



Portfólio
**DESTINO
NATUREZA**

Oportunidades em produtos turísticos como
estratégia para conservação da natureza

Fundação
GrupoBoticário 



ÍNDICE

Apresentação	03
Impacto sustentável	06
Trilhas, visitas guiadas e contemplação da Natureza	
PLATAFORMA E-TRILHAS 	11
SOLUÇÃO BOTOS DA BARRA 	13
ZONA DE INCLUSÃO PERMANENTE NA FLORESTA - ZIP FLÔR 	15
Turismo de Experiência	
AVES DE NORONHA 	17
CAMINHOS DO MAR 	19
COALIZÃO PELOS CORAIS 	21
COMO VIRAR TORRES PARA O MAR 	23
CONHECER PARA CONSERVAR 	25
ROTA DO PEIXE-BOI-MARINHO 	27
VIVALÁ 	29
Turismo de base comunitária	
COSTURANDO REDES DE IMPACTO 	31
MARIAS DA TERRA 	33
Turismo científico e Ciência cidadã	
MEGAFAUNA MARINHA AMEAÇADA 	35
ORLA SEM LIXO 	37

Legenda:  Possui produto turístico formatado/em formatação  Almeja formatar um produto turístico e necessita de apoio técnico

O Brasil é o país com maior biodiversidade do mundo, com centenas de áreas protegidas e belezas únicas

E através do **turismo de natureza**, existe grande potencial para transformar realidades, contribuindo para o **desenvolvimento social e econômico** pautado na conservação dos ambientes naturais.

Neste portfólio Destino Natureza, você encontrará algumas **iniciativas que promovem ações de impacto positivo para a conservação da natureza**, apoiadas pela Fundação Grupo Boticário que, com muito cuidado e responsabilidade, buscam **no Turismo de Natureza um caminho para sustentabilidade própria**, e de impactar positivamente as localidades e comunidades em que estão inseridas. São algumas iniciativas que apresentam potencial para desenvolver produtos estratégicos do turismo sustentável e responsável. Elas estão distribuídas nas diferentes regiões do Brasil, que demonstram que o **Turismo de Natureza é uma opção capaz de contribuir na conservação do meio ambiente**.

Com esse material pretendemos:

- Promover novos produtos de Turismo de natureza dando visibilidade e acesso ao mercado;
- Buscar apoiadores para a aceleração das iniciativas que estão em processo de formatação de seus produtos de turismo e;
- Incentivar o empreendedorismo para que novos produtos possam ser criados com foco em conservação da natureza.

Este portfólio destina-se a:

- **Operadores de turismo de natureza, agências e guias** com interesse em comercializar produtos de turismo de natureza, desenvolvidos em iniciativas de conservação.
- **Instituições, empresas, gestores públicos com capacidade técnica e/ou financeira** que desejam apoiar a formatação das iniciativas, com potencial para oferecer experiências transformadoras de Turismo de Natureza, em produtos para o mercado.

No portfólio você encontrará iniciativas únicas

Observação de Peixe-boi ao turismo de base comunitária com produtos da agroecologia, que certamente podem se transformar em produtos turísticos de alto valor para a conservação da natureza. **As iniciativas serão apresentadas, neste material, em duas categorias:**



Iniciativas de conservação que já tem um produto turístico formatado/em formatação e;



Iniciativas de conservação que almejam formatar um produto turístico e necessitam de apoio técnico/financeiro.

Estimulamos a transformação pela inovação:



Apoiamos mais de 1.600 iniciativas em todos os biomas do Brasil



Atuamos para que a conservação da biodiversidade seja prioridade para os negócios



Acreditamos no potencial do turismo de natureza

Acreditamos no potencial do turismo de natureza

O pós-pandemia trouxe mudanças nos hábitos de viagens dos brasileiros, segundo um estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV)*. **Neste momento, os turistas:**



procuram contato com a natureza e ambientes ao ar livre;



querem lugares próximos: fazer turismo sem sair da cidade de residência;



buscam experiências únicas, profundas e significativas;



entendem o marketing digital como um diferencial competitivo extremamente relevante;



optam por turismo de bem-estar - saúde física e mental;



se preocupam com sustentabilidade e inclusão;



procuram por locais com medidas de segurança sanitária e focam em economia compartilhada e sob demanda.

TAMBÉM HOUVE AUMENTO NA PROCURA POR:

- turismo doméstico;
- produtos nature-based.

Turismo de proximidade em alta!

Cerca de **57%** das viagens de turismo no Brasil em 2021 aconteceram em carros particulares, de empresas e em ônibus. Desde a pandemia e da alta no preço das passagens aéreas, o turismo em locais de até 300 quilômetros de distância se fortaleceu.*



93% dos viajantes brasileiros pretendem se hospedar em uma propriedade sustentável pelo menos uma vez em 2023.**

Fonte:

* Ministério do Turismo e IBGE:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/economia/audio/2022-07/altos-precos-no-brasil-e-pandemia-aumentam-turismo-de-proximidade>

** Dados da 7ª edição do Relatório de Viagens Sustentáveis:

<https://exame.com/negocios/brasil-paises-lideram-ranking-viagens-sustentaveis/>

*** Instituto Semeia (2021):

https://semeia.org.br/arquivos/2021_ParquesComoVetoresdeDesenvolvimentoParaoBrasil.pdf

Quanto às Unidades de Conservação brasileiras: possuem um enorme potencial a ser alavancado.

Estima-se que poderão gerar até **56 milhões de visitas** anualmente

Grande impacto no PIB brasileiro: entre **R\$ 36 bilhões** e **R\$ 44 bilhões**,

originando mais de 1 milhão de empregos!***

O turismo do Brasil se destaca no cenário mundial, mas ainda tem muito a expandir quando o foco é turismo de áreas naturais!

3º lugar em Recursos Naturais



90% dos brasileiros afirmam que pretendem viajar de maneira mais ecologicamente correta nos próximos 12 meses**

9º lugar em Recursos Culturais*

3º lugar entre os países que mais consideram as viagens sustentáveis importantes**



54º lugar no Ranking de Turismo Sustentável e 32º lugar em Sustentabilidade Ambiental*

O SETOR CRESCE

A **Organização Mundial do Turismo (OMT)**, agência da ONU, estima que em 2023 o segmento pode chegar ao patamar dos anos pré-pandêmicos.

Em 2022, mais de **900 milhões de turistas internacionais viajaram**, o dobro de 2021. A demanda por viagens domésticas e regionais seguirá forte, com a busca dos locais que tragam uma boa relação custo-benefício.***

Fonte:
* Índice de Competitividade do Fórum Econômico Mundial, maio/2022.
** Relatório de Viagens Sustentáveis - Booking.com, 2022:
<https://news.booking.com/pt-br/pesquisa-aponta-o-brasil-como-o-terceiro-pais-que-mais-considera-importante-viajar-de-maneira-sustentavel/>
*** Organização Mundial do Turismo:
<https://news.un.org/pt/story/2023/01/1808227>



Qual o futuro do turismo?

Viver remotamente é uma realidade e, cada vez mais, é possível trabalhar nos diversos cantos do mundo. O que fará, então, as pessoas deixarem suas casas? No palco Skift, do Fórum Global 2022, Brian Chesky, cofundador e CEO do Airbnb, esclarece a questão e traz previsões sobre o segmento para o CEO da Skift, Rafat Ali:

“**Viajar. Não apenas para se divertir, mas para ver pessoas”**

- explica Chesky.

- As **viagens de negócios** terão conexões mais significativas e tendem a ser mais longas;
- Viajar será **menos solitário** e mais em família, com amigos ou pessoas do trabalho;
- O **tamanho dos grupos** está ficando maior;
- Os **tamanhos das casas alugadas** tendem a ser maiores;
- Há, também, um aumento na busca por **lugares fora do eixo das principais capitais mundiais**, como locais próximos e cidades menores.

As informações mapeadas neste portfólio demonstram:

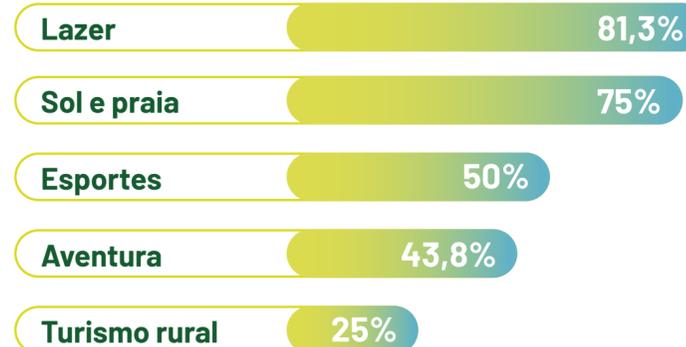
1. Benefícios em prol da conservação da biodiversidade e da área em que atuam;
2. O potencial atrativo de experiências turísticas únicas;
3. Potencial da atividade turística fornecer sustentabilidade financeira aos projetos de pesquisa e também às suas ações.

ONDE ESTÃO NOSSAS SOLUÇÕES?

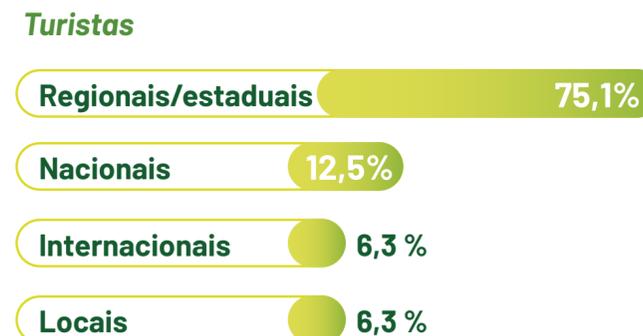
Apresentamos **14 soluções** de turismo de natureza! **87,5% atua em Unidades de Conservação**, em suas Zonas de Amortecimento ou entorno.



Por que os turistas visitam as áreas dos projetos?



Origem dos turistas que visitam as áreas dos projetos:



A maior parte dos turistas são da região e do próprio estado onde a iniciativa atua.

*Dados extraídos de pesquisa interna da Fundação do Grupo Boticário junto aos projetos apoiados.



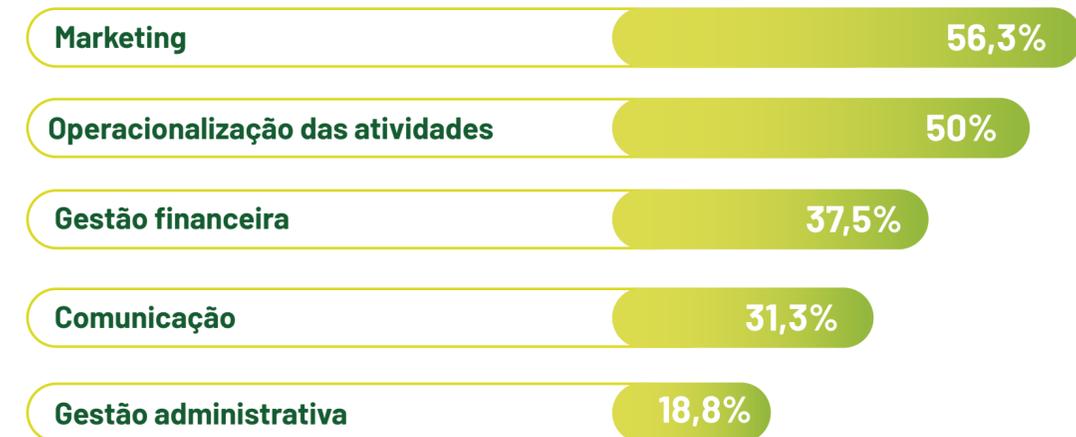
Nossas soluções possuem diferentes graus de maturidade e desenvolvimento.

Muitas surgiram da necessidade de resolver problemas ambientais e precisam aliar:

1. Pesquisa científica em campo
2. Ações de conservação locais
3. Gestão empresarial

OPORTUNIDADE:
80% poderão se beneficiar de um plano de negócios.

Áreas do conhecimento que poderão potencializar essas iniciativas, por meio de capacitações ou investimento às equipes idealizadoras:



Ter membros qualificados e disponíveis na equipe de pesquisadores para a recepção do turista é um grande desafio e novas parcerias podem ser pensadas!

O turismo bem planejado pode contribuir para a sustentabilidade financeira das ações de conservação na natureza, ajudando os projetos a educarem e espalharem sua importância.

Como o turismo de natureza pode contribuir para ações de conservação:

- ✓ Aumenta o alcance das ações de educação ambiental e divulgação de conhecimentos;
- ✓ Engaja o turista e a comunidade local de forma responsável;
- ✓ Atrai novos parceiros, novos negócios e gera alternativas sócio-econômicas;
- ✓ Pode promover o investimento em manutenção e infraestrutura das áreas;
- ✓ Dá segurança financeira à iniciativa de conservação, à sua equipe e aos seus parceiros;
- ✓ Promove as áreas naturais e sua valorização.

Com suporte financeiro, as iniciativas garantem sobrevivência, apoiam voluntários e parceiros das atividades desenvolvidas.

Um terço dos projetos já possuem algum produto turístico:



Caminhadas e trilhas guiadas



Oficinas culturais



Observação de fauna



Atividades de educação ambiental



Contemplação da beleza cênica

A partir da próxima página você vai conhecer as 14 soluções!

Entendendo os projetos:



Possui produto turístico formatado/em formação



Almeja formatar um produto turístico e necessita de apoio técnico

TRILHAS, VISITAS GUIADAS E CONTEMPLAÇÃO DA NATUREZA

PA

GO

SP

RS

Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



E-TRILHAS

MUNICÍPIOS DO RJ, SP, PA, GO, RS E OUTROS

O projeto é uma plataforma com informações sobre trilhas de todo o país, que engloba fotografias e mapas de todos os atrativos locais para o visitante planejar bem sua rota e melhorar sua experiência de visita. Além disso, permite que os gestores acompanhem dados e conexões com os visitantes através dos alertas e relatos que os usuários fazem sobre problemas encontrados durante a visita.

Foi adotada como Plataforma Oficial da Rede Brasileira de Trilhas e possui mapeado diversos Parques Nacionais e outras 100 unidades de conservação, incluindo Parques Estaduais, Áreas de Proteção Ambientais e Monumentos Naturais. Pretendem expandir para todos os municípios brasileiros interessados que buscam investir em ecoturismo.



Atrativos turísticos

Os turistas domésticos fazem download do aplicativo para encontrarem trilhas próximas à região, na procura lazer, aventura e motivados pelas práticas esportivas. A exploração de cavernas, observação de animais, visitação a construções históricas e ruínas e entre outras atividades fazem as trilhas serem cada vez mais atraentes.



O que torna o projeto único?

O aplicativo permite a segurança e conforto aos usuários, já que fornece informações disponibilizados pelos gestores das trilhas e traz a possibilidade de comunicação direta com os responsáveis pelas áreas naturais, além de dar dicas, sugestões e publicações sobre curiosidades e educação ambiental durante as práticas esportivas. Também facilita a conexão de usuários com os serviços locais, gerando visibilidade e renda para os empreendedores. Para os próximos meses serão lançadas novas funcionalidades com base em sugestões dos usuários, ferramentas inovadoras e atrativas.

Possui produto turístico formatado ou em formatação





E-TRILHAS



Quem são os turistas?

Turistas de todo o território nacional que buscam conhecer a região pela presença do lazer, aventura e ainda são motivados pelas práticas esportivas.



Plano de negócios

A iniciativa ampliou sua área de atuação para auxiliar Destinos, UCs e Trilhas de Longo Curso a estruturar seus atrativos com uma consultoria que engloba oficinas de capacitação e engajamento para comunidades, gestores e empreendedores locais, projeto de sinalização e produção de conteúdo para divulgação na plataforma e em redes sociais.

A plataforma possui um modelo de licenciamento que dá origem a Apps customizados para Destinos, Parques e Trilhas, onde o conteúdo é disponibilizado em App próprio, e também na plataforma eTrilhas, gerando dados estatísticos. Possui estrutura para receber informações em inglês e espanhol também.

Contato

✉ contato@etrilhas.com.br
paula@etrilhas.com.br

Redes Sociais

📷 @etrilhas

Conheça o projeto! 



BOTOS DA BARRA

TRAMANDAÍ E IMBÉ, RS

Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	

A iniciativa não atua em uma Unidade de Conservação, mas sim em um estuário sensível em uma área urbana, na conexão da Bacia Hidrográfica do Rio Tramandaí com o mar. É classificada como Área de Prioridade Extremamente Alta para a Conservação da Biodiversidade Brasileira, está incluída na Zona de Amortecimento da Reserva da Biosfera Mata Atlântica (RBMA), e compõe o território do Plano de Ação Nacional para a Conservação dos Sistemas Lacustres e Lagunares do Sul do Brasil (PAN Lagoas do Sul).

Possui o objetivo de salvaguardar a Pesca Cooperativa entre pescadores artesanais e botos-de-Lahille, através da valorização de patrimônios socioambientais e espécies ameaçadas, da promoção do ordenamento pesqueiro, do turismo responsável, e da integração dos conhecimentos tradicionais e científicos para a conservação da biodiversidade.



Atrativos turísticos

É realizado turismo pedagógico, visitas guiadas na Barra do rio Tramandaí e rodas de conversa, que contam com a participação da equipe do Projeto Botos da Barra e dos pescadores artesanais de tarrafa. O plano é estimular o turismo de base comunitária para que as atrações beneficiem a comunidade local, incluindo os pescadores.



Parceiro

KAOSA





BOTOS DA BARRA



O que torna o projeto único?

Ver como os botos interagem com os pescadores artesanais é magnífico, pois a Pesca Cooperativa acontece em pouquíssimos lugares do mundo. Além disso, criar pratos saborosos com tainhas da pesca sustentável é especial quando você sabe que apoia o trabalho familiar dos pescadores artesanais. A Pesca Cooperativa é reconhecida formalmente como Patrimônio de Relevante Interesse Cultural no Rio Grande do Sul (RS).



Quem são os turistas?

Os visitantes são moradores, veranistas, turistas e o público escolar da região estadual, que buscam lazer, a contemplação da natureza, a fácil observação dos botos (sem a necessidade do uso de embarcações) e conhecer a Pesca Cooperativa juntamente com os pescadores artesanais.



Plano de negócios

A iniciativa planeja potencializar o turismo responsável e de base comunitária, investindo na valorização dos patrimônios socioambientais que fazem parte da cultura local e que podem beneficiar a comunidade através da conservação da natureza.

A iniciativa pretende oferecer:

- Estabelecer uma rede multissetorial de parceiros, como pousadas, restaurantes, casas de artesãos e centros comerciais;
- O comércio da tainha sustentável capturada com auxílio dos botos na Pesca Cooperativa, como produto sustentável e estimulando redes de comércio local.

Contato

✉ ignacio.moreno@ufrgs.br
projetobotosdabarra@gmail.com

Redes Sociais

📷 @botosdabarra

f /ProjetoBotosdaBarra

Conheça o projeto!





ZIP FLÔR

📍 GUAPIMIRIM E CACHOEIRAS DE MACACU, RJ



Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



Hoje a Zona de Inclusão Permanente na Floresta (ZIP FLÔR) atua no Parque Nacional Serra dos Órgãos (Parnaso) e Parque Estadual dos Três Picos (PETP). Os planos são expandir para outras Zonas de Amortecimento de Unidades de Conservação.

O ZIP Flôr tem valores sociais e ambientais nas áreas de agricultura familiar e ecoturismo, fortalecendo suas cadeias produtivas com ensino e implantação de Agroflorestas, Ecoturismo de Baixo Impacto Ambiental, Hospitalidade, Meliponicultura e Produção Audiovisual.

Fortalece comunidades agroecológicas, buscando ampliar o acesso ao mercado através de alternativas sustentáveis de geração de renda no entorno das Zonas de Amortecimento do Parnaso e do PETP.



Atrativos turísticos

Incluem caminhadas de curta e longa distâncias ao longo de montanhas, rios encachoeirados, florestas, observação da natureza com destaque para Aves, atividades em agroflorestas e meliponicultura, tudo em meio das belezas cênicas da Serra dos Órgãos, próximas à capital Rio de Janeiro.



O que torna o projeto único?

Por oferecer uma experiência imersiva de ecoturismo e agroecologia, a interação com comunidades locais e o contato com a natureza bem conservada, tornam a visita inesquecível. O turismo de observação da natureza em contexto histórico, as caminhadas e mergulhos em águas cristalinas de montanhas, as paisagens, saberes e sabores que se encontram nas comunidades agroecológicas contribuem para um passeio memorável.



Parceiro

Instituto Tecnoarte e Instituto de Ação Socioambiental (ASA).



ZIP FLÔR



Quem são os turistas?

A grande maioria dos visitantes na região é do próprio estado do Rio de Janeiro, que busca esportes de aventura, atividades de montanhismo, cascatas, escaladas, cachoeiras, florestas com trilhas históricas, observação de Aves e contemplação da natureza.



Plano de negócios

A iniciativa gostaria de estruturar um plano de negócios para produtos agroecológicos e ecoturismo, que contribua com a sustentabilidade financeira do projeto e das comunidades agroecológicas.

Contato

 @projetozipflor

 /ProjetoZipFlôr

Conheça o projeto! 



AVES DE NORONHA

FERNANDO DE NORONHA, PE

Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



Atuando diretamente no Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha e Área de Proteção Ambiental, a iniciativa pretende expandir para o Ceará.

A iniciativa faz ações sinérgicas para que o turismo em Fernando de Noronha fomente a conservação das aves marinhas e que ações sistêmicas estimulem três pilares: economia local, educação e pesquisa.



Atrativos turísticos

A iniciativa procura investir nas atividades de observação de aves e vender produtos confeccionados, como camisetas, bonés e livros, para sustentabilidade financeira. A geração de recursos auxiliará:

- nas expedições;
- será fonte de renda dos colaboradores;
- atrairá o voluntariado científico.

Com planos de realizar eventos de observação de aves, o projeto pretende conseguir apoio técnico para auxiliar nas captações de recursos.



O que torna o projeto único?

Fernando de Noronha tem a maior biodiversidade de aves marinhas do país, com aves terrestres que só podem ser vistas na região e espécies marinhas ameaçadas que podem ser observadas e fotografadas a poucos metros de distância. Sem falar nas paisagens de tirar o fôlego! Fora da água, há diferentes níveis de trilhas. Noronha é uma experiência fantástica.





AVES DE NORONHA



Parceiro

Instituto Espaço Silvestre



Quem são os turistas?

Visitantes de todo o país costumam frequentar o local pelas belezas naturais e passeios em praias.



Plano de negócios

Como estratégia de sustentabilidade financeira, a iniciativa pretende:

- vender os pacotes de turismo de observação de aves pelas empresas da ilha;
- criar produtos para serem comercializados nas lojas locais.

Contato

✉ licariaoclbl@gmail.com
avesdenoronha@espacosilvestre.org.br

Redes Sociais

📷 [@avesdenoronha](https://www.instagram.com/avesdenoronha)

Conheça o projeto! 



CAMINHOS DO MAR

📍 SÃO FRANCISCO DO SUL, GARUVA, JOINVILLE, BARRA DO SUL, TAPOÁ E ARAQUARI, SC



Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



O projeto contribui para o desenvolvimento de atividades de turismo embarcado de observação de natureza (TEON), envolvendo a criação de protocolos e roteiros turísticos, um canal de ciência cidadã, um curso para operadores e a sensibilização da comunidade sobre a conservação da biodiversidade.

Com atuação na região da Baía Babitonga e litoral costeiro adjacente, região conhecida como Ecossistema Babitonga (EB), no norte de Santa Catarina, onde também está localizado o Parque Estadual do Acaraí. As bases técnicas desenvolvidas para pesquisa, educação ambiental, comunicação e articulação entre os atores podem ser aplicadas em outras regiões.



Atrativos turísticos

O projeto quer investir:

- Na observação de aves aquáticas, toninhas, botos e outras espécies, além das paisagens típicas da região costeira da Mata Atlântica;
- em atividades de TEON e valorização do patrimônio natural e histórico;
- em um canal para o compartilhamento de animais avistados e atividades turísticas realizadas;
- na educação ambiental e sensibilização dos turistas e da comunidade local.

A ideia é criar uma rede de colaboradores qualificados para operar o turismo de observação de natureza de maneira sustentável.



O que torna o projeto único?

O Ecossistema Babitonga é único em sua exuberância com grande diversidade de espécies, incluindo algumas muito singulares. Ver de perto toninhas, botos-cinza e guarás é especial! E a Baía Babitonga permite viver essa experiência, em meio a sua bela paisagem, que reúne montanhas, florestas, restingas e manguezais. O mergulho nas ilhas costeiras, grande beleza cênica, e a visita aos sítios arqueológicos, são atrações imperdíveis.





CAMINHOS DO MAR



Parceiro

Fundação Educacional da Região de Joinville, em colaboração com o Instituto Federal Catarinense.



Quem são os turistas?

A região já é um polo turístico, que atrai visitantes de todo o sul do país para conhecerem os balneários e outros negócios locais de Joinville.



Plano de negócios

A iniciativa visa a sustentabilidade do turismo de natureza na região, por meio da elaboração de uma rede de colaboradores e pela disponibilização de roteiros e caracterização de atrativos, que poderão ser utilizados por empreendedores na área de turismo para desenvolver suas atividades na região.

Contato

✉ caminhosdomarbabitonga@gmail.com

Redes Sociais

📷 [@caminhosdomarbabitonga](https://www.instagram.com/caminhosdomarbabitonga)

📘 [/caminhosdomarbabitonga](https://www.facebook.com/caminhosdomarbabitonga)

Conheça o projeto! 



COALIZÃO PELOS CORAIS

PORTO DE GALINHAS E TAMANDARÉ, PE*



Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



O projeto promove resiliência recifal, com um programa de restauração dividido em 4 etapas de manejo:

- transplantação de corais;
- mapeamento e monitoramento;
- recuperação de colônias enfermas;
- experiências educacionais.

Com a sensibilização dos turistas, são oferecidas experiências premium em turismo regenerativo.



Atrativos turísticos

O projeto oferece experiências de mergulho, flutuação e imersão no ambiente marinho. A intensão é fazer os turistas participarem da rotina de atividades propostas pela equipe, como preparar fragmentos de corais para restauração e plantio. A iniciativa ainda pretende atrair benefícios e conquistar a meta de produção de mesas de cultivo pelos próprios visitantes, e assim:

- gerar sustentabilidade financeira para a iniciativa e com 100% dos recursos transferidos para a comunidade;
- aumentar os cuidados e a segurança dos turistas;
- possibilitar que a BioFábrica de Corais foque em atividades como manutenção dos cultivos e transplantes e coleta.

Ampliando o número de produtos turísticos, diversificam a atuação nas experiências premium, contemplativas, volunturismo, turismo pedagógico e turismo científico.



O que torna o projeto único?

A beleza dos corais é encantadora e o projeto oferece uma experiência ainda mais imersiva: nele, é possível plantar corais! Assim, é possível vivenciar o contato direto com a natureza recifal e contribuir para a restauração dos corais impactados pelas ações humanas.



*Atua diretamente na Costa dos Corais e pretende expandir para Maragogi - AL, BA, RN E PB.



COALIZÃO PELOS CORAIS



Parceiro

Biofábrica de Corais



Quem são os turistas?

Pessoas de todo o país costumam visitar a região pela presença das belas praias e atividades de lazer que elas proporcionam.



Plano de negócios

A iniciativa possui um plano de negócio com estratégias relacionadas à sustentabilidade das operações turísticas.

Contato

✉ biofabricadecorais@gmail.com

Redes Sociais

📷 **in** @biofabricadecorais

f 🐦 /biofabricacoral

Conheça o projeto!





COMO VIRAR TORRES PARA O MAR?

TORRES, RS

Projeto que pretende oferecer atrativos turísticos



RS

Esta empresa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



A iniciativa consiste em um projeto de pesquisa que pretende incentivar o turismo sustentável na região, por meio da avaliação dos possíveis impactos causados pela aproximação de embarcações turísticas na área emersa do REVIS da Ilha dos Lobos. Além dos testes para possibilitar um turismo presencial, a proposta também produzirá modelos tridimensionais imersivos da Ilha dos Lobos, proporcionando a observação da biodiversidade marinha local sem a necessidade de aproximações e/ou desembarque na ilha. O projeto:

- é uma atividade de pesquisa para a implementação de um turismo sustentável;
- quer tornar Torres a capital nacional de lobos e leões-marinhos;
- pretende auxiliar a normatização da distância de aproximação das embarcações turísticas na Ilha dos Lobos, proporcionando um turismo seguro, sustentável e de baixo impacto local;
- possibilita a imersão inclusiva de turista e gestores locais;
- desperta o empreendedorismo turístico e náutico sustentável.



Atrativos turísticos

A sazonalidade na presença de lobos e leões-marinhos permite que estes animais possam ser observados em maior abundância durante o inverno e primavera, trazendo mais um atrativo turístico para uma cidade de veraneio, Torres.

O REVIS da Ilha dos Lobos está inserido no roteiro nacional e internacional do Geoparque Caminhos dos Cânions do Sul. A iniciativa acredita que o investimento na pesquisa pode aprimorar os resultados do estudo, auxiliando no custeio das embarcações para ampliar o esforço amostral.



O que torna o projeto único?

A experiência de observar a fauna singular presente em Torres de forma presencial e virtual.



Parceiro

Grupo de Estudos de Mamíferos Aquáticos do Rio Grande do Sul



COMO VIRAR TORRES PARA O MAR?



Quem são os turistas?

A região atrai a atenção de visitantes da região que curtem esportes de aventura, lazer em família e ecoturismo.



Plano de negócios

Com o intuito de colaborar com o crescimento sustentável do turismo local por meio da valorização da região, o projeto pretende avaliar o impacto do turismo embarcado no REVIS da Ilha dos Lobos, especialmente sobre os lobos e leões-marinhos que ocupam a região, a fim de propor ajustes na legislação vigente e auxiliar na normalização deste tipo de turismo na região.

Contato

✉ lariminuano@gmail.com

Redes Sociais

📷 [@torresparaomar](https://www.instagram.com/torresparaomar)

Conheça o projeto! 



CONHECER PARA CONSERVAR

ICAPUÍ, CE

Hoje a iniciativa atua diretamente na Área de Proteção Ambiental (APA) do Manguezal da Barra Grande, APA da Praia de Ponta Grossa e APA Berçários da Vida Marinha. Planeja expandir para outros municípios do Ceará. A ideia é fazer do turismo um instrumento de educação ambiental no litoral, na serra e no sertão e adotar uma estratégia para conservação e preservação das espécies e ecossistemas.

O projeto promove a formação de profissionais do setor turístico com foco no planejamento das atividades e o fortalecimento do Turismo de Base Comunitária em Icapuí, por meio do Turismo de Observação de Fauna e de Experiências (TOE) para:

- conservar a natureza;
- ordenar as iniciativas que já existem na região;
- incorporar novos atrativos.



Atrativos turísticos

O projeto quer fomentar:

- A qualificação de profissionais condutores e agentes para garantir uma melhor experiência aos turistas.
- A formação continuada de profissionais condutores e agentes para garantir uma melhor experiência no turismo de observação de peixe-boi-marinho e aves migratórias.
- Ações de Arte e Educação Ambiental com comunidades e turistas, para que o turismo desenvolvido também possa ser pedagógico e estimule a conduta responsável nos ambientes naturais.
- Visitas ao Centro de Visitantes Banco dos Cajuais, ponto de divulgação de informações e dos artesanatos locais, para os diferentes roteiros possíveis em Icapuí.
- A implementação e divulgação de roteiros que valorizem os atributos naturais e culturais das diferentes comunidades, por meio de um calendário anual de eventos e atividades.



Parceiro

Associação de Pesquisa e Preservação de Ecossistemas Aquáticos (AQUASIS).

Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):





CONHECER PARA CONSERVAR



O que torna o projeto único?

Icapuí é um destino que oferece experiências únicas nas áreas de preservação ambiental, da duna móvel mais alta do Ceará ao manguezal da Barra Grande.

É possível ver peixes-bois no mar, se inspirar com a beleza do cultivo sustentável de algas que se transformam em cosméticos e alimentos, observar aves migratórias que todo ano vêm do Ártico para descansar e se alimentar e apreciar o trabalho de artesãos, pescadores e marisqueiras, aprendendo um pouco mais sobre a história da região e do Brasil.



Quem são os turistas?

Visitante do Piauí, Ceará e Rio Grande do Norte. Também fazem parte desse grupo, visitantes vindos de outras regiões do Brasil e de outros países.



Plano de negócios

A iniciativa pretende investir no desenvolvimento profissional de condutores (as) locais e no trabalho em rede para fortalecer o Turismo de Base Comunitária nos seus diferentes segmentos, tais como passeios, hospedagem, gastronomia e experiências na natureza, além do artesanato, por meio do desenvolvimento de produtos que possam ser comercializados no Centro de Visitantes, contribuindo para a sustentabilidade financeira a longo prazo.

Contato

✉ felipe@aquasis.org

Redes Sociais

📷 @ongaquasis

Conheça o projeto! 👍



ROTA DO PEIXE-BOI MARINHO

RIO TINTO, PB; ESTÂNCIA, SE; JANDAÍRA, BA

A Rota do Peixe-Boi-Marinho atua nas seguintes Unidades de Conservação: APA da Barra do Rio Mamanguape e ARIE Manguezais da Foz do Rio Mamanguape (Paraíba); APA do Litoral Sul de Sergipe; APA do Litoral Norte e APA da Plataforma Continental, ambas na BA.



Atrativos turísticos

O recebimento de turistas já faz parte da rotina de atividades da iniciativa que costuma receber entre 3 a 5 mil turistas por ano. As visitas são guiadas para observação dos peixes-bois-marinhos em cativeiros de readaptação e em vida livre. Além disso, há passeios para contemplação dos recursos ecológicos da região, como arrecifes de corais, mangues e nas belas praias.

Como próximos passos, estão:

- ter parcerias com diferentes atores;
- tornar a iniciativa um negócio ambiental sustentável estruturado.



O que torna o projeto único?

O contato com os peixes-bois-marinhos é indescritível. Conhecer as belezas naturais do local e criar memórias com a experiência, vivenciando também o turismo gastronômico, é marcante.



Parceiro

Fundação Mamíferos Aquáticos

Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):





ROTA DO PEIXE-BOI MARINHO



Quem são os turistas?

A maioria dos visitantes é da própria região nordeste e buscam esportes de aventura, lazer em família e passeios nas praias.



Plano de negócios

A iniciativa pretende estruturar um plano de negócios como estratégia financeira, que visa:

- realizar ações de comunicação para divulgação da Rota do Peixe-Boi-Marinho, a partir da prospecção de público-alvo;
- implementar um programa de captação de recursos para a sustentabilidade das ações de conservação da espécie.

Contato

 (79) 9 9130-0015

 fma@mamiferosaquaticos.org.br
joao@mamiferosaquaticos.org.br

 mamiferosaquaticos.org.br

Conheça o projeto! 

TURISMO DE EXPERIÊNCIA



Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



A Vivalá desenvolve há 8 anos o turismo sustentável no Brasil, com o intuito de consolidar pela primeira vez na história um turismo sustentável e de base comunitária em escala nacional.

Suas vivências são sempre realizadas em unidades de conservação brasileiras, em conjunto com comunidades tradicionais, nas modalidades de TBC (turismo de base comunitária), TBC de Aventura e Volunturismo.

*Atuação em unidades de conservação espalhadas por todo o território nacional.



Atrativos turísticos

As experiências são pensadas em cada detalhe, sendo a Vivalá responsável pelo transporte, hospedagem, alimentação, seguro, guiamento e facilitação em conjunto com centenas de parceiros locais. Com a missão de ressignificar a relação das pessoas com o Brasil, seus biomas e suas comunidades tradicionais, a organização tem como objetivo a criação de vivências profundas e com muito significado, fazendo com que cada viajante saia de forma diferente do que chegou.

As expedições acontecem durante todo o ano e em todo o país, com milhares de vagas e uma operação contínua e profissional em saídas de grupos em feriados, finais de semana, além de opções privativas em datas escolhidas pelos viajantes.

Possui produto turístico formatado ou em formatação





O que torna o projeto único?

Com o entendimento da sustentabilidade nos pilares ambiental, social e financeiro, a Vivalá ajuda a preservar 11 unidades de conservação pela promoção do turismo sustentável, atua em conjunto com mais de 600 pessoas, entre indígenas, ribeirinhos, quilombolas, caiçaras e sertanejos, empoderando suas culturas, além de fazer das comunidades às maiores beneficiadas financeiras de cada operação, já tendo injetado mais de R\$ 2 milhões na compra de serviços de base comunitária, além de outro R\$ 1 milhão através da compra de produtos e serviços por seus viajantes nos momentos de expedição. As atrações e expedições investem recursos em comunidades tradicionais brasileiras, causando um impacto social positivo, e também estão disponíveis para organizações.



Quem são os turistas?

Viajantes que amam a natureza, querem se conectar com o Brasil profundo e suas comunidades tradicionais, buscam gerar impacto socioambiental positivo e estão abertas a conhecer outras culturas, costumes e estilos de vida diferentes do seu.



Plano de negócios

Possuem um plano de negócios extremamente organizado, tendo crescido mais de 45x em 8 anos. Buscam a consolidação do turismo sustentável no Brasil em escala nacional até o final de 2024 e contam com investidores profissionais e parcerias estratégicas de peso.

Contato

+55 (11) 9 8204-1821

contato@vivala.com
daniel.cabrera@vivala.com.br

Redes Sociais

@somosvivala

Conheça o projeto! 



COSTURANDO REDES DE IMPACTO

ANGRA DOS REIS, RJ



Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



A iniciativa investe no fortalecimento da identidade caiçara e gera impacto social direto nas comunidades da APA de Tamoios, atuando com a problemática do lixo no mar com a reutilização de redes de pesca. Promove a economia circular com a comercialização do material produzido.



Atrativos turísticos

Por já terem conhecimento técnico e apoio externo para planejar e operar, querem investir em:

- oficinas de costura de rede;
- programas de tour pela comunidade.

As ações trarão visibilidade, auxiliando nas estratégias de marketing e incentivando a comercialização dos produtos. Recursos financeiros serão revertidos no processo de contratação para novos membros. Como ações para o próximo semestre, querem receber grupos de estudo e equipes para as oficinas.



O que torna o projeto único?

A Ilha Grande é muito turística. Essa é a oportunidade de construir uma opção de turismo cultural que valorize a diversidade humana, da fauna e da flora da região. Atividades como oficinas, tour pela comunidade e a antiga fábrica de sardinha seriam grandes diferenciais para quem procura um turismo consciente.





COSTURANDO REDES DE IMPACTO



Parceiro

Associação Nas Marés



Quem são os turistas?

São de todo território nacional e conhecem a região pela presença das praias e lazer.



Plano de negócios

A iniciativa tem plano de negócios, mas precisa de melhorias no site e em estratégias de marketing para sustentabilidade financeira.

Contato

✉ contato@fazermarulho.com.br

Redes Sociais

📷 @marulhoeco

Conheça o projeto!





MARIAS DA TERRA

Rede de mulheres extrativistas do baru

FLORES DE GOIÁS, GO

Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



Além de atuar indiretamente nas APAs de Pouso Alto, Nascentes do Rio Vermelho, Serra Geral do Goiás e seus entornos, a iniciativa pretende expandir produtos para as rotas turísticas Águas e Cavernas do Cerrado e na Chapada dos Veadeiros. Totalizando 23 municípios do Nordeste Goiano. O projeto:

- fortalece e emancipa as mulheres, qualificando-as na coleta, processamento e plantio de espécies de frutos do Cerrado nos quintais agroecológicos e integra a apicultura, impactando na preservação com a valorização das assentadas da reforma agrária.
- incentiva programas de venda como Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA);
- oferece kits lanches das Brigadas do Nordeste Goiano;
- contribui com os mercados regionais fortalecendo a economia local e regional.



Atrativos turísticos

O projeto incorpora ações para receber turistas e comercializar produtos turísticos, fortalecendo a ciência cidadã. Estratégias para voluntariado científico e atividades de campo trariam sustentabilidade financeira.



O que torna o projeto único?

A iniciativa incentiva a preservação do Cerrado, oferecendo o empoderamento feminino para as mulheres da região e impulsionando a economia local. É uma iniciativa que abraça muitas causas incríveis e, por isso, dá ainda mais vontade de fazer parte!



Parceiro

Associação de Mulheres Produtoras Rurais do Assentamento bom Sucesso

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA



Almeja formatar um produto turístico e necessita de apoio técnico



MARIAS DA TERRA

Rede de mulheres extrativistas do baru



Quem são os turistas?

A maioria dos turistas é internacional e conhece a região pela presença do lazer e negócios na área rural.



Plano de negócios

A iniciativa ainda não possui um plano de negócio, entretanto pretende:

- investir na produção e comercialização de polpas, castanhas e resíduos da casca;
- gerar renda para as moradoras;
- garantir uma fonte de recursos para a sustentabilidade financeira pós-projeto.

Contato

✉ tatianaagostinho766@gmail.com

Redes Sociais

📷 @mariasdaterra

Conheça o projeto! 👍



MEGAFUNA MARINHA AMEAÇADA

JOÃO PESSOA, CABEDELO E CONDE, PB*

Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



Uma abordagem participativa para execução de planos de ação nacional de tartarugas marinhas, cetáceos marinhos, peixes-bois e tubarões. O projeto fortalece o terceiro setor na Paraíba com o apoio aos Programas Observatório Marinho e Lixa-Vivo do Instituto Parahyba de Sustentabilidade (IPAS):

- estimula a ciência cidadã, com participação de grupos sociais e a gestão ambiental regional;
- protege a megafauna marinha por meio de monitoramento in-situ;
- incentiva a relação entre pescadores, cientistas e agentes públicos e privados.

Tudo isso para a execução dos Planos de Ação Nacional para a Conservação das Espécies Ameaçadas de Extinção (PANs) e das ações da Década do Oceano.



Atrativos turísticos

O projeto quer desenvolver a ciência cidadã e investir no voluntariado científico, através do IPAS. Os recursos financeiros vão auxiliar na manutenção dos programas desenvolvidos e trazer mais visibilidade ao Observatório Marinho.



O que torna o projeto único?

A indescritível sensação de presenciar tartarugas desovando na praia, observar tubarões em seu habitat natural e o contato com a cultura da pesca artesanal, sem falar na beleza natural das falésias do litoral sul da Paraíba, são atrações imperdíveis para quem deseja se conectar com a natureza de uma forma pessoal e inesquecível.



Parceiro

CEPAN - Centro de Pesquisas Ambientais do Nordeste.

*O projeto atua na Área de Proteção Ambiental Naufrágio Queimado, Zona de Amortecimento do Parque Estadual Marinho de Areia Vermelha. Pretende expandir para Lucena e Mamanguape, na Paraíba.



MEGAFAUNA MARINHA AMEAÇADA



Quem são os turistas?

Em sua maioria são regionais e estaduais, e conhecem a região pela presença do lazer, práticas esportivas, aventuras, praias e negócios locais.



Plano de negócios

Como oportunidade está a elaboração de um plano de negócios. A iniciativa planeja uma oficina com empresários locais e órgãos públicos para conquista de patrocínio local, para continuidade e expansão do projeto.

Contato

✉ braulio@dse.ufpb.br

Redes Sociais

📷 [@observatoriomarinho](https://www.instagram.com/observatoriomarinho)

Conheça o projeto! 





ORLA SEM LIXO

📍 RIO DE JANEIRO, RJ - Baía de Guanabara



Essa iniciativa apresenta ações alinhadas aos seguintes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



O projeto desenvolve soluções para a coleta do lixo flutuante com a inclusão das comunidades de pesca locais nas áreas costeiras da Baía de Guanabara. Assim, estimula a participação da comunidade na restauração da qualidade ambiental da região, garantindo um modelo de geração de trabalho e renda que beneficie os pescadores.

O projeto:

- segue os conceitos de Soluções Baseadas na Natureza;
- traz benefícios múltiplos e mensuráveis para o território onde se insere.



Atrativos turísticos

O projeto quer melhorar a recepção dos turistas. As visitas estão relacionadas à:

- observação de pássaros;
- esportes ao ar livre;
- desenvolvimento da ciência cidadã;
- passeios de barco e pesca esportiva.

Investir na ação traz segurança e estabilidade ao projeto e os recursos serão investidos na manutenção da iniciativa.



O que torna o projeto único?

Em uma área conhecida nacional e internacionalmente como um cartão postal brasileiro, é um ótimo ambiente de aproximação da natureza, observar e se encantar com as aves da região, além de fugir da rotina urbana.



Parceiro

Fundação Coordenação de Projetos, Pesquisas e Estudos Tecnológicos.





ORLA SEM LIXO



Quem são os turistas?

Grande parte dos turistas são locais e conhecem a região pelas oportunidades de lazer e práticas esportivas.



Plano de negócios

Uma oportunidade para expansão da iniciativa é a elaboração de um plano de negócios para alavancar o projeto.

Contato

✉ suzanavinzon@gmail.com

Redes Sociais

📷 [@orlasemlixo](https://www.instagram.com/orlasemlixo)

Conheça o projeto! 

QUER VER O TURISMO DE NATUREZA PROSPERAR NO BRASIL?

Entre em contato com os
projetos do portfólio para saber
mais e como apoiá-los.



Fundação
GrupoBoticário 

fundacaogrupoboticario.org.br

