, coordenadora do Programa de Educação Ambiental e ocupou cargos na Secretaria Estadual do Ambiente do Estado do Rio de Janeiro e no Instituto Estadual do Ambiente (INEA-RJ).

**FABIO RUBIO SCARANO**

Engenheiro Florestal pela Universidade de Brasília e PhD em Ecologia na Universidade de St. Andrews, da Escócia. É professor associado na Universidade Federal do Rio de Janeiro e membro da Sociedade Linneana de Londres. Trabalhou em diversas instituições governamentais, como CAPES e MEC, e em ONGs, como a Conservation International. É autor de mais de 100 publicações científicas e dois livros premiados com o Prêmio Jabuti.

**FERNANDO MODÉ**

CEO do Grupo Boticário desde março de 2021. Ingressou na organização em 1999 na área jurídica e já ocupou diversas posições. Em 2015, tornou-se Vice-Presidente Corporativo responsável por atividades relacionadas a Finanças, Jurídico, Estratégia, TI, Centro de Serviços Compartilhados e Operações (Supply Chain, Pesquisa e Desenvolvimento, Suprimentos, Industrial e Logística). Formado pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, além de mestre em Direito Econômico e Social pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Especialista em Direito Tributário.

**MARIA TEREZA JORGE PÁDUA (CONSELHEIRA EMÉRITA)**

Engenheira agrônoma com mestrado em Ecologia pela Universidade do Rio de Janeiro e diversos livros e artigos publicados. Liderou a criação de várias Unidades de Conservação no país, incluindo reservas e parques nacionais, especialmente na Amazônia. Fundou a Fundação Pró-Natureza (FUNATURA) e recebeu vários prêmios, incluindo o J. Paul Getty Wildlife Conservation Prize em 1981.

**MIGUEL GELLERT KRIGSNER (PRESIDENTE)**

Fundador de O Boticário e Presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário. Em 1977, inaugurou uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba. O negócio foi pioneiro no Brasil ao adotar, na década de 80, o sistema de franchising. Atualmente, está presente em 12 países, sendo a maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo. Em 1990, com sua visão empreendedora e preocupação com o meio ambiente, criou a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, destinando parcela da receita líquida da empresa para a manutenção da instituição.

**SÍLVIA CAPPELLI**

Procuradora de Justiça no Estado do Rio Grande do Sul e diretora de Assuntos Internacionais do Instituto o Direito por um Planeta Verde. É ex-presidente da Associação Brasileira do Ministério Público de Meio Ambiente, graduada em Ciências Jurídicas e Sociais, com especialização em Ecologia Humana, e extensão universitária em Direito Ambiental pela Universidade de Louvain-La Neuve, pela Universidade de Limoges e pela Universidade de Alicante.

**SUELY ARAÚJO**

Engenheira agrônoma com mestrado em Ecologia pela Universidade do Rio de Janeiro e diversos livros e artigos publicados. Liderou a criação de várias Unidades de Conservação no país, incluindo reservas e parques nacionais, especialmente na Amazônia. Fundou a Fundação Pró-Natureza (FUNATURA) e recebeu vários prêmios, incluindo o J. Paul Getty Wildlife Conservation Prize em 1981.

## Membros do Conselho Fiscal



### AMANDA NOVAK (PRESIDENTE)

Integrante da Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB/PR e do Núcleo Interdisciplinar de Estudos do Terceiro Setor da Universidade Federal do Paraná. Possui graduação em Direito e especialização em Gestão de Organizações Sociais pela PUC-PR, além de ser mestre em Organizações e Desenvolvimento pela FAE Centro Universitário. Atualmente, é professora do curso de Direito da FAE Centro Universitário.



### AMÉRICO TEIXEIRA MATTAR JUNIOR

Engenheiro de Produção, graduado em Comércio Exterior, pós-graduado em Gestão de Projetos e Master em Liderança e Coaching. É diretor presidente da Fundação Telefônica Vivo desde novembro de 2015. Com passagens pela Whirlpool e Citibank nas áreas de atendimento ao cliente e comercial e também pela VIVO, ingressou na Fundação telefônica (2012) como gerente de Planejamento, Finanças e Jurídico.



### HELOISA BELOTTI BEDICKS

Graduada em Ciências Contábeis pela PUC Campinas e em Economia pela Unicamp, possui mestrado em Administração Financeira pelo Mackenzie e especialização em Yale e Chicago. Atualmente, é a principal executiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, membro do Conselho de Administração do BNDES, do Comitê de Auditoria do Grupo Mapfre e conselheira em várias outras organizações.

# ANEXO II

## relação de projetos com apoio da FGB

### CONTRATAÇÕES

- **Suindara - Sistema de Alertas: Nordeste Goiano. INSTITUTO CERRADOS:** ANTIGO ICS: INSTITUTO CERRADO E SOCIEDADE
- **Rede mulheres extrativistas do Barú - Marias da Terra.** ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PRODUTORAS RURAIS DO ASSENTAMENTO BOM SUCESSO
- **Zona de Inclusão Permanente na Floresta - ZIP Flor.** INSTITUTO CULTURAL TECNOLOGIA E ARTE -TECNOARTE
- **Trilha Comunitária para Restauração da Natureza.** INSTITUTO SINAL DO VALE
- **Mangue Doce.** ASSOCIAÇÃO DOS PROTETORES DO MAR
- **Rota do Peixe-Boi-Marinho.** FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS
- **Escola do Mar:** Formando Guardiãs da Natureza. MOVIMENTO VERDE
- **Turismo científico para proteção da vida marinha.** ASSOCIAÇÃO AMBIENTAL VOZ DA NATUREZA
- **Micotrilhas Turísticas** No PNCD E No PESC. TISTU SERVICOS DE ENGENHARIA LTDA
- **Passarinhando em Cavalcante.** ASSOCIAÇÃO MULHERES QUILOMBO KALUNGA DE MONTE ALEGRE
- **Mosaico de Águas.** CRESCENTE FERTIL
- **Guaparayba O Mangue: Turismo para Conservar.** GRUPO ESCOTEIRO DO MAR ANTONINA
- **Selva: Turismo Científico e Ciência Cidadã.** MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS
- **eCaves: conservação de cavernas e UCs.** ECOSSISTEMA CONSULTORIA AMBIENTAL LTDA
- **Jornada Cânions do Sul - conservação e turismo.** GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RS
- **Caminhos do Iguaçu - Trilhas de Longo Curso.** AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO CULTURAL E TURÍSTICO DA REGIÃO CATARATAS DO IGUAÇU E CAMINHOS AO LAGO DE ITAIPU
- **Caminho de Santana.** LUMINI CONSULTORIA & EVENTOS LTDA

## DEMAIS PROJETOS

- **Gestão das perturbações à avifauna em Sítio Ramsar e ordenamento do turismo de observação de aves no Parque Nacional da Lagoa do Peixe com organização e inserção da comunidade local.** *INSTITUTO CURICACA*
- **Abundância e tendências da população de cervos do P.N. da Ilha Grande, Paraná, Brasil.** *FUNDAÇÃO DE APOIO À PESQUISA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO PANTANAL - PANTANAL COM CIÊNCIA*
- **Revigoração populacional do bicudinho-do-brejo (Formicivora acutirostris).** *MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS*
- **Estrutura e saúde dos recifes no Arquipélago de Fernando de Noronha: subsídios às ações de conservação marinha.** *INSTITUTO RECIFES COSTEIROS*
- **Biologia reprodutiva e forrageamento das aves marinhas de Abrolhos.** *FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA DE DESENVOLVIMENTO DE EXTENSÃO E PESQUISA - FUNDEPES*
- **Monitoramento de borboletas em paisagens da Caatinga e Mata Atlântica Nordestina: subsidiando planos de manejo de Unidades de Conservação.** *FUNDAÇÃO NORTE RIO GRANDENSE DE PESQUISA E CULTURA*
- **O impacto de um incêndio catastrófico no Cerrado: subsídios para o manejo e a conservação do ecossistema em um futuro com mais extremos climáticos.** *PEQUI - PESQUISA E CONSERVAÇÃO DO CERRADO*
- **Transplantação de corais como uma ferramenta complementar ao PAN CORAIS para a conservação de espécies corálineas em risco de extinção.** *FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO*
- **Projeto gephyreus: avaliação de risco de extinção do boto (Tursiops gephyreus) no Brasil.** *KAOSA*
- **Onde a Onça Bebe Água? Uma história para contar sobre o Parque Estadual do Turvo.** *ASACIRS - ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO INTERIOR*
- **Irmãos do Parque: subsídios à execução e ampliação da abrangência do Plano de Manejo do Parque Estadual de Dois Irmãos, Pernambuco.** *CENTRO DE PESQUISAS AMBIENTAIS DO NORDESTE - CEPAN*
- **Desenvolvimento de produtos turísticos de observação da natureza como estratégia para sustentabilidade financeira da RPPN Feliciano Miguel Abdala, Minas Gerais.** *SOCIEDADE PARA A PRESERVAÇÃO DO MURIQUI - SPM*
- **Anfíbios micro endêmicos: execução de ações do plano de ação nacional de conservação de espécies ameaçadas de extinção e estratégias para a conservação.** *MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS*
- **Restauração e conservação das populações do coral endêmico *Mussismilia harttii* (Verrill, 1868) no Brasil.** *ECOASSOCIADOS*
- **Ações para conservação do tuco-tuco das dunas - reconhecimento de ameaças, estimativa de densidade populacional total, identificação dos limites de distribuição.** *MAMÍFEROS - RS*
- **Restauração ecológica de campos de dunas no PN Lagoa do Peixe.** *IGRE ASSOCIAÇÃO SÓCIO AMBIENTALISTA*
- **Será que vai dar praia? Inovações para a sustentabilidade dos oceanos.** *INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SÓCIO-AMBIENTAL*

- **PROJETO GAROUPETA - Uma ferramenta para a conservação da Garoupa Verdadeira através de soltura controlada.** Associação Ambientalista Terra Viva
- **Conservação do peixe-papagaio endêmico e ameaçado de extinção *Scarus trispinosus* nos recifes da APA Costa dos Corais (PE e AL) com foco no PAN Corais.** INSTITUTO MEROS DO BRASIL
- **DronEco: Protocolos operacionais de veículos aéreos não tripulados (VANTs) em benefício da conservação de ambientes recifais.** FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
- **Projeto Arquipélagos Oceânicos: Conservando a Biodiversidade Marinha dos arquipélagos de São Pedro e São Paulo, Trindade e Martim Vaz.** INSTITUTO AMBIENTES EM REDE
- **Reprodução in vitro e congelamento de gametas como ferramentas tecnológicas para conservação do coral-cérebro *Mussismilia harttii* (Verrill, 1868) e recuperação de recifes degradados.** INSTITUTO CORAL VIVO
- **Estado de Conservação do Gênero *Pristis* (Chondrichthyes; Rhinopristiformes; Pristidae) na Costa do Estado do Pará, Brasil.** INSTITUTO BICHO D'ÁGUA: CONSERVAÇÃO SOCIOAMBIENTAL
- **Conservação de ecossistemas recifais profundos em Fernando de Noronha.** ASSOCIAÇÃO AMBIENTAL VOZ DA NATUREZA
- **A importância da APA Costa dos Corais para a conservação das tartarugas marinhas.** INSTITUTO BIOTA DE CONSERVAÇÃO
- **Conservação de duas espécies de peixes anuais criticamente ameaçadas de extinção no Vale do Ribeira, Estado de São Paulo.** MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS
- **Megafauna marinha ameaçada: uma abordagem participativa para execução de planos de ação nacional de tartarugas marinhas, pequenos cetáceos, peixes-bois e tubarões.** CENTRO DE PESQUISAS AMBIENTAIS DO NORDESTE - CEPAN
- **Projeto Tintureira: determinação de áreas berçários como ferramenta para a conservação no litoral paranaense.** ASSOCIAÇÃO MARBRASIL
- **Conservação dos sapinhos da montanha (*Brachycephalus* spp.) do sul do Brasil.** MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS
- **Desenvolvimento e difusão de tecnologias remotas "IoT" destinadas ao monitoramento dos peixes-boi marinhos.** FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS
- **Núcleo de reprodução assistida e reintrodução na Natureza da espécie *Melipona capixaba* abelha ameaçada de extinção.** FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES - FUNARBE
- **O Piru-piru (*Haematopus palliatus*) como símbolo e indicador ecológico da ligação entre áreas protegidas no sul do Brasil.** GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL
- **Canastras e Colmeias.** INSTITUTO DE CONSERVAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES
- **Inovação no monitoramento, fiscalização e conservação marinha da Reserva Biológica do Atol das Rocas através de veículos aéreos não tripulados (VANTs).** FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

- **Maré de Ciência: letramento científico e engajamento para a Década dos Oceanos.** *Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo FAP-UNIFESP*
- **Mapeamento do Estado de Conservação de Unidades de Paisagem na REBIO das Araucárias:** *Base para monitoramento ambiental e elaboração de plano de manejo. Fundação de Apoio ao Desenvolvimento Institucional, Científico e Tecnológico da Universidade Estadual de Ponta Grossa - FAUEPG*
- **Criação da RPPN Nhandara Guaricana.** *GRUPO AMBIENTALISTA DO RIO IGUAÇU*
- **Uso de drones no monitoramento da REBIO das Araucárias e PARNA dos Campos Gerais no Paraná.** *FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENV. INST., CIENT. E TECN. DA UEPG - FAUEPG*
- **Estudos Técnicos para Criação de Unidade de Conservação de Proteção Integral em Remanescentes Significativos de Floresta Ombrófila Mista do Paraná.** *MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS*
- **Projeto PARNACAM: Monitoramento e valorização do Parque Nacional Marinho das Ilhas dos Currais.** *ASSOCIAÇÃO MARBRASIL*
- **Projeto de Conservação dos Monos no Paraná: aliando monitoramento demográfico com novas tecnologias.** *INSTITUTO DE TECNOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO*
- **Projeto Data Symbion: uma metodologia para construção e uso de um banco de dados centralizado voltado ao monitoramento ambiental portuário.** *ASSOCIAÇÃO MARBRASIL*
- **Programa de reintrodução de Jacutinga (Aburria jacutinga) na Reserva Ecológica de Guapiaçu, Cachoeiras de Macacu, RJ.** *SOC. PARA A CONSERVAÇÃO DAS AVES DO BRASIL - SAVE BRASIL*
- **Programa de Conservação do Muriqui-Do-Norte em Minas Gerais: Mudanças Climáticas, Parâmetros Demográficos, Manejo Populacional e Monitoramento Terrestre e Aéreo Com o Uso de Eco-Drones.** *MURIQUI INSTITUTO DE BIODIVERSIDADE*
- **Programa Floresta Legal - Programa de Conservação em Terras Privadas.** *INSTITUTO YNAMATA*
- **Sistema Urubu - Rede Social de Conservação da Biodiversidade.** *FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E CULTURAL - FUNDECC*
- **Papagaios do Brasil: Integração e articulação das ações do PAN Papagaios.** *INSTITUTO DE PESQUISA EM VIDA SELVAGEM E EDUCAÇÃO AMBIENTAL - SPVS*
- **Programa nacional para a conservação dos peixes-bois marinhos (Trichechus manatus manatus).** *FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS*
- **Horizonte Oceânico Brasileiro: Protagonismo da Juventude na Interface do Conhecimento e Políticas Públicas para a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável.** *INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SÓCIO-AMBIENTAL*
- **Observatório Serra da Bodoquena - Ampliando as ações de conservação e políticas ambientais no planalto da Bodoquena.** *FUNDAÇÃO NEOTRÓPICA DO BRASIL*
- **Implementação das Ações Prioritárias do Plano de Ação Nacional Pato Mergulhão Mergus octosetaceus, 2018-2022.** *FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA - FUNATURA*

- **RETER-TRINDADE: Recuperação do Ecossistema Terrestre da ilha da Trindade visando evitar a extinção de espécies ameaçadas.** FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DO RIO GRANDE
- **Programa Extinção Zero no Ceará (fase 2): implementação de quatro Planos de Ação Nacional para espécies ameaçadas.** ASSOCIAÇÃO DE PESQUISA E PRESERVAÇÃO DE ECOSSISTEMAS AQUÁTICOS - AQUASIS
- **Biodiversidade Marinha do Brasil: estado do conhecimento, viés de coleta, áreas de endemismo, hotspot e áreas prioritárias para inventários e conservação.** FUNDAÇÃO EDUCACIONAL CIÊNCIA E DESENVOLVIMENTO - FECD
- **Programa de Monitoramento de Grandes Mamíferos na Grande Reserva da Mata Atlântica.** INSTITUTO MANACÁ
- **Em Busca do Pequeno Desconhecido - Programa de Conservação do Tamanduá (Cyclopes didactylus) e seus Habitats no Nordeste Brasileiro.** INSTITUTO DE PESQUISA E CONSERVAÇÃO DE TAMANDUÁS NO BRASIL - IPCTB - EXCLUIR
- **Data Symbion, buscando a sinergia dos impactos cumulativos com inteligência artificial.** ASSOCIAÇÃO MARBRASIL (Teia de soluções)
- **Perpetuação de populações de espécies ameaçadas: Produção de mudas voltada ao aumento da variabilidade genética de espécies ameaçadas de extinção da Floresta com Araucária.** SOCIEDADE CHAUÁ
- **Ações emergenciais para salvar da extinção duas espécies de mini-butiás endêmicos dos campos naturais do Paraná.** SOCIEDADE CHAUÁ
- **Mergulhando com o Mero. Associação Ambientalista Terra Viva** (Teia de soluções)
- **Coral eu cuido: gestão integrada e participativa do turismo nos recifes do Seixas, João Pessoa - PB.** ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA (Teia de soluções)
- **Como virar Torres para o mar?** GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL (Teia de soluções)
- **Fomentando o ecoturismo na APA Costa dos Corais:** integrando pesquisa, comunidade local e monitoramento da biodiversidade marinha. Projeto Conservação Recifal (PCR) (Teia de soluções)
- **Nós da ação:** Engajando pescadores artesanais no combate ao lixo no mar. Instituto Ecosurf (Teia de soluções)
- **Orla Sem Lixo:** inserção das comunidades de pesca artesanal na cadeia produtiva do lixo flutuante. FUNDAÇÃO COORD. DE PROJETOS, PESQ. E ESTUDOS TECNOLÓGICOS (Teia de soluções)
- **Caminhos do Mar:** Turismo de Natureza para Conservação e Desenvolvimento Sustentável na Baía Babitonga. FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DA REGIÃO DE JOINVILLE (Teia de soluções)
- **Costurando Redes de Impacto.** ASSOCIACAO NAS MARES (Teia de soluções)
- **Coalizão pelos Corais.** BIO FABRICA DE CORAIS LTDA (Teia de soluções)
- **Projeto FIOTRAR.** ASSOCIAÇÃO CABELEGRIA DE AUXILIO À PESSOA COM CÂNCER (Teia de soluções)

- **CASSIE C-Squeeze.** APPIX – INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA (Teia de soluções)
- **Plataforma Carbono Azul.** ASSOCIAÇÃO DOS PROTETORES DO MAR (Teia de soluções)
- **Botos da Barra.** KAOSA (Teia de soluções)
- **Conhecer para Conservar.** AQUASIS – ASSOCIAÇÃO DE PESQUISAS E PRESERVAÇÃO DE ECOSISTEMAS AQUÁTICOS (Teia de soluções)
- **Aves de Noronha:** Turismo, Ciência e Conservação. INSTITUTO ESPAÇO SILVESTRE (Teia de soluções)
- **Conhecendo o oceano no rastro das tartarugas-marinhas.** PROMAR INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (Teia de soluções)
- **Evolução do eTrilhas.** SINOPSE PRODUÇÕES LTDA (FANTASIA:ETRILHAS) (Teia de soluções)
- **Um tempo com e-Natureza.** SOC. BENEF ISRAEL BRAS HOSPITAL ALBERT EINSTEIN (Teia de soluções)
- **Vivalá: Turismo Sustentável no Brasil.** VIVALA TURISMO E SERVIÇOS LTDA (Teia de soluções)
- **SEM<sup>2</sup> – Secador de Erva-Mate Móvel.** ASSOCIACAO DO LOCAVORISMO DO BRASIL (Teia de soluções)
- **Calculadora de ICMS Ecológico.** Oficina Leve Design Ltda (Teia de soluções)
- **SMART-Grande Reserva Mata Atlântica:** solução para o planejamento de conservação em áreas protegidas. HATEVA CONSULTORIA, PESQUISA E EDUCAÇÃO LTDA (Teia de soluções)

# ANEXO III

## relação de CPs doadoras em 2022

|                                |                                   |                               |                                               |
|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|
| CP A BRUXA                     | CP BOTICA PERFUMARIA              | CP EROS-BA                    | CP NACON                                      |
| CP A DE C FREITAS              | CP BOTIGUARUJA                    | CP ESMERA                     | CP NATUREZA-GO                                |
| CP A M EDA NEZU                | CP BTSG - MG                      | CP EXCLUSIVA COMERCIO         | CP NECLA MODAS                                |
| CP A NATURAL COLOR             | CP C B VALE                       | CP F A SOUZA                  | CP NECTAR                                     |
| CP A PRINCESA COMERCIO         | CP C DINIZ E CIA LTDA             | CP F P DE OLIVEIRA NUNES      | CP NIARA COMERCIO C LTDA EPP                  |
| CP A T FRANCIOSI               | CP C.RIGHI                        | CP FANI                       | CP NICIA M P REIS                             |
| CP ACACIA COMERCIO DE PRODUTOS | CP CABO FRIO                      | CP FATIMA ALMEIDA             | CP NICOSIA                                    |
| CP ACQUA FRESCA                | CP CALENDULA                      | CP FEMINA-SC                  | CP NORMA GUZELLA GONCALVES                    |
| CP ALAMO                       | CP CALUSA                         | CP FLORES PERFUMADAS          | CP OFRIS COMERCIO                             |
| CP ALBANELL                    | CP CARLOS POSSATO                 | CP FLORESTAS                  | CP OURINHOS                                   |
| CP AMA                         | CP CARTINS                        | CP FLOX COMERCIO              | CP PALETTE COMERCIO DE COSMETICOS<br>LTDA EPP |
| CP AMARAL                      | CP CASARIN                        | CP FLOX RS                    | CP PEDRON E PEDRON                            |
| CP AMARILIS                    | CP CEDRO                          | CP FONTES-FONTES              | CP PERFUMARIA RAINHA                          |
| CP AMORA E AROMA               | CP COMERCIAL ATT                  | CP FRAGA E DELAVIA            | CP PETALA                                     |
| CP ANA MARIA TRISTONI          | CP COMERCIAL DE COSMETICOS CACULE | CP FRANCISCO XAVIER           | CP PETRA                                      |
| CP ANA PAULA D ONOFRIO DI DOMI | CP COMERCIAL LIARA DE LINS        | CP FRICOTES COM.ART.PRES.     | CP PONTES E PEREIRA                           |
| CP APARECIDA DE SOUZA LIMA BOA | CP COMERCIAL PRESENTES GOMES      | CP G C SILVA                  | CP PONTINHO CHEIROSO                          |
| CP ARILDA CASSIA KUCZERA ZAMPI | CP COMERCIAL TRAITUBA             | CP GABRIOLLI                  | CP POTRICH E BRIDI                            |
| CP ARLENE POLETTI              | CP COMERCIO DE PERF. GINSENG      | CP GALBE                      | CP POTYMARY                                   |
| CP AROMA MG                    | CP COQUINHO                       | CP GILEIDE SOUZA              | CP PRODUTOS DE BELEZA AROMA                   |
| CP ARPOADOR                    | CP CORPO                          | CP GINA PELOSO                | CP R E R COMERCIO                             |
| CP ARTESIL                     | CP CRAVINA                        | CP GISLENE DE SOUZA QUINTEIRO | CP R M C MARIANO                              |
| CP ATRAM                       | CP D TALHE COMERCIO               | CP GLORIA M. AMARAL           | CP RAVENA COSMETICOS                          |
| CP AUGUSTO                     | CP DALCI MARIA                    | CP GRAFITE PRODUTOS NATURAIS  | CP J D COMERCIO                               |
| CP B E A PERF COSM             | CP DONABELLA PRESENTES            | CP GRUPO CHARMOSA             | CP J E COMERCIAL LTDA                         |
| CP BANHO DE CHEIRO AC          | CP DUTRA E CIA                    | CP H B DE ALMEIDA E CIA       | CP J GONDIM                                   |
| CP BAUER NEGOCIOS              | CP E B LIRA                       | CP H M DO CARMO               | CP JACIRA BEZERRA                             |
| CP BEHNCK E CACHO EMPREENDIM   | CP EQUILIBRIO                     | CP HOCK SIEWERDT              | CP JOILMA FREITAS                             |
| CP BERGAMOS                    | CP ERIK                           | CP IARA SELBMANN              | CP JOSE ROBERTO                               |
| CP BORSOI                      | CP EROS COMERCIAL                 | CP IRENE Y KAKUBO             |                                               |

CP JUSSARA DEQUECH  
CP JUSSARA DURSKI RICKLI  
CP KALATA  
CP KARABET  
CP KENIA PINHEIRO  
CP L A SILVA  
CP LAMANE  
CP LARA PERFUMARIA BA  
CP LENY M SANTOS PIZZI E CIA  
CP LIMAR PERFUMES E COSMETICOS  
CP LIVIA MARIA GONCALVES FERREIRA  
CP LUCIANA CRISTINA D DELICATO  
CP M D COMERCIO COSMETICOS  
CP MAG.D AZEVEDO  
CP MARA FERNANDA  
CP MARCELO AREIAS-SP  
CP MARGARETH  
CP MARGARETH SPOHR FINKLER  
CP MARIA ALMIRA MESQUITA  
CP MARIA FERNANDA DE PAULA DUTRA  
CP MARIA NILCE  
CP MARIA RUBENICE SILVA  
CP MARIA SELMA  
CP MAXIMO  
CP MEDEIROS LOCATELLI  
CP MGIRAO  
CP MICHELA PINHEIRO  
CP MMC BEHNCK  
CP MORETTO & CIA LTDA - EPP  
CP RAZENTE E MARTINS  
CP REHAEL  
CP REINALDO  
CP RIO DAS OSTRAS  
CP ROCCO  
CP ROJO  
CP RONVAL  
CP ROSELY FERRARI  
CP RUBY  
CP S E D PERFUMARIA LTDA ME  
CP SAHAO E LIMA  
CP SEBASTIAO JESUS  
CP SEBASTIAO PAULO  
CP SEIVA FLORAL  
CP SENSATEZ  
CP SIMONE  
CP SOARES & ARAUJO  
CP SRN  
CP SUAVE AROMA  
CP SUELLEN  
CP TANIA REGINA ANDRADE NICCO  
CP TEREZINHA MOURA  
CP TIMOTEO  
CP TOKKY  
CP UBIRAJARA  
CP URBANO BESSA  
CP V D NOAL  
CP VANIRDA  
CP VEIGA E CASTRO  
CP VELANES  
CP VENUS  
CP VERA L.B. NUNES - ME  
CP VISSOMZ  
CP VITORIA REGIA  
CP VO MARIO  
CP WNALD  
CP WR COSMETICOS  
CP YVONE

# Fundação GrupoBoticário



[fundacaogrupoboticario.org.br](http://fundacaogrupoboticario.org.br)



[/fundacaogrupoboticario](https://www.linkedin.com/company/fundacaogrupoboticario)



[@fund\\_boticario](https://twitter.com/fund_boticario)