

# Relatório anual de atividades 2024

Fundação  
GrupoBoticário 





# SUMÁRIO

- MENSAGEM DE ABERTURA ..... 3
- 34 ANOS CONECTANDO AS PESSOAS COM A NATUREZA..... 4
- GOVERNANÇA CORPORATIVA ..... 5
- PROPÓSITO, MISSÃO E VISÃO..... 6
- ATUAÇÃO FOCADA NO PAÍS..... 7
- CLIMA E ADAPTAÇÃO ..... 8
- OCEANO E RESILIÊNCIA COSTEIRA..... 13
- ÁGUA E SEGURANÇA HÍDRICA..... 17
- ÁREAS NATURAIS ..... 21
- SOLUÇÕES E IMPACTO ..... 31
- NOSSAS RESERVAS ..... 33
- ENGAJAMENTO PARA A CAUSA ..... 40
- MENSAGEM DE ENCERRAMENTO..... 60
- ANEXO 1 MEMBROS DOS CONSELHOS ..... 61
- ANEXO 2 RELAÇÃO DE PROJETOS COM APOIO DA FGB ..... 64
- ANEXO 3 RELAÇÃO DE CPS DOADORAS EM 2024 ..... 68

# MENSAGEM DE ABERTURA



Na **Fundação Grupo Boticário**, nosso trabalho é movido pela certeza de que a conservação da natureza é um compromisso coletivo. Cada ação que realizamos fortalece a conexão entre pessoas e meio ambiente, tornando a proteção da biodiversidade em uma realidade concreta.

Ao longo do último ano, unimos esforços com comunidades, organizações e especialistas para ampliar nosso impacto e mostrar que é possível transformar desafios ambientais em oportunidades. Cada conquista reforça a importância da colaboração e nos inspira a seguir promovendo mudanças positivas.

Com a convicção de que preservar a natureza é essencial para a qualidade de vida e o desenvolvimento social, seguimos empenhados em impulsionar soluções que garantam a proteção dos ecossistemas e incentivem o engajamento de diferentes setores.

Que esta leitura inspire novas conexões e iniciativas. Acreditamos que proteger a natureza é garantir um futuro próspero para todos – e essa transformação só é possível quando caminhamos juntos.



**Miguel Krigsner**  
*Presidente do Conselho Curador*



**Artur Grynbaum**  
*Diretor-Presidente*

- 1** ABERTURA
- 2 34 ANOS DE CONEXÃO
- 3 GOVERNANÇA
- 4 PROPÓSITO
- 5 ATUAÇÃO BRASIL
- 6 CLIMA
- 7 OCEANO
- 8 ÁGUA
- 9 CONSERVAÇÃO
- 10 IMPACTO
- 11 RESERVAS
- 12 ENGAJAMENTO
- 13 ENCERRAMENTO
- 14 ANEXO 1
- 15 ANEXO 2
- 16 ANEXO 3

# 34 ANOS CONECTANDO AS PESSOAS COM A NATUREZA

Colecionamos diversos marcos ao longo das nossas mais de 3 décadas de história, entre eles:



**1,7 mil soluções apoiadas,** fortalecendo o campo da conservação no Brasil



**580 unidades de conservação apoiadas**



**178 espécies da fauna e flora** descobertas a partir da produção de conhecimento científico



**11 mil hectares** protegidos na Mata Atlântica e Cerrado por meio de nossas reservas

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

## Conselho Curador

É responsável por determinar as principais ações estratégicas da Fundação, além de garantir a sua sustentabilidade e longevidade.



**Ariel Scheffer da Silva**  
Vice-Presidente



**Fernando Magalhães Modé**



**Beatriz Azeredo**



**Miguel Gellert Krigsner**  
Presidente



**Denise Marçal Rambaldi**



**Sílvia Cappelli**



**Fabio Rubio Scarano**



**Suely Mara Vaz Guimarães de Araújo**



**Fernanda de Arruda Camargo**

## Consultores Voluntários

A Fundação recebe o apoio técnico de **113 consultores e voluntários** para orientar as decisões relacionadas às ações de conservação e iniciativas apoiadas.

## Conselho Fiscal

Tem como objetivo fiscalizar as ações da administração e fornecer orientações para as decisões tomadas em relação às demonstrações financeiras.



**Américo Teixeira Mattar Junior**  
Presidente



**Heloisa Belotti Bedicks**



**Valquíria Jovanelle Tonello**

## Diretoria



**Miguel Gellert Krigsner**  
Presidente do Conselho Curador



**Artur Noemio Grynbaum**  
Diretor-Presidente



**Maria de Lourdes Silva Nunes**  
Diretora Executiva



# PROPÓSITO, MISSÃO E VISÃO

Propósito

Missão

Visão



A conservação da natureza

Promover e realizar ações de conservação da natureza

A natureza conservada para promover a vida

NOSSAS ESSÊNCIAS são as mesmas do Grupo Boticário

> Fazemos os olhos dos nossos clientes brilharem

> Somos inquietos

> Nutrimos relações

> Somos apaixonados pela execução

> Buscamos sucesso responsável



# ATUAÇÃO FOCADA NO PAÍS

Desde sua criação, a Fundação Grupo Boticário tem trabalhado pela conservação da biodiversidade por meio de diferentes abordagens. Até 2023, nossa atuação estava estruturada em **agendas temáticas** – Oceano, Turismo em Áreas Naturais e Cidades Baseadas na Natureza – e em **territórios prioritários**, incluindo a Bacia Hidrográfica do Rio Miringuava, a Região Hidrográfica da Baía de Guanabara, a Grande Reserva Mata Atlântica e a Serra do Tombador, no Cerrado.

Em 2024, concentramos nossa estratégia em dois pilares: **Segurança Hídrica** e **Resiliência Costeiro-Marinha**. A partir deles foram desenvolvidos **Objetivos Estratégicos (OEs)** que traduzem nossa ambição até 2030. Essa mudança permite um olhar mais amplo e integrado, conectando temas e territórios dentro do propósito comum de **Adaptação às Mudanças Climáticas**, garantindo maior impacto e eficiência na conservação da natureza.

Passamos a atuar com foco em três grandes frentes: **influência para adoção de Soluções Baseadas na Natureza** na estratégia tomadores de decisão (públicos e privados); a promoção do **impacto coletivo**, mobilizando diferentes setores e atores, articulando projetos colaborativos que gerem impacto ambiental, econômico e social positivo; e, por fim, o **engajamento da sociedade** para valorização do oceano e da conservação marinha e das Soluções Baseadas na Natureza

Essa nova estrutura permite que nossas iniciativas sejam mais abrangentes e estratégicas, influenciando tomadores de decisão, escalando soluções e garantindo que a conservação da biodiversidade seja integrada ao desenvolvimento sustentável do país.

1 ABERTURA

3 GOVERNANÇA

5 ATUAÇÃO BRASIL

7 OCEANO

9 CONSERVAÇÃO

11 RESERVAS

13 ENCERRAMENTO

15 ANEXO 2

2 34 ANOS DE CONEXÃO

4 PROPÓSITO

6 CLIMA

8 ÁGUA

10 IMPACTO

12 ENGAJAMENTO

14 ANEXO 1

16 ANEXO 3

# CLIMA E ADAPTAÇÃO

As mudanças climáticas representam um dos maiores desafios da atualidade, exigindo ações efetivas e coordenadas para mitigar seus impactos. O ano de 2024 foi o mais quente já registrado, refletindo a aceleração das alterações ambientais causadas pela intensificação das emissões de gases de efeito estufa.

O aumento da frequência e da intensidade de eventos climáticos extremos, como chuvas intensas, inundações, deslizamentos, secas e incêndios, coloca em risco ecossistemas, espécies e comunidades. Diante desse cenário, a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza atua promovendo soluções para fortalecer a resiliência climática.

**A adoção de Soluções Baseadas na Natureza (SBN) é um dos principais caminhos para garantir a adaptação aos desafios climáticos e promover benefícios ambientais, sociais e econômicos de longo prazo.**

Durante o ano trabalhamos ativamente para integrar SBN em instrumentos legais, setoriais e financeiros estratégicos, desenvolver conhecimento técnico, viabilizar projetos inovadores e engajar financiadores na implementação de estratégias sustentáveis.



# 2024

o ano mais quente já registrado

## Soluções Baseadas na Natureza

As Soluções Baseadas na Natureza (SBN) utilizam os serviços ecossistêmicos para impulsionar a adaptação climática e fomentar o desenvolvimento sustentável. Para ampliar o alcance e a efetividade dessas soluções, atuamos em quatro frentes estratégicas:



Integrar SBN em instrumentos legais, setoriais e financeiros estratégicos.



Ampliar o conhecimento e engajamento sobre SBN.



Viabilizar projetos inovadores que gerem impacto real.



Atrair financiadores para infraestrutura sustentável.

# Influência no Ambiente Macro

SBN integradas em importantes marcos legais do país:

> **Lei de Adaptação** (Lei 14.904/24) [ACESSE](#)

> **Programa Cidades Verdes Resilientes** (Decreto 12.041/24) [ACESSE](#)

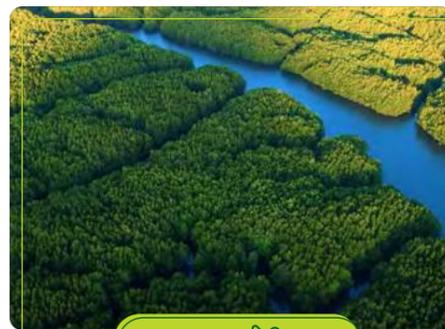
> **Plano Clima Adaptação - Estratégia Geral e 16 Planos Setoriais/Temáticos** (em consulta pública), com especial destaque para as contribuições no Plano Setorial de Oceano e Zonas Costeiras.

Seleção dos especialistas para participar do **“Programa EAU-Belém de indicadores de Adaptação”** da UNFCCC (UAE-Belém Work Programme on Indicators). Juliana Ribeiro, Gerente de Projetos da Fundação, foi selecionada entre 78 especialistas globais para avaliação dos indicadores da Meta Global de Adaptação (Global Goal on Adaptation - GGA) a ser proposta pela UNFCCC na COP30.



## Capacitação e Engajamento

- Capacitação de 1.275 gestores a nível federal sobre a **integração de SBN em estratégias de adaptação**, com inclusão de ações de SBN para a Estratégia Geral do Plano Clima Adaptação e para os 16 Planos Setoriais/Temáticos. Materiais e estudos técnicos desenvolvidos pela Fundação Grupo Boticário em parceria com o Centro de Estudos Ambientais da Fundação Getúlio Vargas (FGV/GVces).



ACESSE 



ACESSE 

- Capacitação sobre a integração de SBN em instrumentos legais e compensação ambiental para representantes de todos os órgãos estaduais de meio ambiente via ABEMA - Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente, com replicação ampliada posteriormente pela própria ABEMA para outros atores estratégicos e elaboração de um **plano de ação**. Realização integrada ao **V Seminário Internacional de SBN**, que proporcionou uma continuidade no aprendizado e imersão no tema.

- Diagnóstico realizado junto aos estados, em parceria com a ABEMA, para identificação de desafios e oportunidades para SBN nos estados.

- Oficina para a construção do **Plano Clima Adaptação - Setorial Oceano e Zonas Costeiras**, com a participação de 74 especialistas renomados de todo o Brasil, e com a indicação de Soluções Baseadas na Natureza como parte da estratégia para adaptação do setor.



- Inclusão de SBN como tema da ativação da Fundação Grupo Boticário **na convenção de franqueados**, que contou com a participação de parceiros do Grupo Boticário.
- **Campanha "Jornada de Soluções"**, promovida nos canais digitais da Fundação Grupo Boticário, que engajou colaboradores e franqueados ao longo do mês de junho, alcançando 5 milhões de pessoas.
- Atuação para influência e contribuições com o Lab de Inovação Financeira, incluindo Soluções baseadas na Natureza para Infraestrutura como tema central do planejamento do Lab para 2024/2025.

## Participação em Eventos e Fóruns estratégicos

- Atuação na **COP 29**, o maior evento global sobre mudanças climáticas, com representação institucional em quatro painéis.



- Lançamento do **Programa Solução Natureza na COP do Clima**, selecionado como uma das 3 iniciativas a participar da Plataforma de SBN a ser desenvolvida pela BMW Foundation no Brasil, com objetivo de dar visibilidade ao tema e ganhar escala.

- Apresentação sobre SBN no **Seminário de Jornalismo Ambiental do portal O Eco**, para 376 participantes.

- Participação no painel **"Cidades Resilientes"**, no Rio Innovation Week.



# Acelerador SBN Cidades

Primeiro programa de mentoria e capacitação para projetos urbanos de SBN no Brasil, realizado pelo WRI Brasil, em parceria com a Fundação e encerrado em 2024. Entre os resultados potenciais estão:

**10 projetos** inovadores capacitados. **3 milhões** de pessoas beneficiadas.

Potencial de remoção de **184 milhões de toneladas** de carbono caso os projetos venham a ser implementados.

**R\$ 1,6 bilhão** em danos evitados até 2050.

**4 projetos** com mais de R\$ 55 milhões já captados em financiamento em 2024.

# Bolsa Reportagem Vandré Fonseca

Uma iniciativa do portal ((o)eco para formar e apoiar novos comunicadores ambientais, apoiada pela Fundação Grupo Boticário em 2024. Criada em homenagem ao jornalista Vandré Fonseca, busca incentivar a cobertura da conservação da natureza e das políticas ambientais no Brasil.

**50 propostas avaliadas** para produção de conteúdo sobre SBN.

**4 bolsas de R\$ 6 mil** concedidas para jornalistas.

[Acesse as reportagens.](#)

[SAIBA MAIS](#)

## Acelerador de Soluções Baseadas na Natureza



[ACESSE](#)



[ACESSE](#)



# OCEANO E RESILIÊNCIA COSTEIRA

O oceano desempenha um papel essencial na regulação do clima global, absorvendo mais de 90% do calor e 30% do CO<sub>2</sub> emitido pelas atividades humanas. No entanto, essa capacidade tem levado ao aquecimento e à acidificação das águas, impactando ecossistemas marinhos e costeiros. O aumento da temperatura, a elevação do nível do mar e a erosão costeira representam riscos crescentes para a biodiversidade e para as comunidades que dependem do oceano.

Diante desse cenário, **a Fundação Grupo Boticário atua para fortalecer a resiliência costeira por meio da conservação da natureza e do engajamento da sociedade.** Nosso trabalho está alinhado à Década da Ciência para o Desenvolvimento Sustentável do Oceano (2021-2030) da ONU, contribuindo para a realização da Agenda 2030 e do ODS 14 (vida na água). Nosso objetivo é ampliar a consciência da sociedade brasileira sobre a importância do oceano, alcançando 22 milhões de pessoas e aumentando o nível de engajamento com a causa para pelo menos 40% da população.

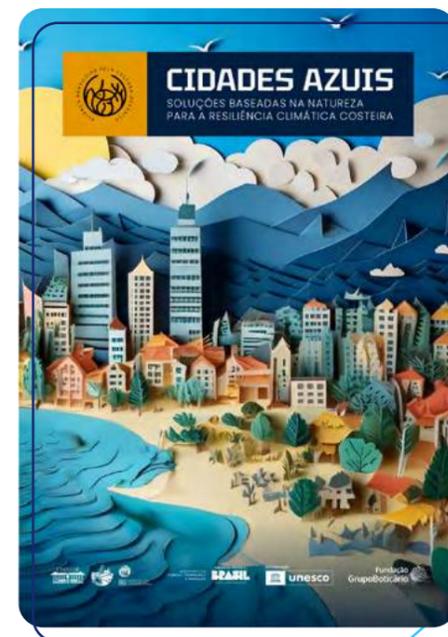
## Apoio a Soluções Práticas

Continuidade de três projetos apoiados pelo **CAMP Oceano** – Fiotrar, Marulho e Biofábrica de Corais – com fortalecimento de suas ações e impactos.

## Influência nas Agendas Nacional e Global

- Por meio da Aliança Brasileira pela Cultura Oceânica, foram aprovadas **três novas leis municipais de cultura oceânica** (Guaratuba, São Vicente e Salvador), totalizando **19 municípios e 14,5 milhões de pessoas beneficiadas**.
- Parceria com o **GT-Mar** (Frente Parlamentar Ambientalista), que trabalhou na **PEC 03/2022** (retirada da propriedade exclusiva da União sobre Terrenos de Marinha) e no **PL 2511/2024** (estabelecimento de normas para o uso das praias, assegurando o acesso público).
- Influência no **BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social** para o lançamento de um **edital de R\$ 60 milhões** para a conservação de recifes de corais, embasado no estudo [Oceano Sem Mistérios - Desvendando os Recifes de Corais](#).

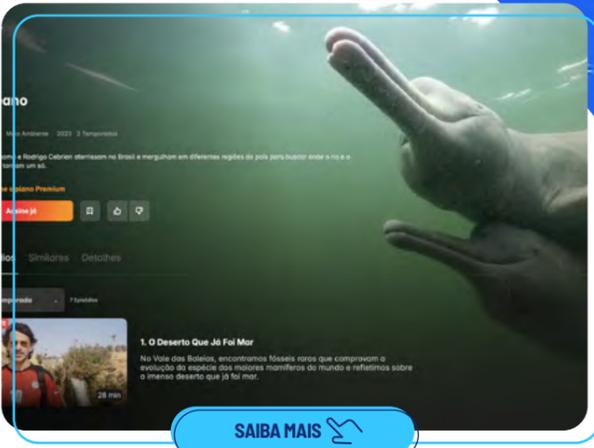
- Capacitação de **1.275 gestores** sobre integração de SBN em políticas de adaptação climática.
- Apoio na oficina de construção do Plano Setorial “Oceano e Zona Costeira” com 74 especialistas, contribuindo para a Estratégia Nacional de Adaptação à Mudança do Clima.
- Co-organização **5th Foundations Dialogue** junto à UNESCO, realizado em setembro de 2024 no Rio de Janeiro, reunindo 29 instituições filantrópicas de 10 países, resultando no **Rio Action Statement**.
- Publicação do relatório Cidades Azuis, [sobre SBN para resiliência climática em cidades costeiras](#), em parceria com UNIFESP, UNESCO e MCTI, lançado na **COP 29**, no Azerbaijão.



# Engajamento da Sociedade

 **82 jornalistas** passaram a cobrir temas oceânicos e citar a FGB.

 **189 novas escolas** aderiram ao **Programa Escola Azul Brasil**, ampliando o impacto para 100 mil crianças no país.



- > Parceiro na 3ª temporada da série **“Euceano”** exibida no Canal Off e Globoplay, destacando alguns dos projetos apoiados pela Fundação.
- > Lançamento do estudo **“Oceano sem Mistérios – Carbono Azul dos Manguezais”**, apresentado na COP da Biodiversidade na Costa Rica e divulgado em press trip na Baía de Guanabara.
- > 4ª edição do **Edital Conexão Oceano de Comunicação Ambiental**, com 56 inscrições e cinco reportagens publicadas em veículos como Amazônia Vox, Um Só Planeta, Revista Galileu, Terra e Folha de São Paulo.



## Ativações para a Sociedade

**Ação Australian Gold + GoPro:** visita de influenciadores a ações de conservação em Tamandaré e Porto de Galinhas.



SAIBA MAIS

## Participação em Eventos Estratégicos

- Ocean Literacy Dialogues.
- Ocean Decade Conference.
- EREBRA - Encontro Recifal Brasileiro.
- COP da Biodiversidade (COP 16).
- COP do Clima (COP 29).

Participação do **projeto Fiotrar, apoiado pela Fundação Grupo Boticário, na Beauty Fair**, maior feira de beleza da América Latina, no espaço Truss.



Um corte de cabelo, uma ação para limpar o oceano

ACESSE



ME DESPEDI DE ALGUNS CENTÍMETROS, MAS GANHEI UM OCEANO DE GRATIDÃO!

Junte-se a mim para proteger a vida marinha

#fundacaogrupoboticario

# ÁGUA E SEGURANÇA HÍDRICA

Garantir água em qualidade e quantidade é essencial para o bem-estar da sociedade e a sustentabilidade econômica. A Fundação Grupo Boticário trabalha para fortalecer a segurança hídrica e a resiliência climática, conectando meio urbano e rural e promovendo soluções sustentáveis.

O **movimento Viva Água** é uma iniciativa de cooperação multissetorial idealizada pela Fundação, focada na conservação e adaptação às mudanças climáticas de mananciais estratégicos no Brasil, bem como o seu desenvolvimento econômico sustentável. Ele já foi implementado em dois territórios prioritários:

> **Bacia do Rio Miringuava (PR)** – abastece Curitiba e região metropolitana.

> **Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (RJ)** – integra 17 municípios da Grande Rio de Janeiro.

A iniciativa adota um modelo de governança robusto e mecanismos financeiros inovadores, garantindo impacto socioambiental e destravando recursos para implementação de projetos estruturantes.

## Impacto geral do movimento Viva Água desde o seu lançamento

 **R\$ 25 milhões** mobilizados via fundos filantrópicos e financiamento de ações.

 **50+ organizações** envolvidas, incluindo governos, sociedade civil e setor privado.

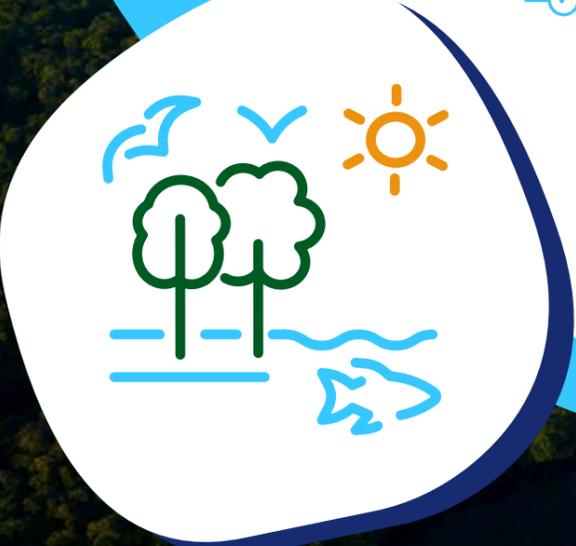
# Resultados do movimento Viva Água em 2024

## Baía de Guanabara (RJ)

-  **R\$ 750 mil investidos** no território via fundo filantrópico.
-  **8 projetos de impacto apoiados**, sendo:
  - > 6 iniciativas de articulação biorregional.
  - > 2 projetos via Consílio das Águas.
-  **2 iniciativas** receberam capital semente.
-  **Projeto Pomares de Sementes**, da Associação Pro Mudas Rio, iniciado para fortalecer a restauração ecológica.

## Miringuava (PR)

-  **R\$ 669 mil investidos** via fundo filantrópico, sendo:
  - > R\$ 567 mil para restauração de áreas degradadas.
  - > R\$ 72 mil para projeto de irrigação sustentável.
  - > R\$ 29 mil para o projeto Guaviva.



 **SANEPAR** tornou-se investidor estratégico do movimento Viva Água Miringuava.

 **Destino Miringuava 2.0 (Sebrae PR)**, que promove turismo responsável na região:

- 6 novos negócios integrados ao grupo, totalizando 12 empreendimentos sustentáveis.

 **Projeto Guaviva** ampliado, conectando produtores sustentáveis a compradores diretos.

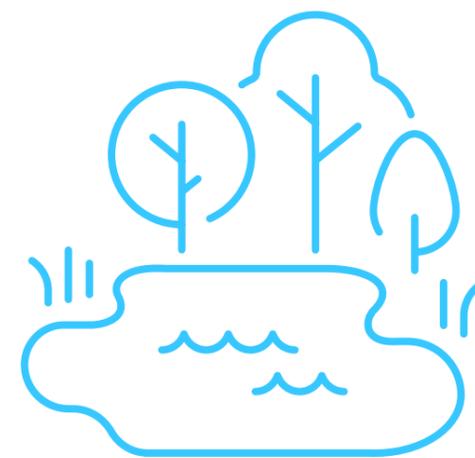
 Prêmio **“Design for a Better World Award”** pelas iniciativas Guaviva (agricultura sustentável) e Destino Miringuava (turismo responsável).

 8 encontros do **“Diálogos Miringuava”**, fortalecendo a escuta ativa da comunidade.

 **Encontro de governança entre os dois territórios**, promovendo troca de experiências entre Paraná e Rio de Janeiro.



Prêmio “Design for a Better World Award”.





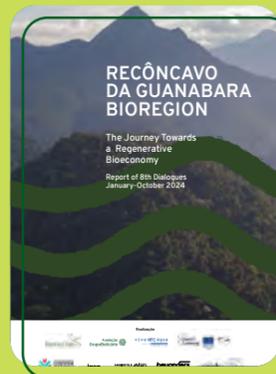
## Expansão Nacional do movimento Viva Água

-  Elaboração de plano de expansão para **4 novos mananciais até 2030**, totalizando 6 territórios.
-  Definição de roadmap para ativação de **2 novos Movimentos Viva Água** em 2025 e mais 2 em 2026.
-  Estruturação do modelo de governança nacional, com instâncias e responsabilidades.
-  Criação de mecanismo financeiro dedicado para **captação de recursos e viabilização de ações**.
-  **Priorização de mananciais estratégicos**, considerando critérios ambientais e socioeconômicos.

## Influência em Políticas Públicas e Advocacy

- Apoio ao projeto **“Promovendo Melhor Governança da Mudança Climática”** no Rio de Janeiro, com enfoque na Baía de Guanabara, aprovado em 2024 com recursos do Fundo Canadense/BID.

## Publicações



Relatório **“Bioeconomia no Recôncavo da Guanabara”**, lançado na abertura do G20.



Guia de Enfrentamento às Emergências Climáticas, destacando estratégias público-privadas.

## Participações em Fóruns e Eventos Estratégicos

- Lab de Catalização de Ecossistemas – Wasan Network (Berlim, Alemanha).
- Diálogo pelas Águas 2024 (Observatório de Governança da Água).
- UrbanShift Latin America Forum.
- Semana Mundial da Água (Estocolmo).
- Fórum FGV Adaptação Empresarial.
- Rio Innovation Week.



Diálogo pelas Águas 2024 (Observatório de Governança da Água).

# ÁREAS NATURAIS

A proteção dos ecossistemas naturais é essencial para garantir a segurança hídrica, a resiliência costeira e a preservação da biodiversidade. Por meio da criação e implementação de **Unidades de Conservação (UCs)**, atuamos para proteger mananciais, mitigar os impactos das mudanças climáticas e promover o uso sustentável da natureza.

Para impulsionar esse processo, atuamos estrategicamente para potencializar a destinação de recursos para a criação e implementação de UCs, especialmente através do mecanismo da compensação ambiental, buscando garantir a proteção dos ecossistemas e promovendo o desenvolvimento sustentável.

Nosso foco é influenciar políticas públicas, estruturar mecanismos financeiros e apoiar a ampliação e fortalecimento do Sistema Nacional de Unidades de Conservação. Em 2024, tivemos avanços significativos que resultaram na criação e implementação de diversas UCs pelo país.

## Criação e implementação e de novas Unidades de Conservação

Participamos da **Oficina de Critérios e Prioridades de Criação de UCs do ICMBio**, de seus desdobramentos e de articulações políticas e institucionais correlatas, resultando na **criação de quatro novas UCs**:

- Reserva Extrativista Federal de Viriandeua (PA)
- Reserva Extrativista Federal dos Filhos do Manguê (PA)
- Monumento Natural Federal das Cavernas de São Desidério (BA)

Refúgio de Vida Silvestre Federal do Sauim de Coleira (AM)  
Além disso ainda tivemos influência na formalização em 2024 da Estação Ecológica Estadual do Rio das Pombas (PR), decorrente de projetos apoiados nos últimos anos e de articulação com os órgãos ambientais estaduais, com suporte dos responsáveis técnicos e instituições responsáveis pelas iniciativas que apoiamos que indicavam a necessidade de criação da UC.

 **107.031 hectares**  
protegidos.



## Regularização e implementação de Unidades de Conservação existentes

Viabilizamos **recursos do Fundo de Compensação Ambiental (FCA)** para a **regularização fundiária de 13 UCs**, incluindo:

- Parques Nacionais (PARNA) de Lençóis Maranhenses, Chapada dos Veadeiros, Serra da Canastra e outros.
- Reservas Biológicas e Monumentos Naturais, garantindo proteção legal e estruturação para a gestão dessas áreas.

 **57.045.665,83 hectares**  
protegidos beneficiados.

Adicionalmente fomos formalmente convidados a integrar o Grupo de Assessoramento Técnico (GAT) de apoio à formulação e implementação do **Plano Terras da Conservação da Natureza - Estratégia de Regularização Fundiária para Unidades de Conservação Federal** pelo ICMBio, representando a Sociedade Civil Organizada. O GAT se reúne periodicamente com o objetivo de orientar e subsidiar o ICMBio nas prioridades para a regularização fundiária das UCs Federais, o maior passivo para implementação dessas áreas protegidas no Brasil.

Reunião de regularização e implementação de Unidades de Conservação existentes.



## Parcerias para implementação da compensação ambiental

### Amapá

Cooperação técnica com a **SEMA - Secretaria de Estado do Meio Ambiente** e com o **FUNBIO - Fundo Brasileiro para a Biodiversidade** para modelar um novo mecanismo de compensação ambiental no estado.

Realização de estudo econômico e jurídico, cujas recomendações foram incorporadas na minuta da [Lei Complementar 169/2025 - AP](#), que instituiu o Código de Governança Socioambiental, Uso Sustentável dos Recursos Naturais e Mudança do Clima do Estado do Amapá.



Potencial inicial de recursos da ordem de **R\$ 8,1 milhões para estruturação e proteção das UCs Estaduais.**

### Bahia

Apoio ao **Decreto Estadual nº 16.988/2016**, que regulamenta a compensação ambiental no estado, também com o suporte de um Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria de Meio Ambiente da Bahia.

Apoio na criação de uma **Instrução Normativa** para padronizar a gestão dos recursos da compensação ambiental.

Apoio ao retorno da operacionalização da Câmara Técnica de Compensação, que resultou, entre outras ações, na destinação de **R\$ 1,43 milhão** para a **APA Estadual Lagoa Encantada Rio Almada.**



**Proteção de 46.400 hectares** e potencial inicial de recursos da ordem de **R\$ 88 milhões para 45 UCs Estaduais.**

Reuniao Câmara Técnica SEMA Bahia.





### Espírito Santo

Subsídio, por meio da disponibilização de estudos, à [Lei 364/2024](#), que regulamenta o Fundo Estadual de Compensação Ambiental (FECAM) e possibilita a adesão municipal, ampliando sua aplicabilidade e impacto.



Disponibilidade imediata de **R\$ 37 milhões para as Unidades de Conservação** do Estado.



### Rio Grande do Norte

Estruturação de um **plano de trabalho** com o **IDEMA-RN** - Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente para criar um fundo estadual de compensação ambiental.

Consolidação de dados para a elaboração de minutas para um **Projeto de Lei e Instrução Normativa**, que serão finalizadas em 2025.



Potencial inicial de recursos da ordem de **R\$ 40 milhões para investimentos** e nas áreas protegidas estaduais.



## Avanços em regulamentação e boas práticas



### Manual de Boas Práticas para Unidades de Conservação

- Elaboração de um **guia prático para parcerias de hospitalidade em UCs**, apresentado ao Ministério do Meio Ambiente e ICMBio.
- O material foi divulgado para **25 estados brasileiros**, com potencial de adoção nacional.



### Programa Nacional de Compensação Ambiental (Parceria com FUNBIO)

- Realização de um levantamento detalhado sobre os modelos de compensação no Brasil.
- Análise de fundos estaduais e federais, destacando desafios e oportunidades.
- O relatório final, previsto para 2025, irá embasar a criação da regulamentação de compensação em novos Estados, além de indicar novas estratégias de financiamento para as UCs.

## Eventos e articulações estratégicas



### 2º Seminário sobre Unidades de Conservação da ABRAMPA

- Coorganização do evento para discutir desafios e oportunidades na implementação de UCs no Brasil e no Cerrado.
- Criação de um **Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre UCs**, dentro da Comissão de Meio Ambiente do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP).



### Oficina de Estratégias para Soluções Baseadas na Natureza (SBNs)

- Apresentação da nossa **estratégia de apoio à regulamentação da compensação ambiental** para representantes de todos os estados brasileiros, em parceria com a ABEMA.



## Grande Reserva Mata Atlântica

Uma das iniciativas na frente de áreas naturais é a **Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA)**, o maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do mundo, com **3 milhões de hectares de florestas preservadas**. Situada em 60 municípios dos estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina, essa região abriga uma biodiversidade única, além de comunidades tradicionais, como indígenas, caiçaras e quilombolas, que compartilham sua cultura e modo de vida com os visitantes.

A Grande Reserva Mata Atlântica tem como missão transformar essa riqueza ambiental e cultural em um motor de desenvolvimento sustentável. Para isso, conecta **Unidades de Conservação**, incentiva o turismo de natureza e promove iniciativas voltadas à valorização do patrimônio natural, histórico e cultural. Mais do que um destino turístico, é um território vivo, onde conservação e desenvolvimento caminham juntos.





A Fundação Grupo Boticário é uma das organizações fundadoras da Grande Reserva Mata Atlântica e atua ativamente em sua estruturação e fortalecimento. Além de manter grande parte da comunicação da iniciativa e impulsionar sua estratégia de marketing, também fomenta a governança, consolidando sua base operacional e viabilizando a captação de recursos.

No território, desenvolve ações próprias, como o PNE - Programa Natureza Empreendedora, Teia e a nossa reserva, além de conectar parcerias estratégicas, como o Vocações Regionais Sustentáveis (Rota Turística Coração da MA) e a Coalizão pelo Impacto em Paranaguá.



## Expansão e Engajamento



**2,7 milhões de hectares** impactados positivamente pela Iniciativa.



**883 membros** aderiram à Grande Reserva Mata Atlântica.

- > **39 municípios** assinaram a carta de princípios da GRMA.
- > **15 negócios de impacto apoiados** em Paranaguá/PR pela Coalizão pelo Impacto.
- > **98 eventos** com participação da GRMA.
- > **3 plataformas de venda** de atrativos turísticos estruturadas para os três estados, com mais de 7.400 vendas realizadas.



Mais de **1.100 publicações** na imprensa sobre a iniciativa, em veículos como Rede Globo, Folha de S. Paulo e Estadão.

> **79 embaixadores** externos que disseminam a GRMA em seus territórios.



**10 atrativos** turísticos da GRMA fornecidos para campanhas da Embratur.

> Campanha de divulgação de atrativos turísticos da GRMA e aumento de **30% na procura desses negócios**.



Inspiração da meta do **Plano Nacional de Adaptação Climática no setor de Turismo**, desenvolvido pelo Ministério do Turismo.



## Reconhecimento e Premiações



**4º Prêmio Internacional de Turismo Responsável (WTM Latin America)**, premiação mais importante do setor na América do Sul.



**Prêmio Frome International Climate Film Festival**, em reconhecimento de qualidade audiovisual.

## Iniciativas e Investimentos



**Chamada Grande Reserva Mata Atlântica Paraná:**

- **86 soluções inscritas**, envolvendo 530 pessoas.
  - **R\$ 2,9 milhões aprovados** para execução de 8 soluções.
- \*Mais detalhes no item "10. SOLUÇÕES E IMPACTO"*



**Programa Natureza Empreendedora**

(Fundação Grupo Boticário e Sebrae PR):

- 10 negócios de impacto receberam **R\$ 150 mil** (R\$ 15 mil por negócio).
- Ao todo, 75 negócios de impacto na GRMA (2019-2024) já foram apoiados.



Lançamento da **Rota Turística "Coração da Mata Atlântica"** em parceria com Invest Paraná e Airbnb.



Novo formato programa de qualificação de empreendedores com a participação de **50 negócios**.



**15 negócios** de impacto apoiados por meio da Coalizão pelo Impacto em Paranaguá/PR.



Prêmio Internacional de Turismo Responsável (WTM Latin America).



Programa Natureza Empreendedora.



Lançamento da Rota Turística.

### Avanços em Políticas Públicas

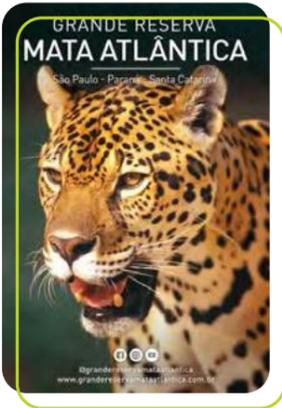


Projeto de lei em tramitação no Senado para a criação da "Rota Turística Grande Reserva Mata Atlântica."

Publicação "[Recomendações de Políticas Públicas](#)" para fortalecimento de negócios de impacto em Paranaguá (Coalizão pelo Impacto).

### Publicações

[Portfólio de atrações turísticas](#) da GRMA.



Apoio à publicação "[Panoramas de Impacto](#)" (Coalizão pelo Impacto).

### Participações em Eventos e Fóruns Estratégicos



**COP 29** (Baku, Azerbaijão), com participação nos seguintes painéis:

- > "A Natureza como Solução para um Futuro Sustentável e Resiliente."
- > "O Turismo de Natureza como Estratégia de Adaptação Climática."



**Festival Coaliza** (Paranaguá, PR), promovido pela Coalizão pelo Impacto, com 330 participantes.



**Campanhas de Verão 23/24 e Inverno 24** para promover a Grande Reserva Mata Atlântica como destino turístico.

Evento Turismo de Natureza.



Festival Coaliza.



# SOLUÇÕES E IMPACTO

A conservação da natureza exige mais do que preservação: **é necessário inovar, conectar conhecimentos e criar soluções práticas para desafios ambientais e climáticos**. Desde sua criação, a Fundação Grupo Boticário financia projetos voltados à proteção dos ecossistemas brasileiros.

Inicialmente, esse apoio se dava por meio de editais, mas ao longo dos anos entendemos que era preciso ir além. Incorporamos novas tecnologias, modelos de negócios e parcerias estratégicas para impulsionar ações concretas e replicáveis. **Hoje, envolvemos a sociedade na identificação de desafios e na criação de soluções escaláveis**, garantindo maior impacto na proteção da biodiversidade e no fortalecimento da resiliência climática.

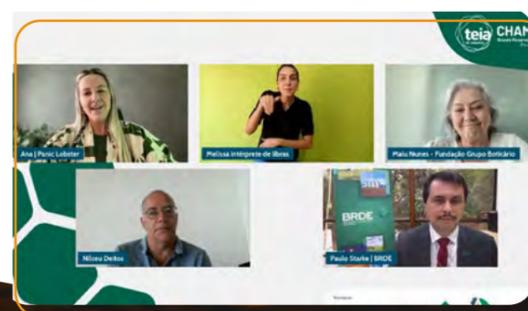


## Chamada Grande Reserva Mata Atlântica Paraná

Iniciativa para o desenvolvimento de projetos que promovam a adaptação às mudanças climáticas, garantindo segurança hídrica e resiliência costeira. Com um investimento de 2,9 milhões da parceria da FGB com BRDE e Fundação Araucária, foram selecionadas 8 soluções para serem implementadas.

### As 3 soluções selecionadas para implementação com o apoio da FGB:

- **Revitalização do Córrego de Vila Nova** – recuperação de ecossistemas aquáticos e melhoria da qualidade da água.
- **MarMaré - Programa Permanente de Educação Ambiental** – sensibilização sobre impactos climáticos e conservação costeira.
- **Pesca Artesanal Lixo Zero** – redução do desperdício e melhoria da gestão de resíduos do pescado.



## Chamada Resiliência Climática Rio Grande do Sul

A partir da parceria estabelecida entre a FGB e BRDE, RegeneraRS, FAPERGS e Fundação Araucária, com apoio da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná (SETI), **R\$ 10 milhões foram mobilizados** para a Chamada Resiliência Climática Rio Grande do Sul.

Lançada em fevereiro de 2025, a iniciativa busca soluções baseadas na natureza para o fortalecimento da adaptação climática em municípios gaúchos, priorizando municípios atingidos pelas enchentes do primeiro semestre de 2024 e municípios costeiros, sob duas frentes estratégicas:

- 1. **Adaptação Climática em Ação** – integração prática da natureza para fortalecer a resiliência local.
- 2. **Ciência para a Adaptação Climática** – avanço no conhecimento científico sobre impactos climáticos.

### As instituições envolvidas ficaram responsáveis pelos seguintes aportes:

- > Fundação Grupo Boticário – até R\$ 1,5 milhão
- > Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) – até R\$ 1,5 milhão
- > RegeneraRS – até R\$ 1 milhão
- > Fundação Araucária (PR) – até R\$ 3 milhões
- > Fundação de Amparo à Pesquisa do RS (FAPERGS) – até R\$ 3 milhões



# NOSSAS RESERVAS

## Reserva Natural Salto Morato

Criada em 1994, a Reserva Natural Salto Morato é um dos principais exemplos de conservação da Mata Atlântica. Com 2.253 hectares, está localizada em Guaraqueçaba (PR), dentro do maior remanescente contínuo desse bioma no Brasil.

Mais do que proteger a biodiversidade, a Reserva desempenha um papel estratégico na pesquisa científica, no turismo sustentável e na educação ambiental, conectando a sociedade com a importância da preservação. Por meio de programas de manejo ecológico, restauração florestal e monitoramento da fauna, garantimos a integridade dos ecossistemas, promovendo o equilíbrio entre conservação e desenvolvimento sustentável.



### Uso Público e Turismo Sustentável

 **Aproximadamente 4.000 visitantes em 2024**, sendo 27% moradores de Guaraqueçaba, fortalecendo o vínculo da comunidade com a Reserva.

 **13 operadoras de turismo** ofereceram pacotes para visitação, promovendo a valorização do ecoturismo e o desenvolvimento econômico local.

 **Evento "Um Dia no Parque"**, principal mobilização nacional pelas Unidades de Conservação, atraiu 75 visitantes para uma programação especial.



## Educação e Conscientização Ambiental

**186 alunos** de 6 escolas públicas participaram de atividades educativas, reforçando a importância da preservação da Mata Atlântica.



**42 observadores de aves** registraram **79 espécies** durante o IPAVE (Inventário Participativo das Aves do Paraná), incluindo espécies ameaçadas como o **Jaó-do-sul** e o **Tropeiro-da-serra**.



**7 eventos corporativos**, incluindo iniciativas estratégicas como o Movimento Viva Água e reuniões do Conselho Curador e Fiscal.



### Restauração Ecológica

Plantio de 5.800 mudas de palmeira-juçara em 6 hectares da Zona de Recuperação, contribuindo para a restauração do ecossistema.

Plantio de palmeira-juçara.



### Monitoramento da Fauna

**17 espécies ameaçadas**, raras ou indicadoras foram registradas, demonstrando a riqueza da biodiversidade na Reserva. Entre elas: **onça-pintada, anta, jacutinga, gato-do-mato e veado-mateiro-pequeno.**

Três dessas espécies foram detectadas em áreas em restauração, indicando o sucesso das ações de recuperação ambiental.



### Voluntariado

9 voluntários participaram ativamente das atividades da Reserva, incluindo educação ambiental, patrulhas de fiscalização e monitoramento da biodiversidade.



### Pesquisa Científica e Formação Acadêmica

153 alunos de graduação e pós-graduação de cinco universidades realizaram disciplinas de campo na Reserva, ampliando o conhecimento científico sobre ecologia, biologia e conservação.

### Participações em Fóruns e Eventos Estratégicos

Fórum Sul-Americano de Conservação da Natureza (IUCN) – Colômbia, onde apresentamos a Reserva como solução baseada na natureza para a crise climática e modelo de conservação eficaz.



### Publicações Técnicas



Contribuição para as Diretrizes de Translocação de Fauna para Conservação no Brasil, documento publicado pelo ICMBio para orientar projetos de reintrodução de espécies ameaçadas.



## Reserva Natural Serra do Tombador

A **Reserva Natural Serra do Tombador (RNST)** é uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) criada para proteger um dos biomas mais ameaçados do Brasil: o Cerrado. Com 8.730 hectares, está localizada no nordeste de Goiás, uma das regiões mais conservadas desse ecossistema, e desempenha um papel estratégico na proteção da biodiversidade, na conservação dos recursos hídricos e no combate aos incêndios florestais.

O Cerrado é considerado **um hotspot de biodiversidade, abrigando inúmeras espécies endêmicas e ameaçadas de extinção**. Além disso, a região da Serra do Tombador possui nascentes que alimentam a bacia hidrográfica Tocantins-Araguaia, essencial para o abastecimento de milhões de pessoas nos estados de Goiás, Pará, Maranhão, Tocantins e no Distrito Federal.

Diante de desafios como o avanço da fronteira agrícola, garimpo ilegal, caça predatória e incêndios florestais, **a Reserva desenvolve estratégias eficazes para manter a integridade desse bioma, garantindo sua resiliência ecológica**.

### Nossas Estratégias de Conservação

-  **Monitoramento de fauna**, com o uso de armadilhas fotográficas e patrulhamentos para registrar espécies e avaliar a resposta da fauna em relação às nossas estratégias de conservação.
-  **Fiscalização e patrulhamento mensal** para coibir práticas ilegais como caça, pesca e extrativismo predatório e invasões da propriedade.
-  **Pesquisas científicas** e apoio a estudos que geram conhecimento sobre a fauna, flora e os processos ecológicos do Cerrado.
-  **Manejo Integrado do Fogo (MIF)**, abordagem que alia aspectos ecológicos, técnicos e culturais do fogo visando a prevenção e combate a incêndios florestais e a conservação do Cerrado.
-  **Proteção de áreas limítrofes**, com cercamento, e manejo de animais domésticos que adentram a Reserva.

## Controle de Incêndios

Nenhuma grande ocorrência de incêndios em 2024, com apenas 1 hectare afetado por um raio.

Celebração de 4 anos de aplicação do **Manejo Integrado do Fogo**, com redução significativa da frequência e intensidade dos incêndios florestais.



Equipes Brigadas RNST e Cerrado Vivo.

## Proteção da Biodiversidade

11 espécies ameaçadas registradas na Reserva, entre elas: **onça-pintada, onça-parda, lobo-guará, tatu-canastra, tamanduá-bandeira, anta e mutum-de-penacho.**



Onça Parda.



Casal de antas, Serra do Tombador.

## Parcerias e Pesquisa Científica



Renovação da parceria com a FAPEG, garantindo até R\$ 4 milhões de recursos até 2028 para apoio a soluções relacionadas à conservação do Cerrado.



Nova parceria com a UnB - Centro de Desenvolvimento Sustentável, que analisa os dados de monitoramento de fauna da RNST.



Patrocínio a projetos de pesquisa que ampliam o conhecimento sobre o Cerrado e suas dinâmicas:

- > **“Run to the Hills” (UnB e Instituto Boitatá)** – estudo sobre a importância das matas e cupinzeiros para a herpetofauna durante o manejo do fogo, com destaque para espécies vulneráveis e raras como o **sapo-foguetinho (Allobates goianus)**.
- > **“Uso do fogo como ferramenta de manejo” (Unesp Rio Claro e Fundunesp)** – pesquisa sobre a ecologia do fogo e seus diferentes regimes, como subsídio para as ações de manejo integrado do fogo.
- > **“Projeto Suindara - Fase 2” (Instituto Cerrados)** – sistema de monitoramento e alerta de incêndios visando a redução do tempo de resposta ao combate a incêndios florestais no Cerrado.

### Engajamento

- Campanha **“Defensores do Cerrado”**, que em sua terceira edição promoveu a valorização dos brigadistas florestais, a relevância dos conhecimentos tradicionais e a educação ambiental para a prevenção e combate a incêndios no Cerrado.



### Participações em Eventos e Fóruns Estratégicos

- Patrocínio ao **I Simpósio Regional do Manejo Integrado do Fogo da Chapada dos Veadeiros**, reunindo mais de 100 especialistas para troca de experiências sobre gestão do fogo, realizado pela Brigada Voluntária Ambiental de Cavalcante.
- Participação no **4º Fórum Sul-Americano de Conservação da IUCN (Colômbia)**, com a apresentação sobre pesquisas e estratégias de conservação desenvolvidas na RNST.
- Apresentação no **12º Encontro de Pesquisadores e Sociedade da Chapada dos Veadeiros**, destacando a importância do Manejo Integrado do Fogo na conservação do Cerrado.



Simpósio Regional do Manejo Integrado do Fogo da Chapada dos Veadeiros.



Fórum Sul-Americano de Conservação da IUCN (Colômbia).



Comitê brasileiro IUCN.

# ENGAJAMENTO PARA A CAUSA

Acreditamos que engajar e sensibilizar a sociedade é essencial para fortalecer a conservação da natureza. Em um mundo cada vez mais impactado pelas mudanças climáticas, ajustamos nossas estratégias de comunicação para ampliar a conscientização e inspirar ações concretas.

## Nosso impacto se reflete em números:

-  A pesquisa de Tracking realizada em dezembro de 2024 encomendada pelo Grupo Boticário para a Kantar, revelou alto reconhecimento da Fundação Grupo Boticário: **56% dos entrevistados** conhecem a Fundação e a sua atuação pela conservação da natureza brasileira.
-  A pesquisa de Brand Health Tracking e comportamento do consumidor, realizada pelo Galileo Branding e IMO Insights em outubro e dezembro de 2024, revelou que **49% das pessoas** conhecem a Fundação, mesmo que apenas de ouvir falar (pergunta estimulada). O estudo também indicou que **4 entre cada 5 brasileiros** se importam com causas de impacto coletivo e social.

Ao longo do ano, ampliamos nossa presença digital, fortalecemos conexões com formadores de opinião e promovemos campanhas e eventos estratégicos para levar essa mensagem a um público cada vez maior.

## Premiações e reconhecimento

Em 2024, nosso compromisso com a mensagem da conservação foi reconhecido com importantes prêmios:



**Prêmio Aberje** – Destaque regional na 50ª edição do maior prêmio de Comunicação Corporativa do Brasil, com os cases “Destino Conservação Natureza” (categoria Imprensa) e “Neutralize o Hate” (categoria Influenciadores). Além disso, o Gerente Sênior de Engajamento, Comunicação e Relações Institucionais, Omar Rodrigues, foi escolhido como um dos Comunicadores do Ano.



## Iniciativas e campanhas

Ao longo do ano, realizamos 18 campanhas de sensibilização e mobilização da sociedade, entre elas:

### Os Termômetros Apontam: É Hora da Mudança

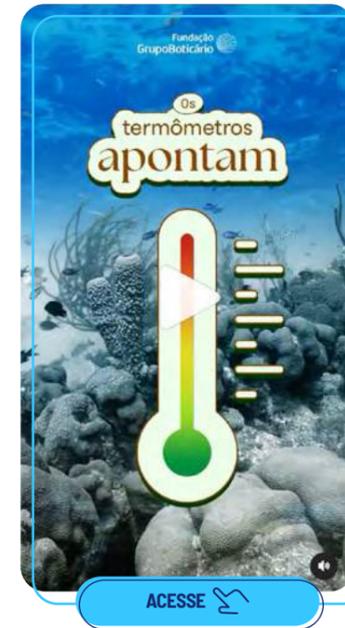
O aquecimento global ameaça os oceanos, causando o branqueamento dos corais e afetando toda a vida marinha. Para alertar sobre esse impacto, desenvolvemos a campanha **“Os Termômetros Apontam: É Hora da Mudança”**, levando informação para as redes sociais e promovendo uma ativação especial em Porto de Galinhas - PE.

 **1.500 participantes** na ação presencial.

 **5 milhões** de pessoas alcançadas.

 **57 publicações** na imprensa destacando a urgência do tema, com **R\$ 901.443,66 de mídia espontânea**.

A ação envolveu ainda **franqueados** de O Boticário da região e contou com influenciadores locais, que ajudaram a disseminar a mensagem.



### Jornada de Soluções: Mês do Meio Ambiente

Durante todo o mês de junho, em que é celebrado o Dia do Meio Ambiente, promovemos uma série de conteúdos educativos sobre **Soluções Baseadas na Natureza (SBN)**. A campanha foi destaque tanto nas redes sociais quanto na comunicação interna do Grupo Boticário.

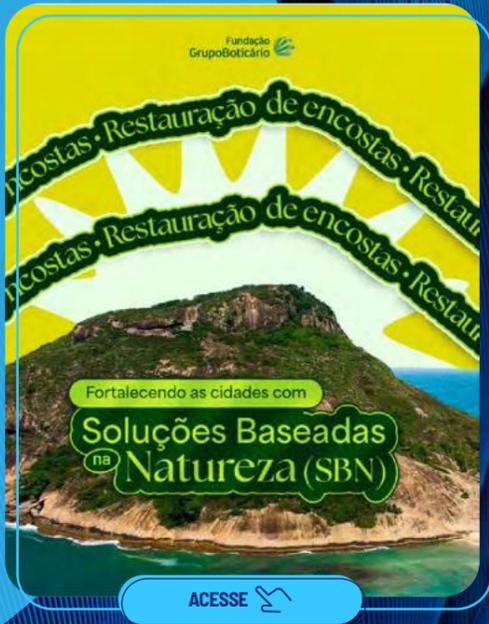
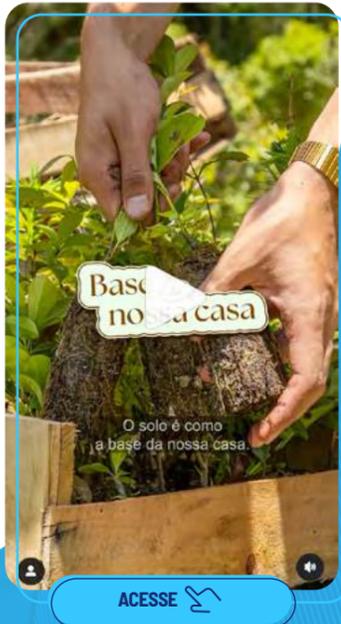
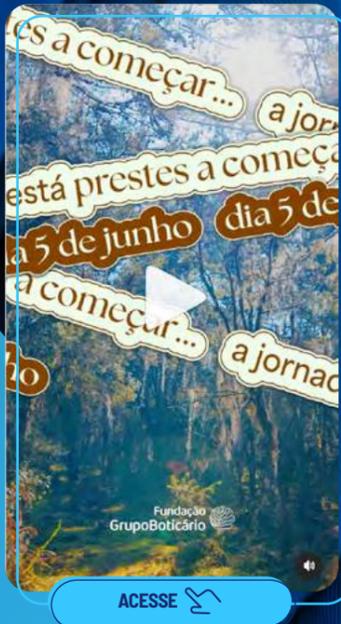
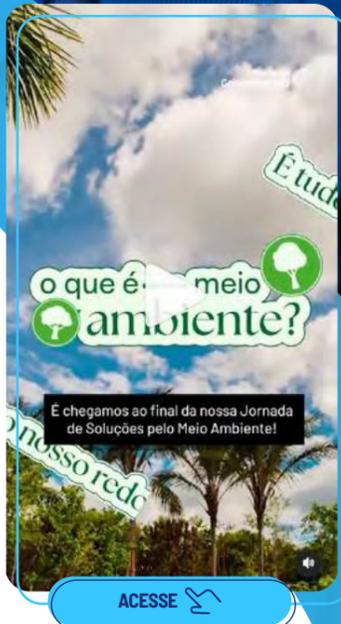
**5 milhões de pessoas** alcançadas.

**2,7 milhões de visualizações** nos conteúdos.

**68 mil interações**.

**6,8 mil novos seguidores** nas redes sociais.

Dentro do Grupo Boticário, realizamos um quiz interativo com os colaboradores, incentivando a aprendizagem sobre mudanças climáticas e conservação. A ação interna teve uma alcance de **15.4 mil, além de 900 interações**.



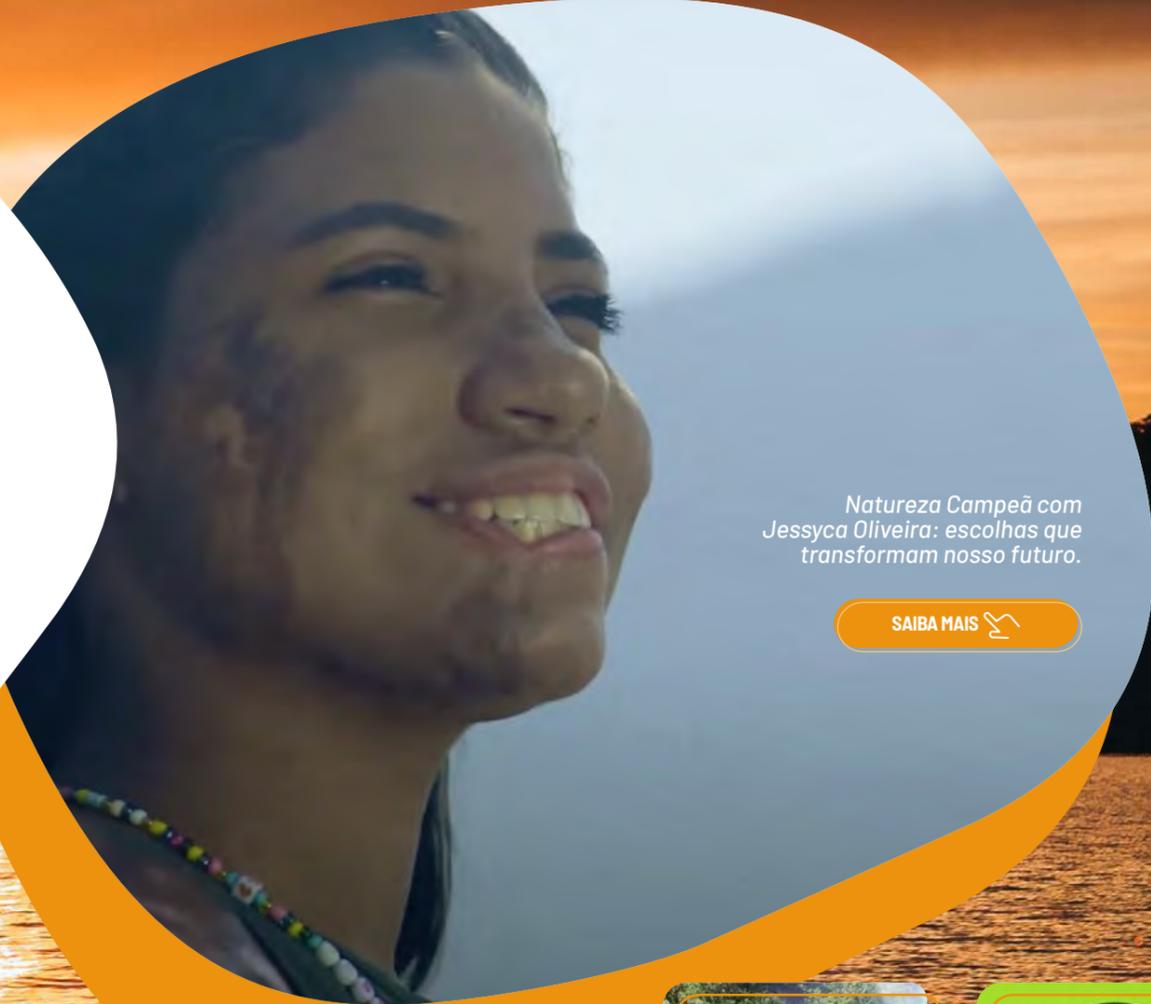
### Natureza Campeã: Conservar Faz Parte do Jogo

Durante as Olimpíadas e Paralimpíadas, reforçamos a conexão entre **esporte e natureza**, destacando como a conservação é essencial para a prática esportiva ao ar livre. A campanha também marcou um momento importante: a **primeira influenciadora com deficiência** a estrelar uma ação da Fundação nas redes sociais.

**2 milhões de pessoas** alcançadas.

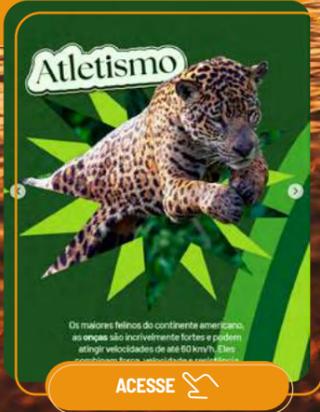
**110 mil interações** com os conteúdos.

**2 milhões de visualizações** do vídeo case da campanha.



Natureza Campeã com Jessyca Oliveira: escolhas que transformam nosso futuro.

SAIBA MAIS



# Dia da Gentileza: Se Não Eu, Quem? Se Não Agora, Quando?

Inspiramos a sociedade a adotar a **gentileza com o meio ambiente como um estilo de vida**, sem esperar pelo momento perfeito para agir. Para isso, propusemos o **“Desafio da Gentileza”** nas nossas redes sociais, convidando a audiência a se comprometer com atitudes de gentileza com o meio ambiente, complementado com uma série de conteúdos especiais, além de realizarmos também uma ativação na Avenida Paulista, convidando as pessoas a deixar mensagens de compromisso com a natureza no **Totem da Gentileza**.

## Como funcionou?

- Conforme mais mensagens eram deixadas, um **termômetro digital** mostrava o crescimento do engajamento em tempo real.
- Quanto mais interações, mais a **árvore digital** do totem crescia, reforçando a conexão entre ação e impacto positivo.
- As mensagens foram transformadas em **mudas plantadas pela Fundação**.

**4 milhões de pessoas** alcançadas.

**30 mil interações** nas redes sociais.

**120 pessoas** participaram da ativação presencialmente.

**4,7 milhões de visualizações** no videocase da ação.



ACESSE



ACESSE



ACESSE



SAIBA MAIS

## SBN para Investidores

Para fortalecer a conexão entre Soluções Baseadas na Natureza (SBN) e investidores, realizamos uma ação estratégica de Branded Content. A iniciativa envolveu dois episódios especiais nos canais **Touros e Ursos e Money Minds**, além de conteúdos exclusivos nos portais **Seu Dinheiro e Money Report**.

A ação foi amplificada nas redes sociais, garantindo um alto alcance e engajamento do público qualificado, reforçando a importância das SBN como oportunidades de investimento e impacto positivo.

### Conteúdos em vídeo e impacto no YouTube

 **39 mil visualizações** dos episódios nos canais Touros e Ursos e Money Minds.

 No canal Money Minds, a campanha registrou a **2ª maior audiência do ano**, alcançando **70% dos 52 mil inscritos**.

### Conteúdos nos portais financeiros

 **9,5 mil acessos aos conteúdos publicados** nos portais Seu Dinheiro e Money Report.

 **6,4 mil direcionamentos de público qualificado** para conteúdos sobre SBN.

### Amplificação nas redes sociais

 **611 mil pessoas alcançadas** com os conteúdos impulsionados.

 **30% de engajamento médio** nos cinco posts promovidos nos perfis da Fundação Grupo Boticário.



ACESSO 



ACESSO 



ACESSO 



ACESSO 



- 1 ABERTURA
- 2 34 ANOS DE CONEXÃO
- 3 GOVERNANÇA
- 4 PROPÓSITO
- 5 ATUAÇÃO BRASIL
- 6 CLIMA
- 7 OCEANO
- 8 ÁGUA
- 9 CONSERVAÇÃO
- 10 IMPACTO
- 11 RESERVAS
- 12 ENGAJAMENTO
- 13 ENCERRAMENTO
- 14 ANEXO 1
- 15 ANEXO 2
- 16 ANEXO 3

# Ações com as marcas do Grupo Boticário

## Extinto

O **Projeto Extinto** foi uma iniciativa de O Boticário para chamar a atenção para a degradação ambiental e a necessidade de gestão de resíduos sólidos, com lançamento no Museu do Amanhã (RJ). O projeto, que contou com uma fragrância inédita inspirada no **cheiro da Baía de Guanabara antes da poluição**, buscou sensibilizar o público sobre a urgência da conservação. A Fundação Grupo Boticário participou da iniciativa fornecendo embasamento técnico sobre a conservação da Baía de Guanabara e os impactos ambientais da poluição.

A iniciativa gerou grande repercussão e ampliou o debate sobre a necessidade de recuperar áreas degradadas, destacando a importância das **Soluções Baseadas na Natureza (SBN)** como caminhos para a regeneração ambiental.



**14,7 milhões** de impactos.

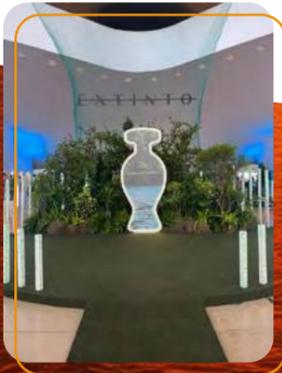
**11,1 milhões** de visualizações.

**318 mil** engajamentos.

Ações de *advocacy* junto à alta liderança, com **12 posts no LinkedIn de líderes**, gerando mais de 22 mil interações.

**128 inserções na mídia**, além de **25 postagens** de veículos de comunicação e 12 influenciadores mencionando a FGB.

**R\$ 2.4 milhões** em mídia espontânea.





### TedX Rio

O **TEDxRio 2024**, patrocinado por O Boticário, teve como tema central a **Economia das Soluções Baseadas na Natureza (SBN)** e reuniu especialistas e empresas que lideram a agenda de conservação e economia. O evento teve o apoio técnico da Fundação, além de uma ativação interativa que apresentava algumas de nossas iniciativas em conservação, como o Movimento Viva Água Guanabara.

A participação da Fundação no TEDxRio contribuiu para **ampliar o debate sobre como aliar conservação e crescimento econômico**, trazendo a conservação como uma solução viável para o futuro.

Saiba mais sobre nossa participação. [ACESSE](#)

### Arbo Puro

A campanha da fragrância Arbo Puro, de O Boticário, trouxe o conceito **“Frescor que conecta você à natureza”**, reforçando a importância da preservação das áreas naturais. O Grupo Boticário aportou recursos financeiros em fundo idealizado pela Fundação, que foi destinado para projetos de conservação, além de fornecermos apoio técnico na ativação, reforçando a importância da preservação das florestas e da qualidade do ar. Acompanhe alguns dos resultados:

Conexão com a plataforma **Fure Sua Bolha**, iniciativa da Fundação que incentiva o turismo responsável e o contato com a natureza, com **1.700 novos usuários** descobrindo opções de ecoturismo.



**R\$ 120 mil doados** para conservação da Grande Reserva Mata Atlântica.

**100 hectares de floresta preservados**, beneficiando diretamente 4 projetos ambientais.

**9,8 milhões de alcance** potencial nas redes sociais.

**9 influenciadores** participaram da ação digital, promovendo visitas a parques e áreas verdes.



Mais de 90 milhões de pessoas impactadas pela mensagem de preservação ambiental.

### Impacto na novela "Renascer"

A Fundação Grupo Boticário marcou presença na reestreia da **novela Renascer**, da Rede Globo, contribuindo para a inclusão da temática ambiental na abertura da trama junto a O Boticário, em linha com seu compromisso com a conservação da natureza.

Essa iniciativa marcou um momento histórico, reforçando a necessidade de abordar a sustentabilidade em grandes produções audiovisuais para alcançar o público de forma massiva.



# Engajamento da rede de franquias do Grupo Boticário

A rede de franqueados do Grupo Boticário desempenha um papel essencial na ampliação do impacto da Fundação Grupo Boticário. Além de contribuírem com repasses voluntários, os franqueados participam ativamente de ações de engajamento e sensibilização ambiental, fortalecendo a conexão entre conservação e negócios sustentáveis.

Ao longo do ano, promovemos iniciativas estratégicas para aproximá-los ainda mais da nossa causa, proporcionando experiências únicas e oportunidades de aprendizado sobre conservação e Soluções Baseadas na Natureza (SBN). Esse esforço contínuo resultou em um **aumento de 9%** na mobilização de recursos junto a esse público, impulsionado principalmente pelo reforço das comunicações e pela evolução da nossa plataforma de doação.



**Experiência imersiva na Reserva Natural Salto Morato e no movimento Viva Água Miringuava**

➤ Reconhecimento aos **franqueados doadores**, com um sorteio especial para visitar a **Reserva Natural Salto Morato** e estabelecimentos participantes do movimento Viva Água Miringuava, em São José dos Pinhais (PR).



➤ Durante a viagem, os participantes tiveram contato direto com iniciativas de conservação, conhecendo na prática os impactos positivos da proteção dos ecossistemas.

**Capacitação de futuros líderes da rede**

- Sensibilização em torno da causa da conservação **para dois pools de sucessores**, preparando novos líderes da rede de franquias para atuarem com uma visão mais sustentável nos negócios.
- Abordagem sobre o impacto da conservação ambiental no setor corporativo e as oportunidades de alinhamento entre sustentabilidade e rentabilidade.



**Atuação estratégica nos eventos da rede de franquias**

- Presença da Fundação na plenária do **Fórum de Franqueados**, destacando como os negócios podem ser aliados da conservação.
- Participação estratégica e integrada na **Convenção de Franqueados**, levando o tema das Soluções Baseadas na Natureza (SBN) para o centro das discussões.
- **Ativação especial no Pavilhão da Bienal do Parque Ibirapuera, em São Paulo**, onde o evento aconteceu, conectando práticas de conservação com o ambiente do encontro.



# Engajamento dos colaboradores do Grupo Boticário

O envolvimento dos colaboradores do Grupo Boticário com a causa ambiental foi fortalecido por meio de **eventos estratégicos e experiências interativas**, criando oportunidades para ampliar a conscientização e incentivar a participação ativa nas iniciativas da Fundação Grupo Boticário.

Ao longo do ano, promovemos ações que conectaram os colaboradores com a conservação da natureza, reforçando a importância do meio ambiente preservado para a nossa sobrevivência e a relação disso com o nosso negócio no dia a dia da empresa.



## “Fala que Transforma” e “Lidera”

 Participação ativa em dois principais **eventos internos do Grupo Boticário - Fala Que Transforma e Lidera** -, sensibilizando os colaboradores sobre a conservação da natureza.

 Durante o **Lidera**, um evento voltado para líderes e gestores, organizamos diversas iniciativas para ampliar a conscientização ambiental, incluindo:

- > **Compromisso do Grupo Boticário com o plantio de uma árvore** para cada participante, como forma de reduzir os impactos das emissões do evento.
- > **Experiência de foto 360º**, incentivando os participantes a se engajarem na causa ambiental.
- > **Totem de inscrição**, onde os líderes puderam se cadastrar para participar ativamente, de forma voluntária, das ações da Fundação.

 **Mais de 300 colaboradores** se mobilizaram e participaram das atividades.

 A ação culminou no plantio de **3.000 mudas**.

## Coleção Meu Ambiente

A **Coleção Meu Ambiente** é uma iniciativa que reforça a importância da conexão entre as pessoas e a natureza, levando o tema da educação ambiental para a sala de aula de forma acessível e envolvente. Desenvolvida especialmente para professores e estudantes, a coleção oferece livros digitais interativos, que estimulam o aprendizado sobre sustentabilidade e conservação.

### Impacto e alcance

↓ **Mais de 5.500 downloads** dos materiais digitais, ampliando o acesso à educação ambiental em escolas de diversas regiões.

📖 **Conteúdos acessíveis e didáticos**, abordando conservação da biodiversidade e mudanças climáticas.

Conheça a Coleção Meu Ambiente.

SAIBA MAIS 

## Turma do Miguel: histórias em quadrinhos para um novo público

➤ Além dos materiais digitais, levamos **histórias inéditas da Turma do Miguel**, que protagoniza a Coleção Meu Ambiente, para um formato especial em quadrinhos, publicados no **jornal Entrelinhas**.

 **Distribuição no trem da Serra Verde Express**, um dos passeios turísticos mais tradicionais do Paraná.

📄 **30 mil exemplares impressos**, ampliando o alcance da educação ambiental para um público diverso, incluindo turistas e passageiros do trem.



## Eventos internacionais

A Fundação Grupo Boticário esteve presente nos dois principais eventos ambientais de 2024: **COP 16 da Biodiversidade**, realizada na Colômbia, e **COP 29 do Clima**, no Azerbaijão. Nessas conferências globais, lideranças, especialistas e tomadores de decisão discutiram estratégias para frear a perda da biodiversidade e combater as mudanças climáticas.

Nossa participação nessas cúpulas foi essencial para ampliar a visibilidade da conservação da natureza e fortalecer nosso posicionamento na agenda ambiental global. Também levamos os debates das COPs para nossas redes sociais e garantimos a aproximação dos nossos porta-vozes com formadores de opinião.

A presença da Fundação nesses eventos gerou grande repercussão na imprensa, consolidando o tema da conservação em veículos estratégicos:

 **381 inserções na mídia**, ampliando o debate ambiental no Brasil.

 **R\$ 3,6 milhões em mídia espontânea**, destacando a relevância das COPs para o futuro da biodiversidade e do clima.

 **133 publicações em canais estratégicos**, de grande circulação e alcance, garantindo uma cobertura qualificada.



# Presença digital

Nossas plataformas digitais e redes sociais foram essenciais para disseminar conteúdos sobre conservação ambiental, fortalecer a nossa marca e engajar diferentes públicos. Em 2024, a Fundação Grupo Boticário alcançou um marco histórico em sua presença digital, conquistando mais de **144 mil novos seguidores** – o maior crescimento dos últimos anos. Esse resultado reforça o engajamento do público com a causa da conservação da natureza e evidencia a relevância dos nossos conteúdos e iniciativas.

## Audiência

 **TikTok**  
124 mil seguidores

 **Instagram**  
137 mil seguidores

 **Facebook**  
1,1 milhão de seguidores

 **LinkedIn**  
35 mil seguidores

 **YouTube**  
5,5 mil inscritos

## Alcance e engajamento

 Alcance total: **+40M**

 Interações: **+1.5M**

 Impactos: **66M**

### Destques na mídia

Nossa presença na imprensa tem sido fundamental para fortalecer o posicionamento da Fundação Grupo Boticário, ampliando o debate sobre a importância da conservação ambiental e consolidando nossa autoridade na área. Através de um relacionamento estratégico com jornalistas e da disseminação de conteúdos qualificados, garantimos visibilidade contínua em veículos de grande relevância.

### Visibilidade

Em 2024, estivemos amplamente presentes nos meios de comunicação, levando informações sobre conservação para um público diverso:



**5.869 reportagens publicadas** ao longo do ano.



**1.885 inserções em veículos prioritários**, garantindo maior alcance e credibilidade.



**84 conteúdos divulgados** para formadores de opinião, ampliando a disseminação da pauta ambiental.



**66 entrevistas concedidas** por nossos porta-vozes, reforçando nossa expertise.



## Mídia espontânea

O impacto gerado por essa ampla cobertura demonstra a relevância da nossa atuação:



**R\$ 94 milhões em mídia espontânea**, resultado do fortalecimento do relacionamento com jornalistas e da produção de conteúdos estratégicos.

O valor dessa exposição equivale a um investimento expressivo em publicidade, mas foi **conquistado de forma orgânica**, graças à relevância do nosso trabalho e à crescente demanda por informações sobre sustentabilidade.

## Cobertura consistente

Nossa presença na imprensa foi constante ao longo do ano, garantindo que a pauta ambiental estivesse sempre em evidência:



Média de **16 reportagens publicadas diariamente** em todo o Brasil, levando temas como mudanças climáticas, biodiversidade e Soluções Baseadas na Natureza para um público amplo.

Confira algumas matérias:



## Rede de especialistas em conservação da natureza

A Rede de Especialistas em Conservação da Natureza reúne profissionais de diversas áreas do conhecimento, conectando a pauta ambiental a temas como economia, saúde e educação. Nosso objetivo é ampliar o debate sobre a conservação da biodiversidade e fortalecer sua presença na imprensa, garantindo que a ciência embasada chegue a diferentes públicos.

Em 2024, a atuação da rede foi essencial para levar informações qualificadas e baseadas em dados científicos aos meios de comunicação e formadores de opinião.

### Impacto na mídia

A rede esteve amplamente presente na imprensa, garantindo que a conservação ambiental fosse abordada sob diferentes perspectivas:



**1.497 inserções na mídia**, levando informações científicas ao grande público.



**483 publicações em veículos prioritários**, ampliando o alcance da pauta ambiental em canais de grande relevância.

### Mídia espontânea

O impacto da Rede de Especialistas também se traduziu em alto valor de mídia espontânea, reforçando sua importância como fonte confiável de informação:



**R\$ 29 milhões gerados em mídia espontânea**, resultado da forte presença em jornais, portais, rádios e televisões.

# MENSAGEM DE ENCERRAMENTO

Ao encerrarmos 2024, reafirmamos a certeza de que **a natureza é nossa maior aliada**. Em um mundo marcado por desafios como a escassez de água, períodos de seca e inundações cada vez mais intensas, a conservação ambiental se torna essencial. **A resposta para equilibrar desenvolvimento e qualidade de vida está na própria natureza – e é com ela que devemos agir.**

Cada área protegida, cada iniciativa voltada para a restauração de ecossistemas, cada projeto que fortalece a relação entre sociedade e meio ambiente são avanços que nos impulsionam a seguir em frente. Acreditamos na força da colaboração e, por isso, mobilizamos comunidades, empresas, pesquisadores e gestores públicos para **ampliar o impacto das Soluções Baseadas na Natureza.**

Sabemos que os desafios ainda são muitos, mas cada conquista nos mostra que é possível transformar a realidade quando unimos esforços. Seguimos **comprometidos em inspirar ações concretas que garantam a saúde da biodiversidade** e tornem nossas cidades mais resilientes.

Com determinação e esperança, olhamos para o futuro certos de que a conservação não é um obstáculo ao progresso, mas sim o caminho para um desenvolvimento mais equilibrado e duradouro. **Que possamos seguir juntos, aprendendo com a natureza e garantindo que as próximas gerações encontrem um planeta mais saudável e próspero.**



**Malu Nunes**  
Diretora Executiva da  
Fundação Grupo Boticário

# ANEXO 1

## MEMBROS DOS CONSELHOS

### Membros do Conselho Curador



**Ariel Scheffer da Silva** | Vice-presidente  
Graduado em Ciências Biológicas pela UFPR, com mestrado em Aquicultura pela Simon Fraser University e doutorado em Zoologia pela UFPR. É um dos coordenadores do Observatório de Conservação Costeira do Paraná, além de professor e pesquisador do Instituto Federal do Paraná.



**Bia Azeredo**  
Doutora em Economia pelo Instituto de Economia da UFRJ e professora do mesmo Instituto. Ex-diretora de responsabilidade social da Globo. Tem experiência no setor público como diretora do BNDES e diretora do IPEA, e no Terceiro Setor, como executiva do Instituto Desiderata e consultora da Fundação Kellogg. Atuou no Legislativo como assessora técnica na Constituinte e na regulamentação da nova Constituição, nos temas da Reforma Tributária e da Seguridade Social. Alumni do Programa de Diversidade em Conselhos do IBGC.”



**Denise Marçal Rambaldi**  
Engenheira florestal, bacharel em Direito e mestre em Ciência Ambiental. Com vasta experiência na conservação da natureza, ela já atuou como diretora do Parque Estadual de Ibitipoca - MG, coordenadora do Programa de Educação Ambiental e ocupou cargos na Secretaria Estadual do Ambiente do Estado do Rio de Janeiro e no Instituto Estadual do Ambiente (INEA-RJ).



**Fabio Rubio Scarano**  
Engenheiro Florestal pela Universidade de Brasília e PhD em Ecologia na Universidade de St. Andrews, da Escócia. É professor associado na Universidade Federal do Rio de Janeiro e membro da Sociedade Linneana de Londres. Trabalhou em diversas instituições governamentais, como CAPES e MEC, e em ONGs, como a Conservation International. É autor de mais de 100 publicações científicas e dois livros premiados com o Prêmio Jabuti.



**Fernanda de Arruda Camargo**  
Economista formada pela PUC, idealizadora e sócia fundadora da Wright Capital Wealth Management. Já atuou como sócia na Vinci Partners e na Gávea Arsenal Gestão de Patrimônio, além de ter trabalhado em bancos como Standard Bank e Deutsche Bank. Também foi fundadora do Instituto LiveWright, OSCIP voltada para a gestão do esporte olímpico no Brasil.

## Membros do Conselho Curador



### Fernando Magalhães Modé

CEO do Grupo Boticário desde março de 2021. Ingressou na organização em 1999 na área jurídica e já ocupou diversas posições. Em 2015, tornou-se Vice-Presidente Corporativo responsável por atividades relacionadas a Finanças, Jurídico, Estratégia, TI, Centro de Serviços Compartilhados e Operações (Supply Chain, Pesquisa e Desenvolvimento, Suprimentos, Industrial e Logística). Formado pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, além de mestre em Direito Econômico e Social pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Especialista em Direito Tributário.



### Miguel Gellert Kringsner | Presidente

Fundador de O Boticário e Presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário. Em 1977, inaugurou uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba. O negócio foi pioneiro no Brasil ao adotar, na década de 80, o sistema de franchising. Atualmente, está presente em 12 países, sendo a maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo. Em 1990, com sua visão empreendedora e preocupação com o meio ambiente, criou a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, destinando parcela da receita líquida da empresa para a manutenção da instituição



### Silvia Cappelli

Procuradora de Justiça no Estado do Rio Grande do Sul e diretora de Assuntos Internacionais do Instituto o Direito por um Planeta Verde. É ex-presidente da Associação Brasileira do Ministério Público de Meio Ambiente, graduada em Ciências Jurídicas e Sociais, com especialização em Ecologia Humana, e extensão universitária em Direito Ambiental pela Universidade de Louvain-La Neuve, pela Universidade de Limoges e pela Universidade de Alicante.



### Suely Mara Vaz Guimarães de Araújo

Urbanista, advogada e consultora legislativa aposentada da Câmara dos Deputados. É mestre e doutora em ciência política pela Universidade de Brasília e especialista sênior em políticas públicas do Observatório do Clima. Também é professora em diversos programas de pós-graduação e foi Presidente do Ibama entre 2016 e 2018.

## Membros do Conselho Fiscal



**Américo Teixeira Mattar Junior** | Presidente Engenheiro de Produção, graduado em Comércio Exterior, pós-graduado em Gestão de Projetos e Master em Liderança e Coaching. Com passagens pela Whirlpool e Citibank nas áreas de atendimento ao cliente e comercial, também atuou na VIVO com Planejamento, Finanças e Jurídico e foi Diretor Presidente da Fundação Telefônica até 2022.



**Heloisa Belotti Bedicks**  
Graduada em Ciências Contábeis pela PUC Campinas e em Economia pela Unicamp, possui mestrado em Administração Financeira pelo Mackenzie e especialização em Yale e Chicago. É membro do Comitê de Auditoria da Companhia de Gás de Minas Gerais (GASMIG) e da Núclea, além de conselheira em organizações como MAPFRE e Vale.



**Valquíria Jovanelle Tonello**  
Especialista em Gestão de Ativos, Private Banking, Governança Corporativa, Contratos Comerciais, Fusões e Aquisições e Serviços de Valores Mobiliários. Atualmente é Superintendente Jurídica do Itaú e membro do Conselho de Administração do Multiplicando Sonhos e Associação Santa Plural.

# ANEXO 2

## RELAÇÃO DE PROJETOS COM APOIO DA FGB

### Contratações

1. Costurando Redes de Impacto II - **INSTITUTO ECOMAR**
2. Coalizão pelos Corais - **BIO FABRICA DE CORAIS LTDA**
3. Manta Fiotrar - **FIOTRAR SOLUCOES SUSTENTAVEIS LTDA**
4. Revitalização do Córrego de Vila Nova - **FUNDAÇÃO DE PESQUISAS FLORESTAIS DO PARANÁ - FUPEF**
5. MarMaré Programa Permanente de Educação Ambiental - **ASSOCIAÇÃO MARBRASIL**
6. Pesca Artesanal Lixo Zero - **OLHA O PEIXE!**

### Demais Projetos

- > Uma unidade de conservação pro sapinho-admirável-de-barriga-vermelha - **INSTITUTO CURICACA**
- > Veado-galheiro (*Odocoileus virginianus*) nas Campinaranas Amazônicas: dinâmica de ocupação e abundância de uma espécie deficiente de dados no contexto da expansão do Parque Nacional do Viruá, Roraima - **INSTITUTO CURICACA**

- > Estrutura e saúde dos recifes no Arquipélago de Fernando de Noronha: subsídios às ações de conservação marinha - **INSTITUTO RECIFES COSTEIROS**
- > Onde a onça bebe água? uma história para contar sobre o Parque Estadual do Turvo - **ASACIRS - ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO INTERIOR**
- > Restauração e conservação das populações do coral endêmico *Mussismilia harttii* (Verrill, 1868) no Brasil - **ECOASSOCIADOS**
- > DronEco: Protocolos operacionais de veículos aéreos não tripulados (VANTs) em benefício da conservação de ambientes recifais - **FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**
- > A importância da APA Costa dos Corais para a conservação das tartarugas marinhas - **INSTITUTO BIOTA DE CONSERVAÇÃO**
- > Núcleo de reprodução assistida e reintrodução na Natureza da espécie *Melipona capixaba* abelha ameaçada de extinção - **FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES - FUNARBE**

- > Mergulhando com o Mero - **ASSOCIAÇÃO AMBIENTALISTA TERRA VIVA**
- > Como virar Torres para o mar? - **GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL**
- > CASSIE C-Squeeze - **APPIX - INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA**
- > Plataforma Carbono Azul - **ASSOCIAÇÃO DOS PROTETORES DO MAR**
- > Botos da Barra - **KAOSA**
- > Conhecendo o oceano no rastro das tartarugas-marinhas - **PROMAR INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**
- > Um tempo com e-Natureza: proposta de um Manual de Boas Práticas para o turismo de bem-estar na natureza a partir da validação de um modelo multidimensional sobre Bem-estar e Engajamento para ações de conservação por meio da conexão com a nat - **SOC. BENEF. ISRAEL BRAS HOSPITAL ALBERT EINSTEIN**
- > Projeto Conexão Cerrado - Aproveitamento Integral do Fruto Baru - **INSTITUTO SÓCIO ECONÔMICO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL**
- > Rede mulheres extrativistas do Baru - Marias da Terra - **ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PRODUTORAS RURAIS DO ASSENTAMENTO BOM SUCESSO**
- > Turismo científico para proteção da vida marinha - **ASSOCIAÇÃO AMBIENTAL VOZ DA NATUREZA**
- > Micotrilhas turísticas no Parque Nacional da Chapada Diamantina e no Parque Estadual da Serra do Conduru - **TISTU SERVIÇOS DE ENGENHARIA LTDA**
- > Passarinhando em Cavalcante - **ASSOCIAÇÃO MULHERES QUILOMBO KALUNGA DE MONTE ALEGRE**
- > Mosaico de Águas - **CRESCENTE FÉRTIL**
- > Aves de Siikê: o parque do Monte Roraima - **KRAIOAPA ASSESSORIA**

- Travessia Cavaleira na Chapada dos Veadeiros. - **ASSOCIAÇÃO P MOINHO**
- Selva: Turismo Científico e Ciência Cidadã - **MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS**
- Jornada Cânions do Sul: conservação e turismo - **GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL**
- Caminho de Santana - Uma nova vida se inicia aqui - **VEREDAS CONSULTORIA E EVENTOS LTDA**
- Pegadas da Biodiversidade - **FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA - FUNATURA**
- Sabores e saberes da mata: meles e frutos nativos - **APROMEL-SJP - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES ORGÂNICOS E DOS MELIPONICULTORES DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS**
- **MATTEA - O LOCAVORISTA COMÉRCIO DE ALIMENTOS E MERCEARIA LTDA**
- Laboratório de Novos Negócios da Floresta - **ARCA NATURAL SOLUÇÕES REGENERATIVAS LTDA**
- Pomares de sementes em viveiros da promudasrio - **ASSOCIAÇÃO PRO-MUDAS DE RESTAURAÇÃO E PROTEÇÃO AMBIENTAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**
- Viva a vida que vale a pena! Viva o Vale - **VIVA O VALE**
- Sementes e mudas do quilombo para a Grande Reserva - **GAIA SERVIÇOS AMBIENTAIS**
- Integrando Saberes no Destinos do Quiriri - **LUIZA SILVA GESTÃO E DENSEVOLVIMENTO LTDA**
- Pro Baru - **FUNDAÇÃO INTEGRADA DE MINEIROS**
- Frutos da sociobiodiversidade Kalunga - **ASSOCIAÇÃO QUILOMBO KALUNGA**
- Rede cidadania quilombola renda e sustentabilidade - **CENTRO DE EDUCAÇÃO E CULTURA VALE DO IGUAPE**

- Painel de TBC da zona costeira - **BOCAPIO - L MIRANDA DE OLIVEIRA MOREIRA ME**
- Saberes costeiros: turismo comunitario-sustentavel - **ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO JATIMANE**
- Rede Chauá de Diversidade na Restauração Ecológica - **SOCIEDADE CHAUÁ**
- Calculadora de ICMS Ecológico - **OFICINA LEVE DESIGN LTDA**
- SMART-Grande Reserva Mata Atlântica: solução para o planejamento de conservação em áreas protegidas - **HATEVA CONSULTORIA, PESQUISA E EDUCAÇÃO LTDA**
- Zona de Inclusão Permanente na Floresta &ndash; ZIP Flor. - **INSTITUTO CULTURAL TECNOLOGIA E ARTE -TECNOARTE**
- Mangue doce - **ASSOCIAÇÃO DOS PROTETORES DO MAR**
- Horizonte Oceânico Brasileiro: Protagonismo da Juventude na Interface do Conhecimento & Políticas Públicas para a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável - **INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SÓCIO-AMBIENTAL**
- Biodiversidade Marinha do Brasil: estado do conhecimento, viés de coleta, áreas de endemismo, hotspot e áreas prioritárias para inventários e conservação - **FUNDAÇÃO EDUCACIONAL CIÊNCIA E DESENVOLVIMENTO - FECD**
- Programa de Monitoramento de Grandes Mamíferos na Grande Reserva da Mata Atlântica - **INSTITUTO MANACÁ**
- Em Busca do Pequeno Desconhecido - Programa de Conservação do Tamanduá (Cyclopes didactylus) e seus Habitats no Nordeste Brasileiro - **INSTITUTO DE PESQUISA E CONSERVAÇÃO DE TAMANDUÁS NO BRASIL - IPCTB**

# ANEXO 3

## RELAÇÃO DE CPS DOADORAS EM 2024

CP A BRUXA  
 CP A NATURAL COLOR  
 CP A PRINCESA COMERCIO  
 CP A T FRANCIOSI  
 CP ACQUA FRESCA  
 CP ADHONAI  
 CP ALAMO  
 CP ALBANELL  
 CP ALBION  
 CP AMA  
 CP AMARAL  
 CP AMARILIS  
 CP ANA MARIA TRISTONI  
 CP ANA RITA DA SILVA  
 CP ANGELITA S.  
 CP ANNABELLA  
 CP APARECIDA DE SOUZA LIMA BOA  
 CP ARILDA CASSIA KUCZERA ZAMPI  
 CP AROMA MG  
 CP AROMATIQUE  
 CP ARPOADOR  
 CP ATHENA  
 CP ATRAM  
 CP AUGUSTO  
 CP AURUM

CP BANHO DE CHEIRO MG  
 CP BERGAMOS  
 CP BORSOI  
 CP BOTICA PERFUMARIA  
 CP BOTIGUARUJA  
 CP C B VALE  
 CP C DINIZ E CIA LTDA  
 CP CABO FRIO  
 CP CALENDULA  
 CP CALUSA  
 CP CARLOS POSSATO  
 CP CARTINS  
 CP CASABELLA FRAGRANCIAS  
 CP CASARIN  
 CP CEDRO  
 CP COMERCIAL ATT  
 CP COMERCIAL DE COSMETICOS CACULE  
 CP COQUINHO  
 CP CRAVINA  
 CP D TALHE COMERCIO  
 CP DALCI MARIA  
 CP DONABELLA PRESENTES  
 CP DUTRA E CIA  
 CP E B LIRA  
 CP ELIDA

CP ERIK  
 CP EROS COMERCIAL  
 CP EROS-BA  
 CP ESMERA  
 CP EVORA  
 CP FATIMA ALMEIDA  
 CP FEMINA-SC  
 CP FLORES PERFUMADAS  
 CP FLORESCER  
 CP FLORESTAS  
 CP FLOX COMERCIO  
 CP FLOX RS  
 CP FONTES-FONTES  
 CP FRANCISCO XAVIER  
 CP FRICOTES COM.ART.PRES.  
 CP G C SILVA  
 CP GABRIOLLI  
 CP GALBE  
 CP GARBO  
 CP GEILZA DOS SANTOS E CIA  
 CP GILEIDE SOUZA  
 CP GINA PELOSO  
 CP GINSENG  
 CP GISLENE DE SOUZA QUINTEIRO  
 CP GLORIA M. AMARAL

CP GOMES SOBRAL  
 CP GRAFITE PRODUTOS NATURAIS  
 CP GRUPO CHARMOSA  
 CP H B DE ALMEIDA E CIA  
 CP H M DO CARMO  
 CP HOCK SIEWERDT  
 CP IRMAOS LOCATELLI  
 CP J D COMERCIO  
 CP J GONDIM  
 CP JACIRA BEZERRA  
 CP JMBEAUTIFY  
 CP JOILMA FREITAS  
 CP JOSE ROBERTO  
 CP KARABET  
 CP KENIA PINHEIRO  
 CP L A SILVA  
 CP LAMANE  
 CP LARA PERFUMARIA BA  
 CP LUI COMERCIAL  
 CP M D COMERCIO COSMETICOS  
 CP MAG.D AZEVEDO  
 CP MARA FERNANDA  
 CP MARCELO AREIAS-SP  
 CP MARGARETH  
 CP MARIA ALMIRA MESQUITA

CP MARIA AUXILIADORA N MACHADO  
 CP MARIA DE FATIMA MELO NOGUEI  
 CP MARIA NILCE  
 CP MARIA RUBENICE SILVA  
 CP MARIA SELMA  
 CP MAXIMO  
 CP MICHELA PINHEIRO  
 CP MILAGRES E BRAZ  
 CP MMC BEHNCK  
 CP MORETTO & CIA LTDA - EPP  
 CP NACON  
 CP NICIA M P REIS  
 CP NICOSIA  
 CP NORMA GUZELLA GONCALVES  
 CP OFRIS COMERCIO  
 CP OURINHOS  
 CP PEDRON E PEDRON  
 CP PERFUMARIA RAINHA  
 CP PETALA  
 CP PONTES E PEREIRA  
 CP POTRICH E BRIDI  
 CP POTYMARY  
 CP PRODUTOS DE BELEZA AROMA  
 CP R M C MARIANO  
 CP RAVENA COSMETICOS

CP REHAEL  
 CP RIO DAS OSTRAS  
 CP ROCCO  
 CP RONVAL  
 CP RUBY  
 CP SAHAO E LIMA  
 CP SEBASTIAO JESUS  
 CP SEBASTIAO PAULO  
 CP SEIVA FLORAL  
 CP SIMONE  
 CP SOARES & ARAUJO  
 CP STAR  
 CP SUELLEN  
 CP TANIA REGINA ANDRADE NICCO  
 CP TEREZINHA MOURA  
 CP TOKKY  
 CP UBIRAJARA  
 CP V D NOAL  
 CP VALDINEIA ROSA LOPES DA SIL  
 CP VALEBRUM  
 CP VELANES  
 CP VENUS  
 CP VITORIA REGIA  
 CP VO MARIO  
 CP WR COSMETICOS  
 CP YVONE

# Fundação GrupoBoticário



[fundacaogrupoboticario.org.br](https://fundacaogrupoboticario.org.br)

